



Comune di Bolzano
Stadtgemeinde Bozen

2. Ripartizione Programmazione, Controllo e Sistema Informativo
2. Abteilung für Planung, Steuerung und Informationssystem

2.4 Ufficio Statistica e Tempi della Città
2.4 Amt für Statistik und Zeiten der Stadt

Prezzi al consumo di Bolzano – febbraio 2023 Verbraucherpreise der Gemeinde Bozen – Februar 2023

Tab. 1: Indici dei prezzi al consumo di Bolzano – febbraio 2023

Tab. 1: Verbraucherpreisindizes der Gemeinde Bozen – Februar 2023

	Incidenza sulla ponderazione complessiva	Indici (base 2015=100)	Variazione % rispetto al mese precedente	Variazione % rispetto all'anno precedente
	Anteil auf die Gesamtgewichtung	Indizes (Basis 2015 = 100)	Veränderung in % zum Vormonat	Veränderung in % zum gleichen Monat des Vorjahres
Prodotti alimentari e bevande analcoliche Lebensmittel und alkoholfreie Getränke	10,4%	129,2	1,4	11,8
Bevande alcoliche e tabacchi Alkoholische Getränke und Tabakwaren	1,8%	117,4	1,5	4,4
Abbigliamento e calzature Bekleidung und Schuhwaren	5,7%	112,1	0,2	4,6
Abitazione, acqua, energia e combustibili Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe	10,7%	179,1	-4,5	24,5
Mobili, articoli e servizi per la casa Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel	8,1%	114,2	-0,2	7,6
Servizi sanitari e spese per la salute Gesundheitspflege	6,9%	112,2	0,3	2,7
Trasporti Verkehrs- und Transportwesen	11,2%	121,7	0,7	6,3
Comunicazioni Nachrichtenübermittlung	1,9%	79,8	2,4	0,9
Ricreazione, spettacolo e cultura Erholung, Veranstaltungen und Kultur	8,7%	107,2	0,3	3,2
Istruzione Bildung	0,9%	89,9	0,0	1,0
Servizi ricettivi e di ristorazione Gastgewerbe	26,7%	133,2	0,3	8,7
Altri beni e servizi Sonstige Waren und Dienstleistungen	7,0%	117,5	0,5	7,6
Indice generale Gesamtindex	100,0%	126,7	0,0	9,3
Indice generale senza tabacchi Gesamtindex ohne Tabakwaren	98,9%	126,8	-0,1	9,4

Variazioni congiunturali e tendenziali

L'inflazione continua a rallentare a Bolzano: a febbraio 2023, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività - NIC con tabacchi - rimane invariato rispetto allo scorso gennaio, mentre rispetto a febbraio 2022 segna +9,3%¹ ed è quindi in discesa rispetto alla variazione tendenziale del mese precedente che registrava un valore pari al +10,4%. I corrispondenti valori dell'indice NIC senza tabacchi questo mese sono rispettivamente -0,1% e +9,4%.

Analisi delle variazioni congiunturali per divisioni di spesa

Il maggiore incremento congiunturale (ovvero rispetto al mese scorso) si registra nella divisione Comunicazioni (+2,4%), seguita da Bevande alcoliche e tabacchi (+1,5%) e da Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+1,4%).

In ribasso rispetto allo scorso gennaio sono da segnalare le divisioni Abitazione, acqua, elettricità, e combustibili (-4,5%) e Mobili, articoli e servizi per la casa (-0,2%).

Invariate rispetto al mese precedente risulta l'Istruzione.

Analisi delle variazioni tendenziali per divisioni di spesa

Il maggiore incremento tendenziale (ovvero rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) si registra a febbraio 2023 nella divisione Abitazione, acqua, elettricità, e combustibili (+24,5%), seguita da Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+11,8%), Servizi ricettivi e di ristorazione (+8,7%) e Mobili, articoli e servizi per la casa nonché Altri beni e servizi (entrambe +7,6%).

Nessuna divisione è in ribasso rispetto a febbraio 2022.

Konjunkturelle und tendenzielle Veränderungen

Die Inflation ist in Bozen weiter rückläufig: Im Februar 2023 bleibt der Gesamtindex der Verbraucherpreise für alle privaten Haushalte in der Gemeinde Bozen - NIC mit Tabakwaren - gegenüber vergangenem Januar unverändert, während er im Vergleich zu Februar 2022 den Wert von +9,3%¹ aufweist und somit im Vergleich zur tendenziellen Veränderung des Vormonats, welche bei +10,4% lag, abnimmt. Die entsprechenden Werte für den NIC ohne Tabakwaren stehen in diesem Monat bei -0,1% und +9,4%.

Analyse der konjunkturelle Veränderungen nach Ausgabenabteilungen

Der stärkste konjunkturelle Anstieg (d.h. gegenüber dem Vormonat) ergab sich bei der Abteilung der Nachrichtenübermittlung (+2,4%); es folgen die Alkoholische Getränke und Tabakwaren (+1,5%) und die Lebensmittel und alkoholfreien Getränke (+1,4%).

Rückläufig gegenüber vergangenem Jänner scheinen die Abteilungen Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe (-4,5%) und Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel (-0,2%) auf.

Unverändert gegenüber dem Vormonat steht die Abteilung Bildung.

Analyse der tendenzielle Veränderungen nach Ausgabenabteilungen

Die stärkste tendenzielle Steigerung (das ist die Veränderung gegenüber demselben Monat des Vorjahres) ergab sich im Februar 2023 bei Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe (+24,5%), gefolgt von den Abteilungen Lebensmittel und alkoholfreie Getränke (+11,8%), Gastgewerbe (+8,7%) sowie Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel und Sonstige Waren und Dienstleistungen (jeweils +7,6%).

Keine Abteilung ist gegenüber Februar 2022 rückläufig.

¹ Il NIC di Bolzano è disponibile dal 1999 in poi - prima veniva calcolato solamente a livello nazionale.
Der NIC von Bozen ist erst seit 1999 verfügbar - vorher wurde er nur auf nationaler Ebene berechnet.

Graf.1: Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte mit Tabakwaren: konjunkturelle Veränderungen in Prozenten - 2021/2023

Übungsblatt 17: Verbraucherprixisindex für die privaten Haushalte mit Tabakwaren: Konjunkturelle Veränderungen in Prozenten 2021/2023

Graf.2: Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte mit Tabakwaren: Tendenzielle Veränderungen in Prozenten - 2018-2023

Quelle: Verbräucherpreisindex für alle privaten Haushalte mit Tabakwaren: Tendenzielle Veränderungen in Prozenten 2010-2025

Tab. 2: **Variazioni congiunturali** più significative per divisioni – febbraio 2023

Tab. 2: Bedeutsame **konjunkturelle Veränderungen** nach Abteilungen – Februar 2023

Divisione/Abteilung:

Prodotti alimentari e bevande analcoliche
Lebensmittel und alkoholfreie Getränke

1,4%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Vegetali freschi Frisches Gemüse	10,6	Pasta fresca e pasta secca Frische/getrocknete Teigwaren	-2,7
Confetture, marmellate e miele Marmeladen und Honig	4,9	Diversi oli alimentari Verschiedene Speiseöle	-2,1
Olio di oliva Olivenöl	4,4	Cacao e cioccolato in polvere Kakao und Schokoladepulver	-2,1
Succhi di frutta e verdura Frucht-/Gemüsesäfte	3,3	Latte scremato Magermilch	-1,8
Verdure surgelate Tiefgekühltes Gemüse	2,7	Patatine fritte Pommes frites	-1,8
Uova Eier	2,6	Cioccolato Schokolade	-1,6
Salumi Charcuterie	2,3	Sale, spezie ed erbe aromatiche Salz/Gewürze	-1,5
Patate Kartoffeln	2,3	Frutti di mare surgelati Tiefgekühlte Meeresfrüchte	-1,4

Divisione/Abteilung:

Bevande alcoliche e tabacchi
Alkoholische Getränke und Tabakwaren

1,5%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Altri tabacchi Verschiedene Tabakwaren	3,8	Birre non alcoliche Alkoholfreie Biere	-1,5
Aperitivi alcolici Alkoholische Aperitifs	1,6	-	-
Sigarette Zigaretten	1,5	-	-
Birre lager Lagerbier	1,4	-	-

Divisione/Abteilung:

Abbigliamento e calzature
Bekleidung und Schuhwaren

0,2%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Riparazione calzature Reparatur von Schuhwaren	1,5	Indumenti per bambini e neonati Bekleidung für Neugeborene/Kinder	-0,2
Calzature per uomo Herrenschuhe	0,8	-	-
Diversi articoli d'abbigliamento Verschiedene Bekleidungsartikel	0,5	-	-
Indumenti per uomo Herrenbekleidung	0,4	-	-

Divisione/Abteilung:

Abitazione, acqua, energia e combustibili
Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe

-4,5%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Fornitura acqua Tarife für Wasser	19,9	Gas Gas	-11,8
Affitti di abitazioni Wohnungsmieten	0,1	Energia elettrica Strom	-9,0
-	-	Combustibili solidi vari Verschiedene Festbrennstoffe	-2,7
-	-	Gasolio per riscaldamento Heizöl	-2,2
-	-	Tariffa acque di scarico Abwassertarif	-1,5

Divisione/Abteilung:

Mobili, articoli e servizi per la casa
Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel

-0,2%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Servizi domestici di personale retribuito Haushaltsdienste von bezahltem Personal	2,5	Ferri da stiro Bügeleisen	-4,4
Utensili da cucina non elettrici e articoli domestici non elettrici Nicht-elektrische Haushaltsutensilien/-geräte	1,9	Apparecchi per la pulizia della casa Reinigungsgeräte für den Haushalt	-3,7
Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane Glas-/Geschirr-/Keramik-/Porzellanwaren	1,8	Apparecchi per la lavorazione degli alimenti Geräte für die Speisenzubereitung	-3,5
Tappeti e moquette Teppiche/Teppichboden	1,4	Mobili da giardino Gartenmöbel	-2,5
Biancheria da tavola e da bagno Tisch- und Badetücher	1,1	Macchine da caffè, bollitori, ecc. Kaffeemaschinen/Teekocher/usw.	-2,3

Divisione/Abteilung:

Servizi sanitari e spese per la salute
Gesundheitspflege

0,3%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione Schwangerschaftstests und Verhütungsmittel	2,3	Prodotti medicali vari Verschiedene medizinische Produkte	-1,3
Servizi paramedici diversi Verschiedene paramedizinische Dienstleistungen	2,3	-	-
Diverse attrezzature ed apparecchi terapeutici Verschiedene therapeutische Geräte	1,0	-	-
Prodotti farmaceutici Farmazeutische Produkte	0,7	-	-

Divisione/Abteilung:

Trasporti
Verkehrs- und Transportwesen
0,7%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Voli internazionali Auslandsflüge	5,8	GPL e metano per auto Propan-Gas und Erdgas	-3,0
Voli nazionali Inlandsflüge	4,2	Trasporto marittimo Seetransport	-1,2
Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto Miete von Garagen/Stellplätzen und Mietwagen	4,1	-	-
Benzina Benzin	2,8	-	-
Trasporto ferroviario passeggeri Eisenbahn-Personentransport	1,9	-	-

Divisione/Abteilung:

Comunicazioni
Nachrichtenübermittlung
2,4%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Apparecchi per la telefonia mobile Mobiltelefongeräte	6,4	Apparecchi per la telefonia fissa e telefax Festnetztelefon-/Faxgeräte	-1,0
-	-	Diversi servizi postali Verschiedene Postdienstleistungen	-0,3

Divisione/Abteilung:

Ricreazione, spettacolo e cultura
Erholung, Veranstaltungen und Kultur

0,3%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
E-book download		Narrativa	
E-book download	3,5	Belletristik	-3,5
Pacchetti vacanza internazionali		Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	
Auslands-Pauschalreisen	3,4	Geräte für Bild- und Tonempfang/-aufnahme/-wiedergabe	-2,9
Supporti per la registrazione diversi		Articoli sportivi	
verschiedene unbespielte Bild-/Tonträger	3,2	Sportartikel	-2,9
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video		Accessori per apparecchi per il trattamento dati	
Bespielte Ton-/Bildträger	3,0	EDV - Zubehör	-2,2
Piante e fiori		Giornali	
Pflanzen und Blumen	2,9	Zeitungen	-1,1

Divisione/Abteilung:

Istruzione
Bildung

0,0%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
-	-	-	-

Divisione/Abteilung:

Servizi ricettivi e di ristorazione
Gastgewerbe

0,3%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Fast food e servizi di ristorazione take away Schnellimbiss/Take away	0,9	Alberghi, pensioni, ecc - a livello provinciale Hotels, Pensionen usw. – auf Landesebene	-1,2
Ristoranti, pizzerie, bar e simili Restaurants/Pizzerias/Bars usw.	0,6	Villaggi vacanze, campeggi, ostelli Feriendörfer, Campingplätze, Jugendherbergen	-0,9
Mense Mensen	0,3	-	-

Divisione/Abteilung:

Altri beni e servizi
Sonstige Waren und Dienstleistungen

0,5%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Servizi funebri Bestattungsdienste	4,5	Apparecchi non elettrici Nicht-elektrische Geräte	-1,4
Assicurazioni sui mezzi di trasporto Kfz-Versicherungen	2,1	Apparecchi elettrici per la cura della persona Elektrische Geräte für die Körperpflege	-0,9
Case di cura per anziani Altersheime	1,7	Articoli per la cura personale Artikel für die Körperpflege	-0,9
Servizi assicurativi connessi all'abitazione Hausratsversicherungen	1,6	-	-

Tab. 3: **Variazioni tendenziali** più significative per divisioni – febbraio 2023

Tab. 3: Bedeutsame **tendenzielle Veränderungen** nach Abteilungen – Februar 2023

Divisione/Abteilung:

Prodotti alimentari e bevande analcoliche
Lebensmittel und alkoholfreie Getränke

11,8%

Sottoclassi/Unterklassen:

	+		-	
Zucchero Zucker	58,5	-		-
Diversi oli alimentari Verschiedene Speiseöle	44,9	-		-
Burro Butter	34,0	-		-
Riso Reis	31,1	-		-
Latte conservato H-Milch	27,6	-		-
Patate Kartoffeln	23,0	-		-
Margarina e altri grassi vegetali Margarine und andere pflanzliche Fette	21,1	-		-
Conserve di frutta Fruchtkonfitüren	20,5	-		-

Divisione/Abteilung:

Bevande alcoliche e tabacchi
Alkoholische Getränke und Tabakwaren

4,4%

Sottoclassi/Unterklassen:

	+		-	
Birre lager Lagerbier	11,5	-		-
Vini liquorosi Likörweine	7,9	-		-
Alcolici e liquori Spirituosen und Liköre	7,2	-		-
Birre non alcoliche Alkoholfreie Biere	6,8	-		-

Divisione/Abteilung:

Abbigliamento e calzature
Bekleidung und Schuhwaren

4,6%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Calzature per donna Damenschuhe	8,1	Calzature per neonati e per bambini Schuhe für Neugeborene/Kinder	-3,2
Riparazione e noleggio abiti Reparatur/Verleih von Kleidung	8,0	Calzature per uomo Herrenschuhe	-2,3
Indumenti per bambini e neonati Bekleidung für Neugeborene/Kinder	7,2	-	-
Servizi di lavanderia abiti Chemische Reinigung	6,0	-	-

Divisione/Abteilung:

Abitazione, acqua, energia e combustibili
Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe

24,5%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Energia elettrica Strom	48,2	Tariffa acque di scarico Abwassertarif	-1,5
Gas Gas	35,7	-	-
Fornitura acqua Tarife für Wasser	19,9	-	-
Combustibili solidi vari Verschiedene Festbrennstoffe	19,6	-	-
Servizi di idraulici Hydraulikerarbeiten	13,6	-	-

Divisione/Abteilung:

Mobili, articoli e servizi per la casa
Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel

7,6%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Macchine da caffè, bollitori, ecc. Kaffeemaschinen/Teekocher/usw.	23,5	Apparecchi per la pulizia della casa Reinigungsgeräte für den Haushalt	-5,7
Diversi articoli non durevoli per la casa Verschiedene nicht - haltbare Haushaltsartikel	17,7	Biancheria da letto Bettwäsche	-0,9
Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria Heizgeräte und Klimaanlage	17,1	Biancheria da tavola e da bagno Tisch- und Badetücher	-0,9
Apparecchi per cottura cibi Kochgeräte	15,6	Ferri da stiro Bügeleisen	-0,7
Diversi piccoli elettrodomestici Verschiedene kleine Haushaltsgeräte	14,6	-	-

Divisione/Abteilung:

Servizi sanitari e spese per la salute
Gesundheitspflege

2,7%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Prodotti medicali vari Verschiedene medizinische Produkte	5,8	Diverse attrezzature ed apparecchi terapeutici Verschiedene therapeutische Geräte	-2,1
Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici Labor- und Röntgenuntersuchungen	5,3	Test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione Schwangerschaftstests und Verhütungsmittel	-0,8
Servizi paramedici diversi Verschiedene paramedizinische Dienstleistungen	4,6	-	-
Servizi ospedalieri Krankenhaus-Dienste	3,7	-	-

Divisione/Abteilung:

Trasporti
Verkehrs- und Transportwesen

6,3%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Voli nazionali Inlandsflüge	98,8	Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto Miete von Garagen/Stellplätzen und Mietwagen	-8,6
Voli internazionali Auslandsflüge	60,5	-	-
Servizio taxi Taxidienst	14,2	-	-
Automobili usate Gebrauchtwagen	13,4	-	-
Pneumatici Kfz-Reifen	10,2	-	-

Divisione/Abteilung:

Comunicazioni
Nachrichtenübermittlung

0,9%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax Festnetztelefon-/Faxgeräte	15,9	-	-
Servizi di movimentazione lettere Briefzustellungsdienstleistungen	2,7	-	-
Servizi di telecomunicazione bundle Bundle-Telekommunikationsdienste	2,5	-	-
Diversi servizi postali Verschiedene Postdienstleistungen	1,0	-	-

Divisione/Abteilung:

Ricreazione, spettacolo e cultura
Erholung, Veranstaltungen und Kultur

3,2%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come spettatore Eintritt zu Freizeit- und Sportveranstaltungen	21,4	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni Geräte für Bild- und Tonempfang/-aufnahme/-wiedergabe	-19,0
Autocaravan, caravan e rimorchi Caravan/Wohnwagen/Anhänger	19,1	Narrativa Belletristik	-14,2
Macchine fotografiche e videocamere Fotoapparate und Videokameras	18,6	Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video Bespielte Ton-/Bildträger	-9,1
Articoli di cartoleria Schreibwaren	16,8	Supporti per la registrazione diversi verschiedene unbespielte Bild-/Tonträger	-8,2
Prodotti per animali domestici Produkte für Haustiere	13,9	Libri non scolastici diversi da quelli di narrativa Nicht-Schulbücher und Sachliteratur	-5,6

Divisione/Abteilung:

Istruzione
Bildung

1,0%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Corsi d'istruzione Weiterbildungskurse	5,4	Istruzione universitaria Universitätsausbildung	-0,4

Divisione/Abteilung:

Servizi ricettivi e di ristorazione
Gastgewerbe

8,7%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Fast food e servizi di ristorazione take away Schnellimbiss/Take away	10,0	Mense Mensen	-0,7
Alberghi, pensioni, ecc - a livello provinciale Hotels, Pensionen usw. - auf Landesebene	9,7	-	-
Ristoranti, pizzeria, bar e simili Restaurants/Pizzerias/Bars usw.	8,5	-	-
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli Feriendörfer, Campingplätze, Jugendherbergen	6,6	-	-

Divisione/Abteilung:

Altri beni e servizi
Sonstige Waren und Dienstleistungen

7,6%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Tariffe amministrative Verwaltungstarife	22,6	Servizi per bambini Kinderbetreuung	-2,9
Apparecchi elettrici per la cura della persona Elektrische Geräte für die Körperpflege	16,6	Articoli per bambini Artikel für Kinder	-1,4
Gioielleria Juwelierwaren	14,5	-	-
Spese bancarie e finanziarie Bank-/Finanzspesen	13,3	-	-

⁽¹⁾ Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

⁽¹⁾ Die Berechnung des Indexes erfolgte durch Zuordnung, da nicht verfügbar oder nicht brauchbar, von Elementardaten, die 50% und mehr des Gewichts des aggregierten Indexes ausmachen.

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotto
Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte nach Produkttyp

Tipologie di prodotto Produktarten	Variazione congiunturale Konjunkturelle Veränderungen	Variazione tendenziale Tendenzielle Veränderungen	
	Feb/Feb 2023	Gen/Jän 2023	Feb/Feb 2023
Beni alimentari, di cui:			
Lebensmittel, davon:	1,4	11,4	11,5
Alimentari lavorati			
Verarbeitete Lebensmittel	0,6	14,4	14,1
Alimentari non lavorati			
Unverarbeitete Lebensmittel	2,7	6,2	7,0
Beni energetici, di cui:			
Energiewaren, davon:	-5,9	46,8	29,4
Energetici regolamentati			
Regulierte Energiewaren	-5,7	-10,5	-15,6
Altri energetici			
Verschiedene Energiewaren	-5,9	64,6	42,3
Tabacchi			
Tabakwaren	1,9	0,0	1,8
Altri beni, di cui:			
Andere Güter, davon:	0,5	6,0	5,9
Beni durevoli			
Langlebige Güter	0,2	7,3	6,6
Beni non durevoli			
Verbrauchsgüter	1,5	5,6	6,9
Beni semidurevoli			
Kurzlebige Güter	0,3	4,4	4,1
Beni	-0,5	14,9	12,2
Güter			
Servizi relativi all'abitazione			
Wohnungsbezogene Dienstleistungen	0,5	2,4	2,7
Servizi relativi alla comunicazione			
Dienstleistungen im Bereich Kommunikation	0,0	0,5	0,7
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona			
Dienstleistungen in den Bereichen Freizeit, Kultur und Körperpflege	0,3	7,4	7,9
Servizi relativi ai trasporti			
Dienstleistungen im Bereich Transportwesen	0,9	6,1	6,5
Servizi vari			
Verschiedene Dienstleistungen	0,3	4,6	4,8
Servizi	0,3	6,0	6,4
Dienstleistungen			
Indice generale	0,0	10,4	9,3
Gesamtindex			
Componente di fondo (core inflation)	0,4	6,6	6,9
Kerninflation (core inflation)			
Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi			
Gesamtindex ohne Energie, Lebensmittel (einschließlich alkoholischer Getränke) und Tabakwaren	0,3	6,0	6,2
Indice generale al netto degli energetici			
Gesamtindex ohne Energiewaren	0,6	6,6	6,9
Frequenza di acquisto:			
Kaufhäufigkeit:			
Alta frequenza			
Hohe Frequenz	0,9	8,3	8,0
Media frequenza			
Mittlere Frequenz	-1,2	14,9	12,5
Bassa frequenza			
Niedrige Frequenz	0,2	6,5	6,1

Beni e servizi

A febbraio, l'attenuazione della dinamica tendenziale dell'indice generale dei prezzi al consumo NIC (in diminuzione di poco più di un punto percentuale), è imputabile a una brusca frenata dei prezzi dei beni (che passano da +14,9% a +12,2%), che si confronta con l'accelerazione di quelli dei servizi (da +6,0% a +6,4%).

Il forte rallentamento dei prezzi dei beni è dovuto ai prezzi dei Beni energetici (la cui variazione su base annua passa da +46,8% a +29,4%), per effetto sia di quelli della componente regolamentata (la cui flessione si accentua a febbraio, passando da -10,5% a -15,6%) sia dei prezzi dei non regolamentati (in rallentamento da +64,6% a +42,3%). La lieve accelerazione dei prezzi dei beni alimentari (da +11,4% a +11,5%) risente delle tensioni soprattutto sui prezzi degli Alimentari non lavorati (da +6,2% a +7,0%). Anche i prezzi dei Tabacchi accelerano - si passa da una variazione tendenziale nulla a +1,8%. In aumento generalizzato anche tutte le categorie di Servizi.

Inflazione di fondo

Nel mese di febbraio l'"inflazione di fondo" aumenta da +6,6% a +6,9%. Nello specifico l'indice generale al netto degli energetici, degli alimentari e dei tabacchi ha avuto un incremento da +6,0% a +6,2%, mentre quello al netto dei soli beni energetici da +6,6% a +6,9%.

Güter und Dienstleistungen

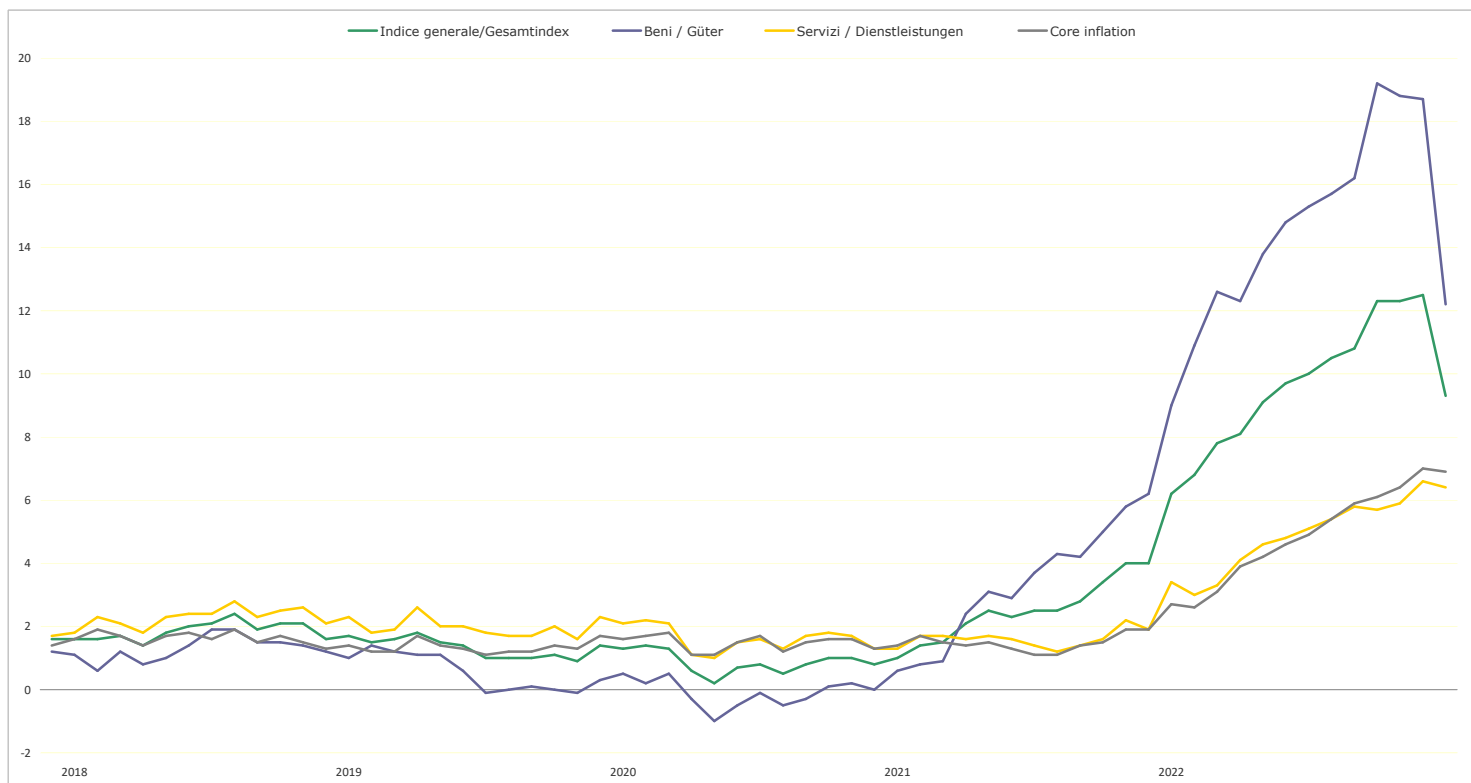
Im Februar war die Abschwächung der Entwicklung des allgemeinen Verbraucherpreisindex NIC (Rückgang um etwas mehr als einen Prozentpunkt) auf eine starke Verlangsamung der Preise der Güter zurückzuführen (von +14,9% auf +12,2%), die im Gegensatz zur Beschleunigung der Preise für Dienstleistungen stand (von +6,0% auf +6,4%).

Die starke Verlangsamung der Preise der Güter ist auf die Preise für Energiewaren zurückzuführen (deren Jahresveränderung von +46,8% auf +29,4% zurückging), und zwar sowohl auf die der regulierten Komponente (deren Rückgang sich im Februar mit einem Anstieg von -10,5% auf -15,6% noch verstärkte) als auch auf die der nicht regulierten Erzeugnisse (die von +64,6% auf +42,3% zurückgingen). Die leichte Beschleunigung der Lebensmittelpreise (von +11,4% auf +11,5%) wurde durch Schwankungen insbesondere bei den Preisen für unverarbeitete Lebensmittel (Anstieg von +6,2% auf +7,0%) beeinflusst. Die Preise für Tabakwaren nahmen ebenfalls stark zu - von einer Null-Jahresveränderung auf +1,8%. Alle Kategorien von Dienstleistungen nahmen ebenfalls zu.

Kerninflation

Im Februar ist die "Kerninflation" von +6,6% auf +6,9% angestiegen; insbesondere hat der Gesamtindex ohne Energie, Lebensmittel und Tabakwaren einen Zuwachs von +6,0% auf +6,2% zu verweisen, jener lediglich ohne Energiewaren von +6,6% auf +6,9%.

Graf. 3 - Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotto - Variazioni tendenziali percentuali - 2017-2023
Graf. 3 - Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte nach Produkttyp - Tendenzielle Veränderungen in Prozenten - 2017-2023



(base / Basis 2015=100)

Il prossimo comunicato stampa con i dati definitivi del mese di marzo 2023 sarà diffuso lunedì, 17 aprile 2023 alle ore 10.
Die nächste Pressemitteilung mit den definitiven Daten vom Monat März 2023 erscheint am Montag, 17. April 2023 um 10 Uhr.