

A person wearing a black bicycle helmet and a dark green backpack with a red circular logo is standing on a city street. The background is a blurred crowd of people, suggesting a busy urban environment. The overall tone is dark and moody.

COMUNE DI BOLZANO – GEMEINDE BOZEN

**CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE CASCO
SENSIBILISIERUNGSKAMPAGNE HELM**

SITUAZIONE DI PARTENZA

Ad oggi coloro che utilizzano il casco per spostarsi con la bici o con il monopattino elettrico sono una rarità; infatti, la maggior parte delle persone non si serve di alcuna protezione.

Il comune di Bolzano vuole creare una campagna che miri a **motivare le persone** a indossare il casco.

AUSGANGSLAGE

Das Benutzen eines Helmes beim Radfahren oder beim Fahren mit dem Elektroroller ist heutzutage leider eine Seltenheit; die meisten Personen verwenden keinen Schutz.

Die Gemeinde Bozen hat daher beschlossen, eine Kampagne zu starten, die die Bevölkerung sensibilisieren soll einen Helm zu tragen.

OBIETTIVI DELLA CAMPAGNA

L'obiettivo è quello di realizzare una **strategia** che sia il più promettente possibile, una strategia che:

- crei consapevolezza
- possa essere diffusa su tutti i canali (online ed offline)
- presenti l'argomento in modo accattivante
- offra un approccio innovativo all'argomento

ZIELE DER KAMPAGNE

Die Strategie der Kampagne ist es, eine unmissverständliche Botschaft zu senden, die:

- Bewusstsein schafft,
- über alle Kanäle (online und offline) verbreitet werden kann,
- das Thema ansprechend aufbereitet,
- einen neuen Zugang zum Thema bietet.

PRESENTAZIONE DELLA CAMPAGNA

A seguito di **diversi sondaggi** condotti sul tema del casco, si è potuto rilevare come molte persone non lo indossino per una semplice questione estetica. Il casco infatti è percepito dalle persone come poco attraente, come un oggetto non cool e che per di più rovina l'acconciatura.

Bisogna scuotere questo atteggiamento. Il messaggio che deve passare: indossare il casco è di tendenza! La strategia per sensibilizzare la popolazione è quella di sostituire il casco impopolare con un casco nuovo, rendendo le persone che lo indossano cool – e non viceversa.

VORSTELLUNG DER KAMPAGNE

Mehrere Umfragen zum Thema Helm zeigen, dass die meisten Menschen aus ästhetischen Gründen auf das Tragen eines Helms verzichten. Der Helm gilt als unattraktiv und uncool und wird als Störfaktor für eine gut sitzende Frisur betrachtet.

An dieser Einstellung muss etwas geändert werden. Folgende Botschaft muss sich durchsetzen: Wer einen Helm trägt ist cool!

Daher wurde Strategie zur Bewusstseinsbildung entwickelt: Der unbeliebte Helm soll durch ein neues Helm-Bild ersetzt werden. Menschen, die sich dazu entscheiden einen Helm zu tragen, sollen als cool empfunden werden – und nicht umgekehrt.

COOL?



COOLER!

PROTETTI CON STILE

Dettate nuove tendenze e spostatevi in sicurezza. Un casco può salvarvi la vita.

STYLISCHER SCHUTZ

Setze neue Trends und geh auf Nummer sicher. Ein Helm kann dein Leben retten.

opencity.comune.bolzano.it
opencity.gemeinde.bozen.it



HEADLINE

COOL?



COOLER!

BODYCOPY + SITO WEB

PROTETTI CON STILE
Dettate nuove tendenze e spostatevi
in sicurezza. Un casco può salvarvi la vita.

STYLISCHER SCHUTZ
Setze neue Trends und geh auf Nummer
sicher. Ein Helm kann dein Leben retten.

opencity.comune.bolzano.it
opencity.gemeinde.bozen.it

PROTETTI CON STILE
Dettate nuove tendenze e spostatevi in
sicurezza. Un casco può salvarvi la vita.

STYLISCHER SCHUTZ
Setze neue Trends und geh auf Nummer
sicher. Ein Helm kann dein Leben retten.

opencity.comune.bolzano.it
opencity.gemeinde.bozen.it



LOGO

COOL?



COOLER!

PROTETTI CON STILE

Dettate nuove tendenze e spostatevi in sicurezza. Un casco può salvarvi la vita.

STYLISCHER SCHUTZ

Setze neue Trends und geh auf Nummer sicher. Ein Helm kann dein Leben retten.

opencity.comune.bolzano.it
opencity.gemeinde.bozen.it



Città di Bolzano
Stadt Bozen

COOL?



COOLER!

PROTETTI CON STILE

Dettate nuove tendenze e spostatevi in sicurezza. Un casco può salvarvi la vita.

STYLISCHER SCHUTZ

Setze neue Trends und geh auf Nummer sicher. Ein Helm kann dein Leben retten.

opencity.comune.bolzano.it
opencity.gemeinde.bozen.it



Città di Bolzano
Stadt Bozen

COOL?



COOLER!

PROTETTI CON STILE

Dettate nuove tendenze e spostatevi in sicurezza. Un casco può salvarvi la vita.

STYLISCHER SCHUTZ

Setze neue Trends und geh auf Nummer sicher. Ein Helm kann dein Leben retten.

opencity.comune.bolzano.it
opencity.gemeinde.bozen.it



Città di Bolzano
Stadt Bozen



Scanne con l'App Cippy questo poster e scopri i contenuti interattivi.
Scanne mit der App Cippy dieses Poster und entdecke die interaktiven Inhalte.

COOL?



COOLER!

PROTETTI CON STILE
Dettate nuove tendenze e sportatevi in sicurezza. Un casco può salvarvi la vita.

STYLISCHER SCHUTZ
Setze neue Trends und geh auf Nummer sicher. Ein Helm kann dein Leben retten.

openclty.comune.bolzano.it
openclty.gemeinde.bozen.it



159A

FIRSTAVENUE



COOL?



COOLER!



PROTETTI CON STILE

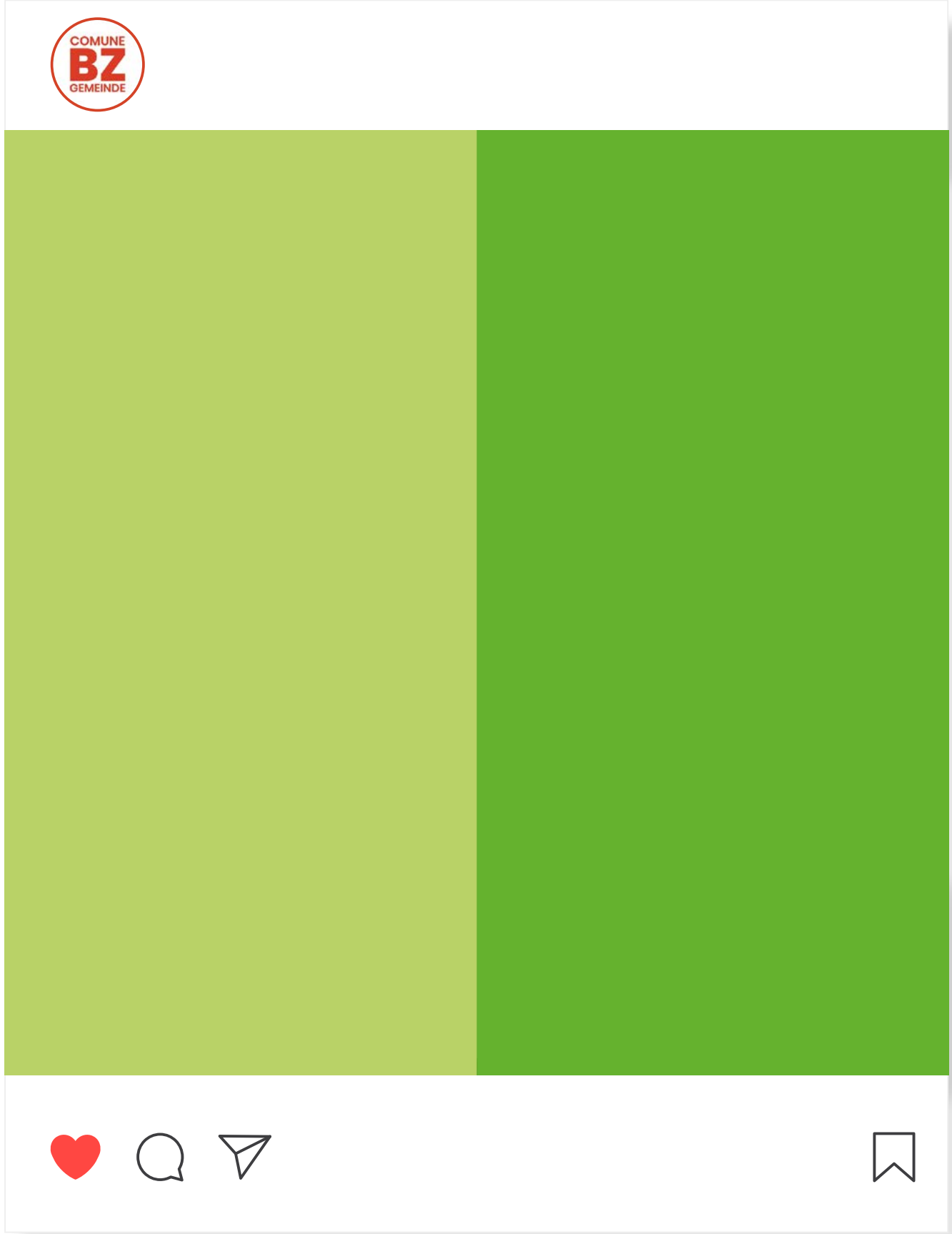
Dettate nuove tendenze e spostatevi in sicurezza. Un casco può salvarvi la vita.

STYLISCHER SCHUTZ

Setze neue Trends und geh auf Nummer sicher. Ein Helm kann dein Leben retten.

opencity.comune.bolzano.it
opencity.gemeinde.bozen.it





A person wearing a black helmet and a dark jacket is riding a bicycle on a city street. They have a dark green backpack with a red circular logo on the back. The background is a blurred crowd of people, suggesting a busy urban environment. The text is overlaid in the center of the image.

**GRAZIE PER LA VOSTRA ATTENZIONE
DANKE FÜR EURE AUFMERKSAMKEIT**