



Città di Bolzano  
Stadt Bozen

2. Ripartizione Programmazione, Controllo e Sistema Informativo  
2. Abteilung für Planung, Steuerung und Informationssystem

2.4 Ufficio Statistica e Tempi della Città  
2.4 Amt für Statistik und Zeiten der Stadt

## Prezzi al consumo di Bolzano – dicembre 2022 Verbraucherpreise der Gemeinde Bozen – Dezember 2022

Tab. 1: Indici dei prezzi al consumo di Bolzano – dicembre 2022

Tab. 1: Verbraucherpreisindizes der Gemeinde Bozen – Dezember 2022

|                                                                                        | Incidenza sulla<br>ponderazione<br>complessiva | Indici<br>(base 2015=100)     | Variazione % rispetto al<br>mese precedente | Variazione % rispetto<br>all'anno precedente            |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
|                                                                                        | Anteil auf die<br>Gesamtgewichtung             | Indizes<br>(Basis 2015 = 100) | Veränderung in % zum<br>Vormonat            | Veränderung in % zum<br>gleichen Monat des<br>Vorjahres |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche<br>Lebensmittel und alkoholfreie Getränke    | 11,5%                                          | 126,1                         | 0,0                                         | 11,8                                                    |
| Bevande alcoliche e tabacchi<br>Alkoholische Getränke und Tabakwaren                   | 2,1%                                           | 115,1                         | -0,2                                        | 3,1                                                     |
| Abbigliamento e calzature<br>Bekleidung und Schuhwaren                                 | 5,8%                                           | 111,9                         | 0,1                                         | 4,6                                                     |
| Abitazione, acqua, energia e combustibili<br>Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe  | 10,0%                                          | 190,4                         | -0,2                                        | 62,7                                                    |
| Mobili, articoli e servizi per la casa<br>Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel | 8,8%                                           | 113,3                         | 1,0                                         | 8,3                                                     |
| Servizi sanitari e spese per la salute<br>Gesundheitspflege                            | 7,6%                                           | 111,6                         | 0,0                                         | 2,4                                                     |
| Trasporti<br>Verkehrs- und Transportwesen                                              | 11,9%                                          | 120,0                         | 0,1                                         | 6,3                                                     |
| Comunicazioni<br>Nachrichtenübermittlung                                               | 2,2%                                           | 76,9                          | 0,9                                         | -1,9                                                    |
| Ricreazione, spettacolo e cultura<br>Erholung, Veranstaltungen und Kultur              | 7,9%                                           | 106,3                         | 2,9                                         | 3,2                                                     |
| Istruzione<br>Bildung                                                                  | 1,0%                                           | 89,9                          | 0,1                                         | 1,5                                                     |
| Servizi ricettivi e di ristorazione<br>Gastgewerbe                                     | 23,9%                                          | 130,1                         | 2,8                                         | 9,1                                                     |
| Altri beni e servizi<br>Sonstige Waren und Dienstleistungen                            | 7,3%                                           | 116,0                         | 0,4                                         | 7,1                                                     |
| <b>Indice generale<br/>Gesamtindex</b>                                                 | <b>100,0%</b>                                  | <b>125,7</b>                  | <b>1,0</b>                                  | <b>12,5</b>                                             |
| <b>Indice generale senza tabacchi<br/>Gesamtindex ohne Tabakwaren</b>                  | <b>98,7%</b>                                   | <b>125,9</b>                  | <b>1,0</b>                                  | <b>12,7</b>                                             |

### **Variazioni congiunturali e tendenziali**

A dicembre 2022, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività - NIC con tabacchi - registra un aumento dell'1,0% rispetto allo scorso novembre, mentre rispetto a dicembre 2021 segna +12,5%<sup>1</sup> (lo scorso novembre questo valore annuale era ancora pari a +12,3%). I corrispondenti valori dell'indice NIC senza tabacchi questo mese sono rispettivamente: +1,0% e +12,7%.

### **Analisi delle variazioni congiunturali per divisioni di spesa**

Il maggiore incremento congiunturale (ovvero rispetto al mese scorso) si registra nella divisione Ricreazione, spettacoli e cultura (+2,9%), seguita da Servizi ricettivi e di ristorazione (+2,8%) e da Mobili, articoli e servizi per la casa (+1,0%).

In ribasso rispetto allo scorso novembre abbiamo le divisioni Bevande alcoliche e tabacchi e Abitazione, acqua, energia e combustibili (entrambe -0,2%).

Invariate rispetto al mese precedente risultano le divisioni Prodotti alimentari e bevande analcoliche e Servizi sanitari e spese per la salute.

### **Analisi delle variazioni tendenziali per divisioni di spesa**

Il maggiore incremento tendenziale (ovvero rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) si registra a dicembre 2022 nella divisione Abitazione, acqua, elettricità, e combustibili (+62,7%), seguita da Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+11,8%), Servizi ricettivi e di ristorazione (+9,1%) e Mobili, articoli e servizi per la casa (+8,3%).

In ribasso rispetto a dicembre 2021 sono solo le Comunicazioni (-1,9%).

Nessuna divisione è rimasta invariata rispetto a dicembre 2021.

### **Konjunkturelle und tendenzielle Veränderungen**

Im Dezember 2022 ist der Gesamtindex der Verbraucherpreise für alle privaten Haushalte in der Gemeinde Bozen - NIC mit Tabakwaren - gegenüber vergangenem November um 1,0% gestiegen, während er im Vergleich zu Dezember 2021 den Wert von +12,5%<sup>1</sup> aufweist (im vergangenen November lag dieser Jahreswert noch bei +12,3%). Die entsprechenden Werte für den NIC ohne Tabakwaren stehen in diesem Monat bei: +1,0% und +12,7%.

### **Analyse der konjunkturelle Veränderungen nach Ausgabenabteilungen**

Der stärkste konjunkturelle Anstieg (d.h. gegenüber dem Vormonat) ergab sich bei der Abteilung Erholung, Veranstaltungen und Kultur (+2,9%); es folgen die Abteilungen Gastgewerbe (+2,8%) und Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel (+1,0%).

Rückläufig gegenüber vergangenem November scheinen die Abteilungen Alkoholische Getränke und Tabakwaren sowie Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe (jeweils -0,2%) auf.

Unverändert gegenüber dem Vormonat stehen die Abteilungen Lebensmittel und alkoholfreie Getränke und Gesundheitspflege auf.

### **Analyse der tendenzielle Veränderungen nach Ausgabenabteilungen**

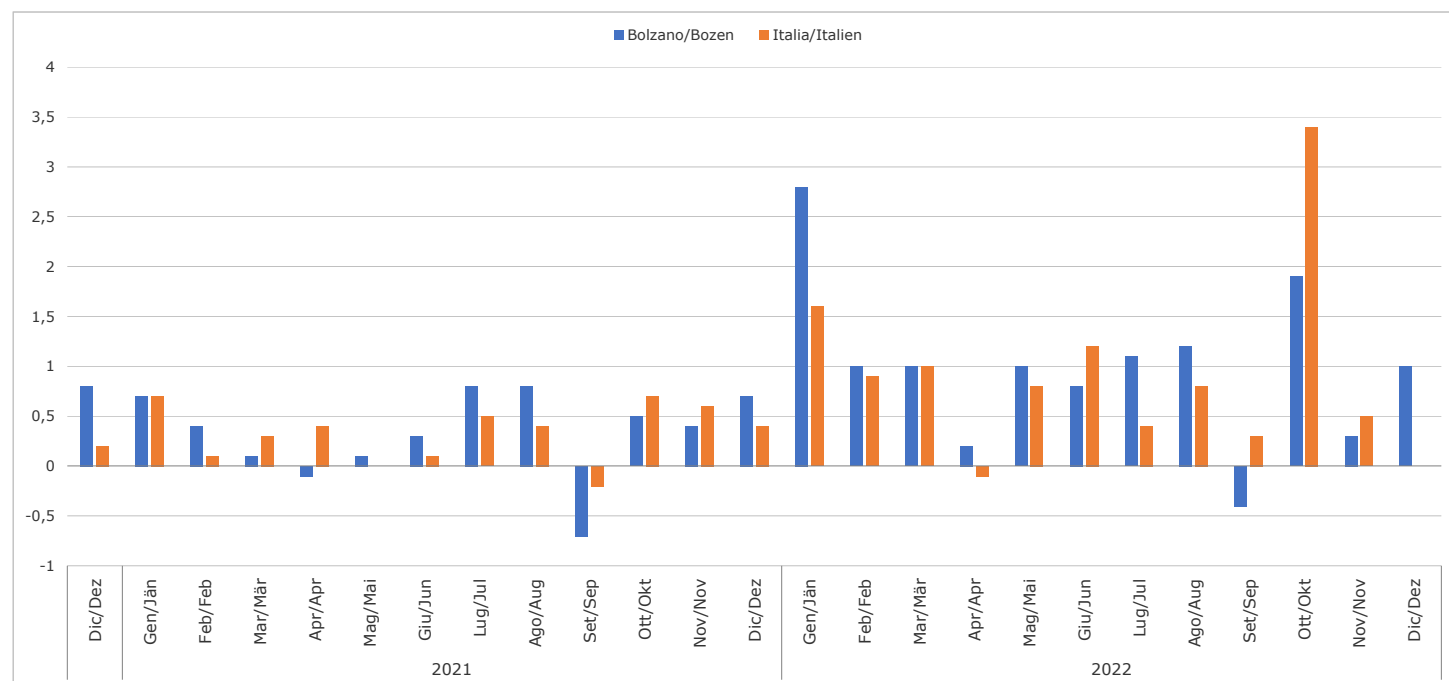
Die stärkste tendenzielle Steigerung (das ist die Veränderung gegenüber demselben Monat des Vorjahres) ergab sich im Dezember 2022 bei der Abteilung Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe (+62,7%), gefolgt von den Lebensmitteln und alkoholfreien Getränken (+11,8%), dem Gastgewerbe (+9,1%) und den Einrichtungsgegenständen und Haushaltsartikeln (+8,3%).

Rückläufig gegenüber Dezember 2021 ist allein die Abteilung Nachrichtenübermittlung (-1,9%).

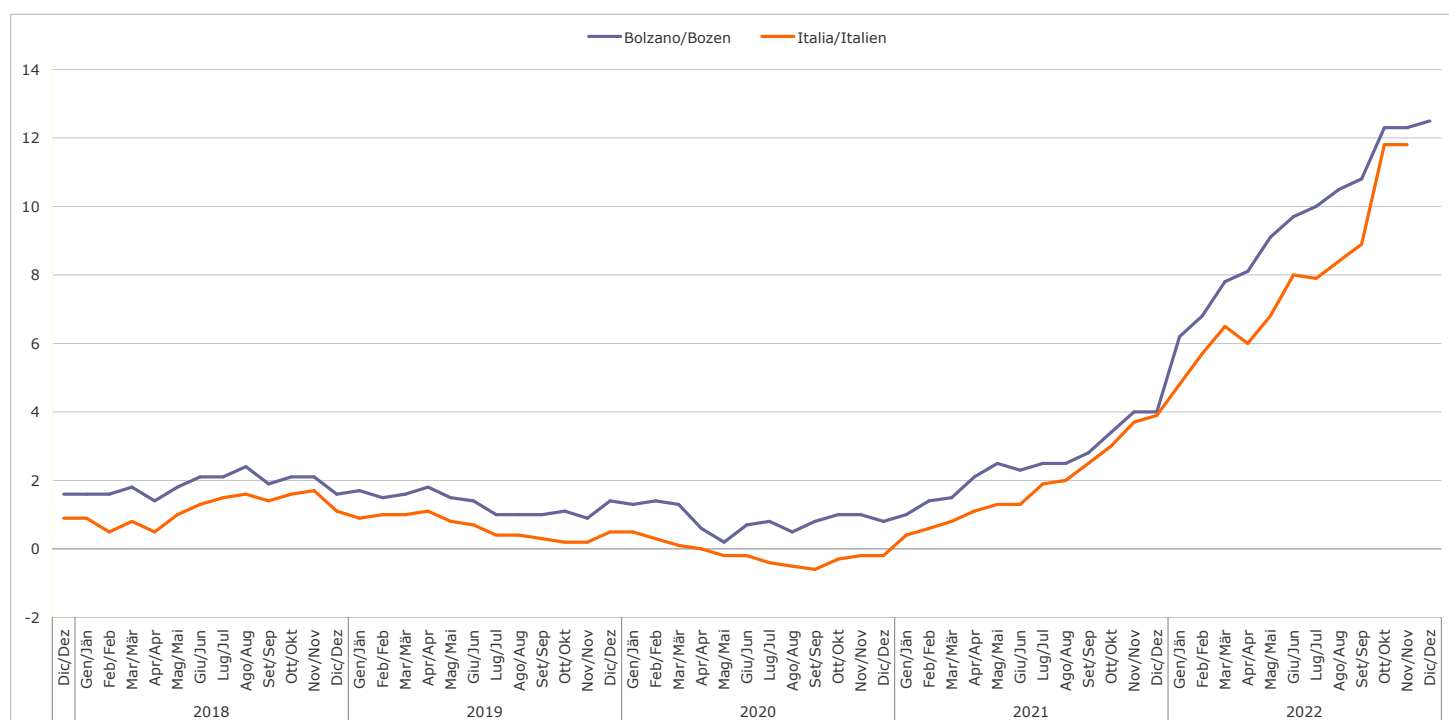
Keine Abteilung steht unverändert gegenüber Dezember 2021.

<sup>1</sup> Il NIC di Bolzano è disponibile dal 1999 in poi - prima veniva calcolato solamente a livello nazionale.  
Der NIC von Bozen ist erst seit 1999 verfügbar - vorher wurde er nur auf nationaler Ebene berechnet.

Graf. 1: Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con tabacchi: Variazione congiunturale percentuale - 2020/2022  
 Graf.1: Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte mit Tabakwaren: konjunkturelle Veränderungen in Prozenten - 2020/2022



Graf. 2: Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con tabacchi: Variazione tendenziale percentuale - 2017-2022  
 Graf.2: Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte mit Tabakwaren: Tendenzielle Veränderungen in Prozenten - 2017-2022



Tab. 2: **Variazioni congiunturali** più significative per divisioni – dicembre 2022

Tab. 2: Bedeutsame **konjunkturelle Veränderungen** nach Abteilungen – Dezember 2022

Divisione/Abteilung:

Prodotti alimentari e bevande analcoliche  
Lebensmittel und alkoholfreie Getränke

**0,0%**

Sottoclassi/Unterklassen:

| +                                         |     | -                                                      |      |
|-------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------|------|
| Verdure surgelate<br>Tiefgekühltes Gemüse | 4,7 | Frutta fresca<br>Frisches Obst                         | -6,0 |
| Latte conservato<br>H-Milch               | 4,1 | Frutti di mare surgelati<br>Tiefgekühlte Meeresfrüchte | -5,2 |
| Olio di oliva<br>Olivenöl                 | 4,1 | Vegetali freschi<br>Frisches Gemüse                    | -2,6 |
| Cioccolato<br>Schokolade                  | 3,6 | Pesce fresco<br>Frischer Fisch                         | -2,0 |
| Alimenti per bambini<br>Kindernahrung     | 2,5 | Frutti di mare freschi<br>Frische Meeresfrüchte        | -1,8 |
| Yogurt<br>Joghurt                         | 2,4 | Diversi oli alimentari<br>Verschiedene Speiseöle       | -1,3 |
| Riso<br>Reis                              | 2,3 | Farina e altri cereali<br>Mehl und anderes Getreide    | -1,0 |
| Patatine fritte<br>Pommes frites          | 2,2 | Frutta secca<br>Trockenfrüchte                         | -0,8 |

Divisione/Abteilung:

Bevande alcoliche e tabacchi  
Alkoholische Getränke und Tabakwaren

**-0,2%**

Sottoclassi/Unterklassen:

| +                                            |     | -                                            |      |
|----------------------------------------------|-----|----------------------------------------------|------|
| Birre non alcoliche<br>Alkoholfreie Biere    | 0,8 | Vini liquorosi<br>Likörweine                 | -4,0 |
| Birre lager<br>Lagerbier                     | 0,6 | Vini da uve<br>Weine                         | -0,9 |
| Alcolici e liquori<br>Spirituosen und Liköre | 0,2 | Aperitivi alcolici<br>Alkoholische Aperitifs | -0,1 |

Divisione/Abteilung:

Abbigliamento e calzature  
Bekleidung und Schuhwaren

0,1%

Sottoclassi/Unterklassen:

|                                                                      |     |   |   |
|----------------------------------------------------------------------|-----|---|---|
| +                                                                    |     | - |   |
| Calzature per neonati e per bambini<br>Schuhe für Neugeborene/Kinder | 0,5 | - | - |
| Indumenti per uomo<br>Herrenbekleidung                               | 0,2 | - | - |
| Calzature per uomo<br>Herrenschuhe                                   | 0,2 | - | - |
| Indumenti per bambini e neonati<br>Bekleidung für Neugeborene/Kinder | 0,2 | - | - |

Divisione/Abteilung:

Abitazione, acqua, energia e combustibili  
Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe

-0,2%

Sottoclassi/Unterklassen:

|                                                                                                                         |     |                                         |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------|-------|
| +                                                                                                                       |     | -                                       |       |
| Gas                                                                                                                     | 1,1 | Gasolio per riscaldamento               | -16,2 |
| Gas                                                                                                                     |     | Heizöl                                  |       |
| Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa<br>Produkte für die Reparatur und Instandhaltung des Haushalts | 0,7 | Energia elettrica<br>Strom              | -0,9  |
| Affitti di abitazioni<br>Wohnungsmieten                                                                                 | 0,1 | Spese condominiali<br>Kondominiumspesen | -0,1  |

Divisione/Abteilung:

Mobili, articoli e servizi per la casa  
Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel

1,0%

Sottoclassi/Unterklassen:

| +                                                                                 |     | -                                                                                                                    |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Macchine da caffè, bollitori, ecc.<br>Kaffeemaschinen/Teekocher/usw.              | 6,2 | Accessori vari<br>Verschiedenes Zubehör                                                                              | -1,0 |
| Apparecchi per la lavorazione degli alimenti<br>Geräte für die Speisenzubereitung | 5,9 | Utensili da cucina non elettrici e articoli domestici non elettrici<br>Nicht-elektrische Haushaltsutensilien/-geräte | -0,4 |
| Apparecchi per cottura cibi<br>Kochgeräte                                         | 4,9 | -                                                                                                                    | -    |
| Apparecchi per la pulizia della casa<br>Reinigungsgeräte für den Haushalt         | 4,3 | -                                                                                                                    | -    |
| Ferri da stiro<br>Bügeleisen                                                      | 3,0 | -                                                                                                                    | -    |

Divisione/Abteilung:

Servizi sanitari e spese per la salute  
Gesundheitspflege

0,0%

Sottoclassi/Unterklassen:

| +                                                            |     | -                                                                                                                  |      |
|--------------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Prodotti medicali vari<br>Verschiedene medizinische Produkte | 0,1 | Test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione<br>Schwangerschaftstests und Verhütungsmittel | -1,3 |

Divisione/Abteilung:

Trasporti  
Verkehrs- und Transportwesen  
**0,1%**

Sottoclassi/Unterklassen:

| +                                    |      | -                                                                                                        |      |
|--------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Voli nazionali<br>Inlandsflüge       | 45,6 | Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto<br>Miete von Garagen/Stellplätzen und Mietwagen | -6,6 |
| Voli internazionali<br>Auslandsflüge | 2,7  | Gasolio per mezzi di trasporto<br>Dieseltreibstoff                                                       | -3,9 |
| Trasporto marittimo<br>Seetransport  | 1,8  | GPL e metano per auto<br>Propan-Gas und Erdgas                                                           | -0,9 |
| Biciclette<br>Fahrräder              | 1,6  | -                                                                                                        | -    |
| Automobili nuove<br>Neuwagen         | 1,1  | -                                                                                                        | -    |

Divisione/Abteilung:

Comunicazioni  
Nachrichtenübermittlung  
**0,9%**

Sottoclassi/Unterklassen:

| +                                                                         |     | - |   |
|---------------------------------------------------------------------------|-----|---|---|
| Apparecchi per la telefonia mobile<br>Mobiltelefongeräte                  | 2,3 | - | - |
| Apparecchi per la telefonia fissa e telefax<br>Festnetztelefon-/Faxgeräte | 1,8 | - | - |
| Servizi di telefonia mobile<br>Mobiltelefondienste                        | 0,7 | - | - |

Divisione/Abteilung:

Ricreazione, spettacolo e cultura  
Erholung, Veranstaltungen und Kultur

2,9%

Sottoclassi/Unterklassen:

| +                                                                                                                 |      | -                                                                                  |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Pacchetti vacanza nazionali<br>Inlands-Pauschalreisen                                                             | 45,7 | Supporti per la registrazione diversi<br>verschiedene unbespielte Bild-/Tonträger  | -7,6 |
| Macchine fotografiche e videocamere<br>Fotoapparate und Videokameras                                              | 5,6  | Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video<br>Bespielte Ton-/Bildträger | -7,2 |
| E-book download<br>E-book download                                                                                | 4,3  | Prodotti per animali domestici<br>Produkte für Haustiere                           | -0,1 |
| Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni<br>Geräte für Tonempfang/-aufnahme/-wiedergabe | 4,0  | Giornali<br>Zeitungen                                                              | -0,1 |
| Apparecchi per il trattamento dell'informazione<br>EDV-Geräte                                                     | 3,8  | -                                                                                  | -    |

Divisione/Abteilung:

Istruzione  
Bildung

0,1%

Sottoclassi/Unterklassen:

| +                                         |      | - |   |
|-------------------------------------------|------|---|---|
| Corsi d'istruzione<br>Weiterbildungskurse | 0,70 | - | - |

Divisione/Abteilung:

Servizi ricettivi e di ristorazione  
Gastgewerbe

**2,8%**

Sottoclassi/Unterklassen:

|                                                                                             | +    | - |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|---|
| Alberghi, pensioni, ecc - a livello provinciale<br>Hotels, Pensionen usw. – auf Landesebene | 13,0 | - | - |
| Ristoranti, pizzerie, bar e simili<br>Restaurants/Pizzerias/Bars usw.                       | 0,6  | - | - |
| Fast food e servizi di ristorazione take away<br>Schnellimbiss/Take away                    | 0,4  | - | - |
| Villaggi vacanze, campeggi, ostelli<br>Feriendörfer, Campingplätze, Jugendherbergen         | 0,4  | - | - |

Divisione/Abteilung:

Altri beni e servizi  
Sonstige Waren und Dienstleistungen

**0,4%**

Sottoclassi/Unterklassen:

|                                                                                           | +   | - |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---|---|
| Articoli per la cura personale<br>Artikel für die Körperpflege                            | 2,4 | - | - |
| Articoli per bambini<br>Artikel für Kinder                                                | 2,4 | - | - |
| Apparecchi elettrici per la cura della persona<br>Elektrische Geräte für die Körperpflege | 1,6 | - | - |
| Effetti personali vari<br>Verschiedene Artikel für den persönlichen Gebrauch              | 1,2 | - | - |

Tab. 3: **Variazioni tendenziali** più significative per divisioni – dicembre 2022

Tab. 3: Bedeutsame **tendenzielle Veränderungen** nach Abteilungen – Dezember 2022

Divisione/Abteilung:

Prodotti alimentari e bevande analcoliche  
Lebensmittel und alkoholfreie Getränke

**11,8%**

Sottoclassi/Unterklassen:

| +                                                                           |      | -                              |      |
|-----------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------|------|
| Zucchero<br>Zucker                                                          | 52,9 | Frutta fresca<br>Frisches Obst | -0,8 |
| Diversi oli alimentari<br>Verschiedene Speiseöle                            | 52,0 | -                              | -    |
| Burro<br>Butter                                                             | 44,8 | -                              | -    |
| Latte conservato<br>H-Milch                                                 | 29,6 | -                              | -    |
| Riso<br>Reis                                                                | 27,6 | -                              | -    |
| Margarina e altri grassi vegetali<br>Margarine und andere pflanzliche Fette | 23,7 | -                              | -    |
| Pollame<br>Geflügel                                                         | 22,2 | -                              | -    |
| Uova<br>Eier                                                                | 21,1 | -                              | -    |

Divisione/Abteilung:

Bevande alcoliche e tabacchi  
Alkoholische Getränke und Tabakwaren

**3,1%**

Sottoclassi/Unterklassen:

| +                                            |     | -                       |      |
|----------------------------------------------|-----|-------------------------|------|
| Birre lager<br>Lagerbier                     | 9,9 | Sigarette<br>Zigaretten | -0,3 |
| Vini liquorosi<br>Likörweine                 | 9,8 | -                       | -    |
| Vini da uve<br>Weine                         | 7,1 | -                       | -    |
| Aperitivi alcolici<br>Alkoholische Aperitifs | 5,5 | -                       | -    |

Divisione/Abteilung:

Abbigliamento e calzature  
Bekleidung und Schuhwaren

4,6%

Sottoclassi/Unterklassen:

| +                                                                    |      | -                                                                    |      |
|----------------------------------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------|------|
| Riparazione e noleggio abiti<br>Reparatur/Verleih von Kleidung       | 11,5 | Calzature per neonati e per bambini<br>Schuhe für Neugeborene/Kinder | -3,1 |
| Calzature per donna<br>Damenschuhe                                   | 10,8 | Calzature per uomo<br>Herrenschuhe                                   | -1,8 |
| Servizi di lavanderia abiti<br>Chemische Reinigung                   | 7,1  | -                                                                    | -    |
| Indumenti per bambini e neonati<br>Bekleidung für Neugeborene/Kinder | 6,0  | -                                                                    | -    |

Divisione/Abteilung:

Abitazione, acqua, energia e combustibili  
Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe

62,7%

Sottoclassi/Unterklassen:

| +                                                        |       | - |   |
|----------------------------------------------------------|-------|---|---|
| Energia elettrica<br>Strom                               | 162,2 | - | - |
| Gas<br>Gas                                               | 130,5 | - | - |
| Combustibili solidi vari<br>Verschiedene Festbrennstoffe | 31,6  | - | - |
| Fornitura acqua<br>Tarife für Wasser                     | 29,4  | - | - |
| Tariffa acque di scarico<br>Abwassertarif                | 24,2  | - | - |

Divisione/Abteilung:

Mobili, articoli e servizi per la casa  
Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel

**8,3%**

Sottoclassi/Unterklassen:

| +                                                                                           |      | -                                                                         |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------|------|
| Macchine da caffè, bollitori, ecc.<br>Kaffeemaschinen/Teekocher/usw.                        | 31,1 | Apparecchi per la pulizia della casa<br>Reinigungsgeräte für den Haushalt | -3,5 |
| Diversi articoli non durevoli per la casa<br>Verschiedene nicht - haltbare Haushaltsartikel | 18,2 | Tappeti e moquette<br>Teppiche/Teppichboden                               | -1,5 |
| Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria<br>Heizgeräte und Klimaanlage          | 16,4 | -                                                                         | -    |
| Apparecchi per cottura cibi<br>Kochgeräte                                                   | 16,3 | -                                                                         | -    |
| Diversi piccoli elettrodomestici<br>Verschiedene kleine Haushaltsgeräte                     | 13,5 | -                                                                         | -    |

Divisione/Abteilung:

Servizi sanitari e spese per la salute  
Gesundheitspflege

**2,4%**

Sottoclassi/Unterklassen:

| +                                                                                                               |     | -                                                                                                                  |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici<br>Labor- und Röntgenuntersuchungen | 5,3 | Test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione<br>Schwangerschaftstests und Verhütungsmittel | -5,9 |
| Servizi ospedalieri<br>Krankenhaus-Dienste                                                                      | 3,7 | Diverse attrezzature ed apparecchi terapeutici<br>Verschiedene therapeutische Geräte                               | -2,5 |
| Servizi paramedici diversi<br>Verschiedene paramedizinische Dienstleistungen                                    | 3,0 | Prodotti medicali vari<br>Verschiedene medizinische Produkte                                                       | -0,2 |
| Servizi medici specialistici<br>Fachärztliche Dienstleistungen                                                  | 2,9 | -                                                                                                                  | -    |

Divisione/Abteilung:

Trasporti  
Verkehrs- und Transportwesen

**6,3%**

Sottoclassi/Unterklassen:

| +                                    |      | -                                                                                                        |       |
|--------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Voli internazionali<br>Auslandsflüge | 71,7 | Trasporto ferroviario passeggeri<br>Eisenbahn-Personentransport                                          | -10,9 |
| Voli nazionali<br>Inlandsflüge       | 62,6 | Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto<br>Miete von Garagen/Stellplätzen und Mietwagen | -8,3  |
| Servizio taxi<br>Taxidienst          | 14,2 | Benzina<br>Benzin                                                                                        | -2,2  |
| Trasporto marittimo<br>Seetransport  | 13,4 | -                                                                                                        | -     |
| Automobili usate<br>Gebrauchtwagen   | 13,1 | -                                                                                                        | -     |

Divisione/Abteilung:

Comunicazioni  
Nachrichtenübermittlung

**-1,9%**

Sottoclassi/Unterklassen:

| +                                                                         |      | -                                                        |      |
|---------------------------------------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------|------|
| Apparecchi per la telefonia fissa e telefax<br>Festnetztelefon-/Faxgeräte | 13,3 | Apparecchi per la telefonia mobile<br>Mobiltelefongeräte | -6,6 |
| Servizi di movimentazione lettere<br>Briefzustellungsdienstleistungen     | 2,7  | -                                                        | -    |
| Servizi di telecomunicazione bundle<br>Bundle-Telekommunikationsdienste   | 2,5  | -                                                        | -    |
| Diversi servizi postali<br>Verschiedene Postdienstleistungen              | 0,6  | -                                                        | -    |

Divisione/Abteilung:

Ricreazione, spettacolo e cultura  
Erholung, Veranstaltungen und Kultur

**3,2%**

Sottoclassi/Unterklassen:

| +                                                                                                           |      | -                                                                                                                                      |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Macchine fotografiche e videocamere<br>Fotoapparate und Videokameras                                        | 23,6 | Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni<br>Geräte für Bild- und Tonempfang/-aufnahme/-wiedergabe | -20,6 |
| Autocaravan, caravan e rimorchi<br>Caravan/Wohnwagen/Anhänger                                               | 19,1 | Supporti per la registrazione diversi<br>verschiedene unbespielte Bild-/Tonträger                                                      | -10,8 |
| Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come spettatore<br>Eintritt zu Freizeit- und Sportveranstaltungen | 18,7 | Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come praticante<br>Teilnahme an Freizeit- und Sportveranstaltungen                           | -5,3  |
| Pacchetti vacanza nazionali<br>Inlands-Pauschalreisen                                                       | 15,9 | Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni<br>Geräte für Tonempfang/-aufnahme/-wiedergabe                      | -4,3  |
| Articoli di cartoleria<br>Schreibwaren                                                                      | 15,5 | Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video<br>Bespielte Ton-/Bildträger                                                     | -3,8  |

Divisione/Abteilung:

Istruzione  
Bildung

**1,5%**

Sottoclassi/Unterklassen:

| +                                         |     | -                                                  |      |
|-------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------|------|
| Corsi d'istruzione<br>Weiterbildungskurse | 7,3 | Istruzione universitaria<br>Universitätsausbildung | -0,4 |

Divisione/Abteilung:

Servizi ricettivi e di ristorazione  
Gastgewerbe

**9,1%**

Sottoclassi/Unterklassen:

| +                                                                                           |      | -                                                                                   |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Alberghi, pensioni, ecc - a livello provinciale<br>Hotels, Pensionen usw. – auf Landesebene | 10,7 | Mense<br>Mensen                                                                     | -1,7 |
| Fast food e servizi di ristorazione take away<br>Schnellimbiss/Take away                    | 9,4  | Villaggi vacanze, campeggi, ostelli<br>Feriendörfer, Campingplätze, Jugendherbergen | -0,4 |
| Ristoranti, pizzeria, bar e simili<br>Restaurants/Pizzerias/Bars usw.                       | 9,3  | -                                                                                   | -    |

Divisione/Abteilung:

Altri beni e servizi  
Sonstige Waren und Dienstleistungen

**7,1%**

Sottoclassi/Unterklassen:

| +                                                                                         |      | -                                          |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------|------|
| Tariffe amministrative<br>Verwaltungstarife                                               | 22,6 | Servizi per bambini<br>Kinderbetreuung     | -2,9 |
| Spese bancarie e finanziarie<br>Bank-/Finanzspesen                                        | 16,8 | Articoli per bambini<br>Artikel für Kinder | -0,7 |
| Gioielleria<br>Juwelierwaren                                                              | 15,7 | -                                          | -    |
| Apparecchi elettrici per la cura della persona<br>Elektrische Geräte für die Körperpflege | 8,8  | -                                          | -    |

<sup>(1)</sup> Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

<sup>(1)</sup> Die Berechnung des Indexes erfolgte durch Zuordnung, da nicht verfügbar oder nicht brauchbar, von Elementardaten, die 50% und mehr des Gewichts des aggregierten Indexes ausmachen.

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotto  
Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte nach Produkttyp

| Tipologie di prodotto<br>Produktarten                                                                                                                                                           | Variazione<br>congiunturale<br>Konjunktuelle<br>Veränderungen | Variazione tendenziale<br>Tendenzielle Veränderungen |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------|
|                                                                                                                                                                                                 | Dic/Dez 2022                                                  | Nov 2022                                             | Dic/Dez 2022 |
| Beni alimentari, di cui:<br>Lebensmittel, davon:                                                                                                                                                | 0,1                                                           | 12,2                                                 | 11,5         |
| Alimentari lavorati<br>Verarbeitete Lebensmittel                                                                                                                                                | 1,0                                                           | 12,8                                                 | 13,6         |
| Alimentari non lavorati<br>Unverarbeitete Lebensmittel                                                                                                                                          | -1,8                                                          | 11,0                                                 | 7,8          |
| Beni energetici, di cui:<br>Energiewaren, davon:                                                                                                                                                | -0,6                                                          | 77,6                                                 | 77,0         |
| Energetici regolamentati<br>Regulierte Energiewaren                                                                                                                                             | 10,3                                                          | 57,9                                                 | 74,1         |
| Energetici non regolamentati<br>Nicht regulierte Energiewaren                                                                                                                                   | -3,0                                                          | 82,1                                                 | 77,7         |
| Tabacchi<br>Tabakwaren                                                                                                                                                                          | 0,0                                                           | 0,0                                                  | 0,0          |
| Altri beni, di cui:<br>Andere Güter, davon:                                                                                                                                                     | 0,9                                                           | 5,7                                                  | 6,1          |
| Beni durevoli<br>Langlebige Güter                                                                                                                                                               | 1,4                                                           | 6,1                                                  | 6,9          |
| Beni non durevoli<br>Verbrauchsgüter                                                                                                                                                            | 0,8                                                           | 6,7                                                  | 7,3          |
| Beni semidurevoli<br>Kurzlebige Güter                                                                                                                                                           | 0,0                                                           | 4,5                                                  | 4,3          |
| <b>Beni<br/>Güter</b>                                                                                                                                                                           | <b>0,3</b>                                                    | <b>18,8</b>                                          | <b>18,7</b>  |
| Servizi relativi all'abitazione<br>Wohnungsbezogene Dienstleistungen                                                                                                                            | 0,0                                                           | 3,9                                                  | 3,9          |
| Servizi relativi alla comunicazione<br>Dienstleistungen im Bereich Kommunikation                                                                                                                | 0,3                                                           | 0,2                                                  | 0,5          |
| Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona<br>Dienstleistungen in den Bereichen Freizeit, Kultur und Körperpflege                                                                | 3,0                                                           | 7,0                                                  | 8,3          |
| Servizi relativi ai trasporti<br>Dienstleistungen im Bereich Transportwesen                                                                                                                     | 0,9                                                           | 7,3                                                  | 6,4          |
| Servizi vari<br>Verschiedene Dienstleistungen                                                                                                                                                   | 0,1                                                           | 4,8                                                  | 4,8          |
| <b>Servizi<br/>Dienstleistungen</b>                                                                                                                                                             | <b>1,8</b>                                                    | <b>5,9</b>                                           | <b>6,6</b>   |
| <b>Indice generale<br/>Gesamtindex</b>                                                                                                                                                          | <b>1,0</b>                                                    | <b>12,3</b>                                          | <b>12,5</b>  |
| <b>Componente di fondo (core inflation)<br/>Kerninflation (core inflation)</b>                                                                                                                  | <b>1,4</b>                                                    | <b>6,4</b>                                           | <b>7,0</b>   |
| Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi<br>Gesamtindex ohne Energie, Lebensmittel (einschließlich alkoholischer Getränke) und Tabakwaren | 1,4                                                           | 5,9                                                  | 6,4          |
| Indice generale al netto degli energetici<br>Gesamtindex ohne Energiewaren                                                                                                                      | 1,2                                                           | 6,7                                                  | 7,1          |
| Indice dei beni alimentari, per la cura della casa e della persona<br>Index für Lebensmittel, Haushaltswaren und Körperpflegeprodukte                                                           | 0,2                                                           | 11,5                                                 | 11,1         |
| Frequenza di acquisto:<br>Kaufhäufigkeit:                                                                                                                                                       |                                                               |                                                      |              |
| Alta frequenza<br>Hohe Frequenz                                                                                                                                                                 | 0,2                                                           | 8,1                                                  | 8,0          |
| Media frequenza<br>Mittlere Frequenz                                                                                                                                                            | 1,9                                                           | 20,9                                                 | 21,6         |
| Bassa frequenza<br>Niedrige Frequenz                                                                                                                                                            | 0,9                                                           | 5,8                                                  | 6,3          |

## Beni e servizi

Su base annua, i prezzi dei beni mostrano un leggero rallentamento (da +18,8% a novembre a +18,7% a dicembre 2022), mentre i servizi sono in crescita (da +5,9% a +6,6%).

Rispetto a novembre, l'inflazione su base tendenziale aumenta di due punti percentuali. A portare a questa variazione abbiamo da un lato gli aumenti di Alimentari lavorati (la variazione passa da +12,8% a novembre a +13,6% a dicembre), gli Energetici regolamentati (da +57,9% a +74,1%), Altri beni (da +5,7% a +6,1%), Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (da +7,0% a +8,3) ed infine un leggero aumento dei Servizi relativi alla comunicazione (da +0,2% a +0,5%); dall'altro le diminuzioni su base tendenziale per Alimentari non lavorati (da +11,0% a +7,8%), Energetici non regolamentati (da +82,1% a +77,7%) e Servizi relativi ai trasporti (da +7,3% a +6,4%). Restano invariati i Servizi relativi all'abitazione ed i Servizi vari.

## Inflazione di fondo

Nel mese di dicembre l'"inflazione di fondo", al netto degli energetici e degli alimentari freschi, accelera da +6,4% a +7,0%, mentre quella al netto dei soli beni energetici sale da +6,7% a +7,1%.

## Güter und Dienstleistungen

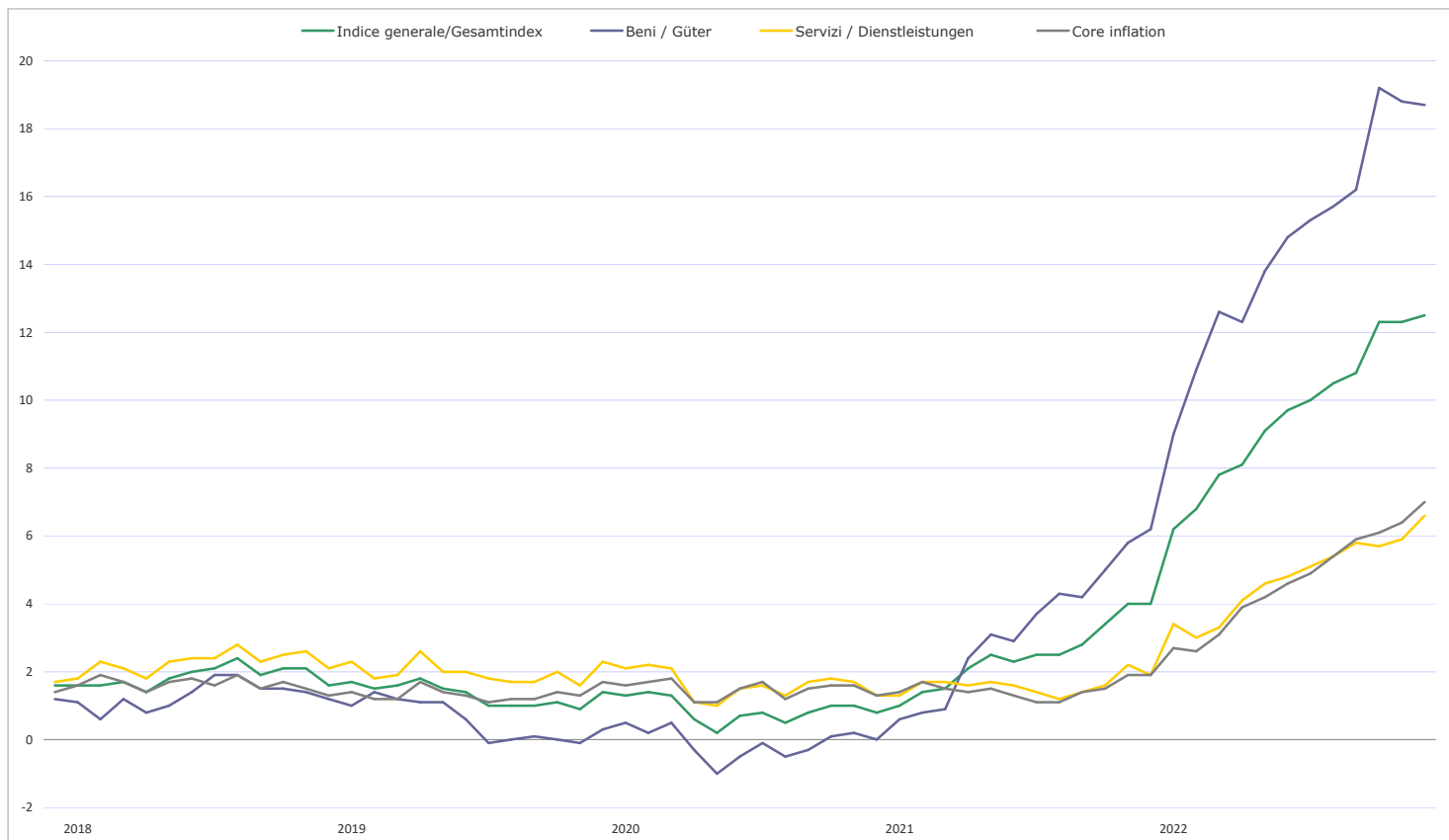
Auf Jahresbasis sind die Preise der Güter leicht gesunken (von +18,8% im November auf +18,7% im Dezember 2022), während die Preise für Dienstleistungen angestiegen sind (von +5,9% auf +6,6%).

Im Vergleich zum November ist die Inflation auf Jahrbasis um zwei Prozentpunkte angestiegen. Diese Entwicklung wurde einerseits durch Steigerungen bei verarbeiteten Lebensmitteln (von +12,8% im November auf +13,6% im Dezember), bei regulierten Energiewaren (von +57,9% auf +74,1%), bei Sonstigen Gütern (von +5,7% auf +6,1%), bei Dienstleistungen in den Bereichen Freizeit, Kultur und Körperpflege (von +7,0% auf +8,3) und schließlich durch einen leichten Anstieg bei Dienstleistungen im Bereich Kommunikation (von +0,2% auf +0,5%) verursacht; andererseits sind im Jahresvergleich Rückgänge bei unverarbeiteten Lebensmitteln (von +11,0% auf +7,8%), unregulierten Energiewaren (von +82,1% auf +77,7%) und Dienstleistungen im Bereich Transportwesen (von +7,3% auf +6,4%) zu verzeichnen. Die wohnungsbezogenen Dienstleistungen und verschiedene sonstige Dienstleistungen sind unverändert geblieben.

## Kerninflation

Im Dezember zog die "Kerninflation", ohne Energie und frische Nahrungsmittel, von +6,4% auf +7,0% an, während die Inflation ohne Energiewaren von +6,7% auf +7,1% anstieg.

Graf. 3 - Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotto - Variazioni tendenziali percentuali - 2017-2022  
Graf. 3 - Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte nach Produkttyp - Tendenzielle Veränderungen in Prozenten - 2017-2022



(base / Basis 2015=100)

Il prossimo comunicato stampa con i dati definitivi del mese di gennaio 2023 sarà diffuso mercoledì, 22 febbraio 2023 alle ore 10.  
Die nächste Pressemitteilung mit den definitiven Daten vom Monat Jänner 2023 erscheint am Mittwoch, 22. Februar 2023 um 10 Uhr.