Città di Bolzano
Stadt Bozen

2. Ripartizione Programmazione, Controllo e Sistema Informativo
2. Abteilung für Planung, Steuerung und Informationssystem

2.4 Ufficio Statistica e Tempi della Città
2.4 Amt für Statistik und Zeiten der Stadt

Prezzi al consumo di Bolzano - ottobre 2026
Verbraucherpreise der Gemeinde Bozen – Oktober 2026

Tab. 1:
Indici dei prezzi al consumo di Bolzano – ottobre 2026
Verbraucherpreisindizes der Gemeinde Bozen – Oktober 2026

	Incidenza sulla ponderazione complessiva Anteil auf die Gesamtgewichtung	Indici (base 2025=100) Indizes (Basis 2025 = 100)	Variazione % rispetto al mese precedente Veränderung in % zum Vormonat	Variazione % rispetto all'anno precedente Veränderung in % zum gleichen Monat des Vorjahres
Prodotti alimentari e bevande analcoliche Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,2%	104,0	0,5	1,8
Bevande alcoliche e tabacchi Alkoholische Getränke und Tabakwaren	1,7%	102,5	-0,2	2,1
Abbigliamento e calzature Bekleidung und Schuhe	5,4%	101,4	0,8	1,2
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	11,1%	116,0	6,3	19,0
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstung für den Haushalt sowie deren Instandhaltung	6,8%	101,6	-0,1	2,1
Sanità Gesundheitswesen	6,7%	103,8	-0,1	3,2
Trasporti Verkehr	12,0%	107,7	0,7	8,2
Informazione e comunicazione Information und Telekommunikation	2,5%	103,2	1,9	4,7
Ricreazione, sport e cultura Freizeit, Unterhaltung, Sport und Kultur	6,2%	101,1	-0,5	1,7
Servizi di istruzione Dienstleistungen des Bildungswesens	0,9%	103,5	0,3	1,9
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen	29,1%	103,7	-1,0	3,8
Servizi finanziari e assicurativi Versicherungs- und Finanzdienstleistungen	1,9%	99,9	0,4	-0,9
Assistenza alla persona, protezione sociali e beni e servizi vari Körperpflege, Dienstleistungen sozialer Einrichtungen und andere Waren und Dienstleistungen	5,5%	103,2	-0,1	2,4
Indice generale **Gesamtindex**	**100,0%**	**105,1**	**0,7**	**5,3**
Indice generale senza tabacchi **Gesamtindex ohne Tabakwaren**	**99,0%**	**105,1**	**0,7**	**5,3**

Variazioni congiunturali e tendenziali

A ottobre 2026, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività - NIC con tabacchi – registra un aumento dello 0,7% rispetto allo scorso settembre, mentre rispetto a ottobre 2025 segna +5,3%, tornando al livello registrato a luglio 2023. Lo scorso settembre questo valore annuale era ancora pari al +4,1%.
I corrispondenti valori dell'indice NIC senza tabacchi questo mese sono rispettivamente: +0,7% e +5,3%.

Analisi delle variazioni congiunturali per divisioni di spesa

Il maggiore incremento congiunturale (ovvero rispetto al mese scorso) si registra nella divisione Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili (+6,3%), seguita da Informazione e comunicazione (+1,9%) e da Abbigliamento e calzature (+0,8%).

In ribasso rispetto allo scorso settembre si segnalano soprattutto le divisioni Servizi di ristoranti e servizi di alloggio (-1,0%), Ricreazione, sport e cultura (-0,5%) e Bevande alcoliche e tabacchi (-0,2%).

Nessuna divisione è rimasta invariata rispetto a settembre.

Analisi delle variazioni tendenziali per divisioni di spesa

Il maggiore incremento tendenziale (ovvero rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) si registra a ottobre 2026 nella divisione Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili (+19,0%), seguita da Trasporti (+8,2%), Informazione e comunicazione (+4,7%) e Servizi di ristoranti e servizi di alloggio (+3,8%).

In ribasso rispetto a ottobre 2025 si segnala unicamente la divisione Servizi finanziari e assicurativi (-0,9%).

Nessuna divisione è rimasta invariata rispetto a ottobre 2025.

Konjunkturelle und tendenzielle Veränderungen

Im Oktober 2026 ist der Gesamtindex der Verbraucherpreise für alle privaten Haushalte in der Gemeinde Bozen - NIC mit Tabakwaren – gegenüber vergangenem September um 0,7% gestiegen, während er im Vergleich zum Oktober 2025 den Wert von +5,3% aufweist und somit die Werte vom Juli 2023 erreicht. Im vergangenen September lag dieser Jahreswert noch bei +4,1%. Die entsprechenden Werte für den NIC ohne Tabakwaren stehen in diesem Monat bei: +0,7% und +5,3%.

Analyse der konjunkturelle Veränderungen nach Ausgabenabteilungen

Der stärkste konjunkturelle Anstieg (d.h. gegenüber dem Vormonat) ergab sich bei der Abteilung Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe (+6,3%); es folgen Information und Telekommunikation (+1,9%) sowie Bekleidung und Schuhe (+0,8%).

Rückläufig gegenüber vergangenem September sind in erster Linie die Abteilungen Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen (-1,0%), Freizeit, Unterhaltung, Sport und Kultur (-0,5%) und Alkoholische Getränke und Tabakwaren (-0,2%).

Keine Abteilung steht unverändert gegenüber September.

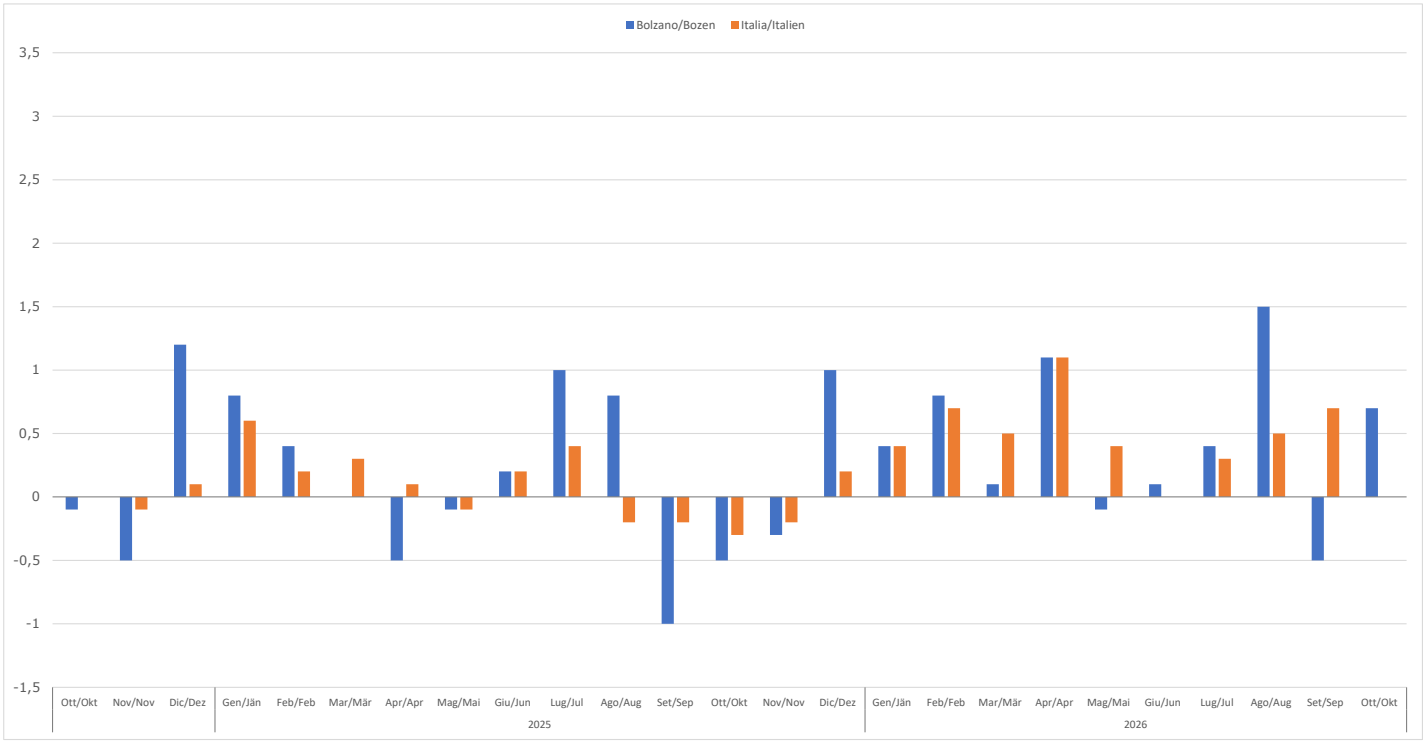
Analyse der tendenzielle Veränderungen nach Ausgabenabteilungen

Die stärkste tendenzielle Steigerung (das ist die Veränderung gegenüber demselben Monat des Vorjahres) ergab sich im Oktober 2026 bei Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe (+19,0%), gefolgt von den Abteilungen Verkehr (+8,2%), Information und Telekommunikation (+4,7%) und Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen (+3,8%).

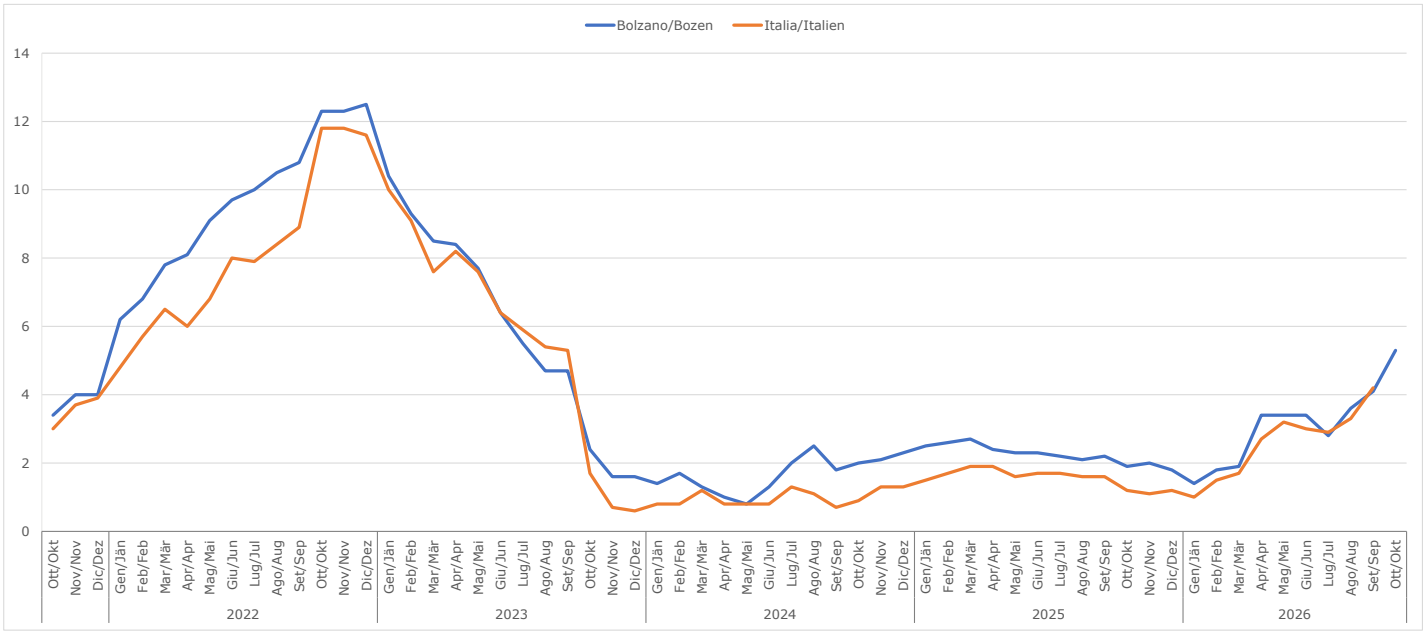
Rückläufig gegenüber Oktober 2025 ist allein die Abteilung Versicherungs- und Finanzdienstleistungen (-0,9%).

Keine Abteilung steht unverändert gegenüber Oktober 2025.

Graf. 1:
Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con tabacchi: Variazione congiunturale percentuale - 2024-2026
Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte mit Tabakwaren: konjunkturelle Veränderungen in Prozenten - 2024/2026



Graf. 2:
Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con tabacchi: Variazione tendenziale percentuale - 2021-2026
Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte mit Tabakwaren: Tendenzielle Veränderungen in Prozenten - 2021-2026



Tab. 2: ***Variazioni congiunturali*** *più significative per divisioni – Ottobre 2026*
Tab. 2: Bedeutsame ***konjunkturelle Veränderungen*** *nach Abteilungen – Oktober 2026*

Divisione/Abteilung:

Prodotti alimentari e bevande analcoliche
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke
0,5%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Ortaggi freschi o refrigerati: a frutto Frisches oder gekühltes Gemüse: Fruchtgemüse	9,5	Ortaggi freschi o refrigerati: a foglia o a stelo Frisches oder gekühltes Gemüse: Blatt- oder Stängelgemüse	-4,7
Frutta fresca: bacche Frisches Obst: Beeren	7,4	Diversi prodotti ittici: secchi, salati, in salamoia o affumicati Verschiedene Fischprodukte: getrocknet, gesalzen,in Salzlake oder geräuchert	-3,1
Burro Butter	4,7	Ortaggi disidratati o essiccati: tuberi, banane da cucina e platano Gedörrtes oder getrocknetes Gemüse: Knollen, Mehl- und Kochbananen	-2,7
Frutta fresca: agrumi Frisches Obst: Zitrusfrüchte	4,0	Pesce: secco, salato, in salamoia o affumicato Fisch: getrocknet, gesalzen, in Salzlake oder geräuchert	-2,3
Diversi prodotti ittici: vivi, freschi, refrigerati o surgelati Verschiedene Fischprodukte: lebend, frisch, gekühlt oder gefroren	3,6	Cereali Getreide	-1,8
Cereali per colazione Frühstücksmüsli	2,1	Altri tipi di latte e panna Milcharten und Sahne/Obers Andere	-1,8
Frutta fresca: datteri, fichi e frutta tropicale Frisches Obst: Datteln, Feigen und tropische Früchte	2,0	Legumi Hülsenfrüchte	-1,8
Frutta surgelata Tiefkühlobst	2,0	Dessert e bevande a base di latte Desserts und Getränke auf Milchbasis	-1,6

Divisione/Abteilung:

Bevande alcoliche e tabacchi
Alkoholische Getränke und Tabakwaren
-0,2%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Bevande alcoliche varie Verschiedene alkoholische Getränke	1,8	Vini da uve Wein aus Trauben	-1,3
Birre Bier	0,7	Alcolici e liquori Liköre und andere Spirituosen	-0,2
Prodotti del tabacco vari Verschiedene Tabakprodukte	0,2	-	-
-	-	-	-

Divisione/Abteilung:

Abbigliamento e calzature
Bekleidung und Schuhe

0,8%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Indumenti per uomo o ragazzo Herren- oder Jungenbekleidung	1,6	Indumenti per neonato (< 2 anni) Kleinkinderbekleidung (< 2 Jahre)	-0,5
Uniformi scolastiche Schuluniformen	0,6	Calzature per uomo Herrenschuhe	-0,1
Indumenti per donna o ragazza Damen- oder Mädchenbekleidung	0,5	-	-
Diversi articoli d'abbigliamento Verschiedene Bekleidungsartikel	0,5	-	-

Divisione/Abteilung:

Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe

6,3%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Gas Gas	14,3	-	-
Energia elettrica Strom	9,6	-	-
Combustibili liquidi Heizöl	4,7	-	-
Apparecchiature di sicurezza Sicherheitsausrüstung	3,3	-	-
Legno, pellet e mattonelle da ardere Brennholz, Pellets und Bricketts	2,3	-	-

Divisione/Abteilung:

Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione
Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstung für den Haushalt sowie deren Instandhaltung
-0,1%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Riparazione, installazione e noleggio di arredi e tappeti Reparatur, Aufbau und Vermietung von Einrichtungsgegenständen und Teppichen	1,5	Macchine da caffè, centrifughe, ecc. Kaffeemaschinen, Entsafter, usw.	-3,7
Diversi piccoli elettrodomestici Verschiedene Haushaltskleingeräte	1,1	Apparecchi per la pulizia della casa Reinigungsgeräte für den Haushalt	-2,6
Accessori vari Verschiedenes Zubehör	0,8	Grandi apparecchi da lavanderia Waschpflegegroßgeräte	-2,3
Mobili per interni Wohnmöbel	0,6	Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino Motorbetriebene Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten	-1,8
Mobili da giardino Gartenmöbel	0,6	Grandi apparecchi da cucina Küchengroßgeräte	-1,7

Divisione/Abteilung:

Sanità
Gesundheitswesen

-0,1%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
-	-	Prodotti di assistenza per la mobilità e la vita quotidiana Mobilitäts- und Alltagshilfen	-2,2
-	-	Dispositivi di prevenzione e protezione Präventions- und Schutzausrüstung	-1,2
-	-	Dispositivi di automedicazione Behandlungsgeräte zum persönlichen Gebrauch	-1,2
-	-	Prodotti di diagnostica medica Medizinische Diagnostikprodukte	-1,1

Divisione/Abteilung:

Trasporti
Verkehr
0,7%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Voli internazionali Internationale Flüge	15,5	Noleggio mezzi (senza autista) Fahrzeugvermietung (ohne Fahrer)	-16,6
Consegna delle merci Warenlieferung	3,5	Voli nazionali Inlandsflüge	-3,2
GPL e metano Propan-Gas und Erdgas	3,0	Benzina Benzin	-2,7
Biciclette Fahrräder	1,8	Trasporto marittimo e per vie d'acque interne di persone Seetransport und Binnenschifffahrt von Personen	-0,6
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati Wartung und Reparatur von Fahrzeugen	1,3	Pneumatici Reifen	-0,5

Divisione/Abteilung:

Informazione e comunicazione
Information und Telekommunikation
1,9%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Computer, laptop e tablet Computer, Laptops und Tablets	8,3	Apparecchi per la telefonia fissa Festnetztelefone	-1,0
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione EDV-Zubehör	7,0	Periferiche e relative componenti di consumo Computerzubehör und Verbrauchsmaterialien	-0,7
Supporti di registrazione vergini Unbespielte Ton-, Bild- und andere Datenträger	4,8	Apparecchi per il trattamento dell'informazione Verschiedene Informations- und Kommunikationsgeräte	-0,6

Divisione/Abteilung:

Ricreazione, sport e cultura
Freizeit, Unterhaltung, Sport und Kultur

-0,5%

Sottoclassi/Unterklassen:

+			-	
Altri servizi culturali Sonstige kulturelle Dienstleistungen		3,7	Noleggio e riparazione di articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreative all'aperto Verleih und Reparatur von Sportartikeln, Campingausrüstung und Ausrüstung für Outdoor-Aktivitäten	-9,5
Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come praticante Freizeit- und Sportveranstaltungen - Nutzung als Teilnehmer		1,4	Media audiovisivi Audiovisuelle Medien	-9,3
Strumenti Musicali	Musikinstrumente	1,4	Viaggi "tutto compreso" Pauschalreisen	-3,1
Giornali Zeitungen		1,4	Videogiochi: computer, console, applicazioni e software Videospiele: Computer, Konsolen, Anwendungen und Software	-1,5
Cinema, teatri e concerti Kino, Theater und Konzerte		1,2	Piante, semi e fiori Pflanzen, Samen und Blumen	-1,0

Divisione/Abteilung:

Servizi di istruzione
Dienstleistungen des Bildungswesens

0,3%

Sottoclassi/Unterklassen:

+			-	
Istruzione universitaria Universitätsausbildung		0,9	-	-
-		-	-	-
-		-	-	-

Divisione/Abteilung:

Servizi di ristoranti e servizi di alloggio
Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen

-1,0%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Fast food e servizi di ristorazione take away Schnellimbiss und Take away	0,2	Villaggi vacanze, campeggi, ostelli, ecc. Feriendörfer, Campingplätze, Jugendherbergen usw.	-5,7
-	-	Alberghi, motel, pensioni, ecc. - a livello provinciale Hotels, Motels, Pensionen usw. – auf Landesebene	-3,5
-	-	Ristoranti, pizzerie, bar e simili Restaurants, Pizzerias, Bars und ähnliches	-0,1
-	-	-	-

Divisione/Abteilung:

Servizi finanziari e assicurativi
Versicherungs- und Finanzdienstleistungen

0,4%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Servizi assicurativi connessi alle abitazioni Haushaltsversicherungen	1,4	-	-
Oneri espliciti imposti dagli istituti di deposito Direkte Entgelte durch Kreditinstitute	0,6	-	-
Servizi assicurativi connessi ai mezzi personali di trasporto Fahrzeugversicherungen	0,1	-	-
-	-	-	-

Divisione/Abteilung:

Assistenza alla persona, protezione sociali e beni e servizi vari
Personenbezogene Betreuung, Sozialschutz und verschiedene Güter und Dienstleistungen

-0,1%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Trattamenti di bellezza Körperpflege- und Kosmetikbehandlungen	1,0	Acquisto di apparecchi elettrici per la cura della persona Kauf von Elektrogeräten für die Körperpflege	-1,3
Servizi di parrucchiere Friseurleistungen	0,4	Vari apparecchi, articoli e prodotti per la cura della persona Verschiedene Geräte, Artikel und Produkte für die Körperpflege	-0,9
Servizi diversi Verschiedene Dienstleistungen	0,1	-	-
-	-	-	-

Tab. 3: ***Variazioni tendenziali*** *più significative per divisioni – Ottobre 2026*
Tab. 3: Bedeutsame ***tendenzielle Veränderungen*** *nach Abteilungen – Oktober 2026*

Divisione/Abteilung:

Prodotti alimentari e bevande analcoliche
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke

1,8%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Frutta fresca: bacche Frisches Obst: Beeren	66,2	Frutta fresca: agrumi Frisches Obst: Zitrusfrüchte	-27,1
Ortaggi freschi o refrigerati: a frutto Frisches oder gekühltes Gemüse: Fruchtgemüse	30,8	Burro Butter	-9,8
Ortaggi freschi o refrigerati: vari Frisches oder gekühltes Gemüse: verschiedene Sorten	13,9	Oli vegetali Pflanzliche Speiseöle	-9,7
Frutta fresca: datteri, fichi e frutta tropicale Frisches Obst: Datteln, Feigen und tropische Früchte	12,2	Prodotti vari a base di cereali Verschiedene Getreideprodukte	-6,4
Frutta fresca: varie Frisches Obst: verschiedene Sorten	9,6	Cereali Getreide	-6,2
Ortaggi freschi o refrigerati: a foglia o a stelo Frisches oder gekühltes Gemüse: Blatt- oder Stängelgemüse	7,7	Latte crudo e intero Roh- und Vollmilch	-4,3
Margarina e altri grassi vegetali Margarine und andere pflanzliche Fette	7,4	Frutta fresca: pomacee e frutta a nocciolo Frisches Obst: Kern- und Steinobst	-4,3
Ortaggi freschi o refrigerati: tuberi, banane da cucina e platano Frisches oder gekühltes Gemüse: Knollen, Mehl- und Kochbananen	6,2	Dessert e bevande a base di latte Desserts und Getränke auf Milchbasis	-3,1

Divisione/Abteilung:

Bevande alcoliche e tabacchi
Alkoholische Getränke und Tabakwaren

2,1%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Sigari Zigarren	6,7	Birre Bier	-2,6
Sigarette Zigaretten	4,6	Vini da uve Wein aus Trauben	-0,9
Prodotti del tabacco vari Verschiedene Tabakprodukte	2,3	-	-
Bevande alcoliche varie Verschiedene alkoholische Getränke	1,0	-	-

Divisione/Abteilung:

Abbigliamento e calzature
Bekleidung und Schuhe

1,2%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Riparazione calzature Reparatur von Schuhwaren	6,6	Calzature per neonati e per bambini Schuhe für Kleinkinder und Kinder	-3,5
Pulizia di capi d'abbigliamento Chemische Reinigung und Waschen von Bekleidung	4,4	Diversi articoli d'abbigliamento Verschiedene Bekleidungsartikel	-0,9
Calzature per donna Damenschuhe	2,4	-	-
Calzature per uomo Herrenschuhe	2,1	-	-

Divisione/Abteilung:

Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe

19,0%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Combustibili liquidi Heizöl	50,3	-	-
Gas Gas	36,5	-	-
Energia elettrica Strom	36,2	-	-
Legno, pellet e mattonelle da ardere Brennholz, Pellets und Bricketts	20,1	-	-
Servizi per la manutenzione del sistema di riscaldamento Dienstleistungen für die Wartung der Heizungsanlage	5,0	-	-

Divisione/Abteilung:

Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione
Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstung für den Haushalt sowie deren Instandhaltung

2,1%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Riparazione, installazione e noleggio di arredi e tappeti Reparatur, Aufbau und Vermietung von Einrichtungsgegenständen und Teppichen	12,2	Biancheria da tavola e da bagno Tisch- und Badezimmerwäsche	-4,1
Servizi domestici retribuiti Bezahlte Haushaltsdienstleistungen	9,3	Grandi apparecchi da lavanderia Waschpflegegroßgeräte	-2,6
Tessuti per tendaggi Vorhangstoffe	3,1	Articoli per l'illuminazione Beleuchtungsartikel	-2,0
Utensili a mano Nicht motorbetriebene Werkzeuge	2,7	Beni non durevoli vari per l'abitazione Verschiedene Verbrauchsgüter für den Haushalt	-2,0
Mobili da giardino Gartenmöbel	2,3	Prodotti per la pulizia e la manutenzione dell'abitazione Reinigungs- und Pflegeprodukte für den Haushalt	-1,7

Divisione/Abteilung:

Sanità
Gesundheitswesen

3,2%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Diversi servizi di prevenzione sanitaria Andere Vorsorgeleistungen	6,0	Dispositivi di prevenzione e protezione Präventions- und Schutzausrüstung	-4,6
Servizi dentistici di prevenzione Zahnärztliche Vorsorgeleistungen	5,5	Dispositivi di automedicazione Behandlungsgeräte zum persönlichen Gebrauch	-2,0
Servizi di cura e riabilitazione ambulatoriale Dienstleistungen der ambulanten kurativen Versorgung und Rehabilitation	5,3	Prodotti di assistenza per la mobilità e la vita quotidiana Mobilitäts- und Alltagshilfen	-0,9
Servizi di diagnostica per immagini e di medicina di laboratorio Dienstleistungen der diagnostischen Bildgebung sowie von medizinischen Laboratorien	2,6	Medicinali, vaccini e altri preparati farmaceutici Arzneimittel, Impfstoffe und pharmazeutische Präparate	-0,4

Divisione/Abteilung:

Trasporti
Verkehr

8,2%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Carburante diesel Dieselkraftstoff	33,4	Automobili usate Gebrauchtwagen	-2,0
Noleggio mezzi (senza autista) Fahrzeugvermietung (ohne Fahrer)	18,1	Biciclette Fahrräder	-1,6
Benzina Benzin	16,9	Pezzi di ricambio Ersatzteile für Fahrzeuge	-1,5
GPL e metano Propan-Gas und Erdgas	14,4	-	-
Lubrificanti Schmierstoffe	9,3	-	-

Divisione/Abteilung:

Informazione e comunicazione
Information und Telekommunikation

4,7%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Supporti di registrazione vergini Unbespielte Ton-, Bild- und andere Datenträger	108,2	Periferiche e relative componenti di consumo Computerzubehör und Verbrauchsmaterialien	-4,1
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione EDV-Zubehör	46,4	Riparazione e noleggio di apparecchiature per l'informazione e la comunicazione Reparatur und Vermietung von Informations- und Kommunikationsgeräten	-3,3
Computer, laptop e tablet Computer, Laptops und Tablets	32,2	Servizi di comunicazione mobile Mobile Kommunikationsdienste	-2,6
Apparecchi per il trattamento dell'informazione Verschiedene Informations- und Kommunikationsgeräte	8,1	Apparecchi per la telefonia fissa Festnetztelefone	-0,8

Divisione/Abteilung:

Ricreazione, sport e cultura
Freizeit, Unterhaltung, Sport und Kultur

1,7%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Noleggio e riparazione di articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreative all'aperto Verleih und Reparatur von Sportartikeln, Campingausrüstung und Ausrüstung für Outdoor-Aktivitäten	16,6	Media audiovisivi Audiovisuelle Medien	-6,2
Srumenti musicali Musikinstrumente	8,5	Libri (non scolastici) Bücher (außer Schulbücher)	-5,0
Macchine fotografiche e videocamere Fotoapparate und Videokameras	6,3	Articoli sportivi Sportartikel	-2,1
Viaggi "tutto compreso" Pauschalreisen	4,8	Imbarcazioni, yacht, motori fuoribordo e articoli per sport acquatici Wasserfahrzeuge, Yachten, Außenbordmotore, Bootsausrüstungen und Wassersportartikel	-1,4
Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come praticante Freizeit- und Sportveranstaltungen - Nutzung als Teilnehmer	4,7	Videogiochi: computer, console, applicazioni e software Videospiele: Computer, Konsolen, Anwendungen und Software	-1,0

Divisione/Abteilung:

Servizi di istruzione
Dienstleistungen des Bildungswesens

1,9%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Istruzione elementare Grundschulen	5,5	-	-
Istruzione prescolastica Kita und Kindergarten	3,9	-	-
Istruzione universitaria Universitätsausbildung	1,0	-	-

Divisione/Abteilung:

Servizi di ristoranti e servizi di alloggio
Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen

3,8%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Alberghi, motel, pensioni, ecc. - a livello provinciale Hotels, Motels, Pensionen usw. – auf Landesebene	7,7	-	-
Mense e caffetterie scolastiche Schulmensen und -cafés	3,2	-	-
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli, ecc. Feriendörfer, Campingplätze, Jugendherbergen usw.	3,1	-	-
Fast food e servizi di ristorazione take away Schnellimbiss und Take away	2,8	-	-

Divisione/Abteilung:

Servizi finanziari e assicurativi
Versicherungs- und Finanzdienstleistungen

-0,9%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Servizi assicurativi connessi ai mezzi personali di trasporto Fahrzeugversicherungen	2,2	Servizi assicurativi connessi alle abitazioni Haushaltsversicherungen	-27,9
Servizi assicurativi connessi alla salute Krankenversicherungen	1,2	Oneri espliciti imposti dagli istituti di deposito Direkte Entgelte durch Kreditinstitute	-1,6
-	-	-	-
-	-	-	-

Divisione/Abteilung:

Assistenza alla persona, protezione sociali e beni e servizi vari
Personenbezogene Betreuung, Sozialschutz und verschiedene Güter und Dienstleistungen

2,4%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Acquisto di gioielli e orologi Kauf von Schmuck und Uhren	10,8	Vari apparecchi, articoli e prodotti per la cura della persona Verschiedene Geräte, Artikel und Produkte für die Körperpflege	- 1,6
Servizi di assistenza a domicilio per anziani e persone disabili Dienstleistungen der häuslichen Alten- und Behindertenpflege	6,2	Acquisto di apparecchi elettrici per la cura della persona Kauf von Elektrogeräten für die Körperpflege	- 0,8
Trattamenti di bellezza Körperpflege- und Kosmetikbehandlungen	4,4	-	-
Case di riposo per anziani e residenze per persone disabili che non forniscono cure mediche Alten- und Behindertenheime, ohne medizinische Versorgung	4,2	-	-

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotto
Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte nach Produkttyp

Tipologie di prodotto Produktarten	Variazione congiunturale Konjunkturelle Veränderungen	Variazione tendenziale Tendenzielle Veränderungen	
	Set/Sep 2026 - Ott/Okt 2026	Set/Sep 2025 - Set/Sep 2026	Ott/Okt 2025 - Ott/Okt 2026
Beni alimentari, di cui: Lebensmittel, davon:	0,4	2,6	1,7
Alimentari lavorati Verarbeitete Lebensmittel	0,0	-0,7	-1,2
Alimentari non lavorati Unverarbeitete Lebensmittel	1,1	9,2	7,5
Beni energetici, di cui: Energiewaren, davon:	6,7	24,0	34,1
Energetici regolamentati Regulierte Energiewaren	19,0	26,5	60,1
Altri energetici Verschiedene Energiewaren	5,5	28,4	36,6
Tabacchi Tabakwaren	0,0	4,0	4,0
Altri beni, di cui: Andere Güter, davon:	0,3	0,3	0,6
Beni durevoli Langlebige Güter	0,5	1,3	1,8
Beni non durevoli Verbrauchsgüter	-0,4	-1,5	-1,7
Beni semidurevoli Kurzlebige Güter	0,4	-0,2	0,2
Beni **Güter**	**1,8**	**5,8**	**7,6**
Servizi relativi all'abitazione Wohnungsbezogene Dienstleistungen	0,3	2,5	2,7
Servizi relativi alla comunicazione Dienstleistungen im Bereich Nachrichtenübermittlung	0,2	-2,1	-1,6
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona Dienstleistungen in den Bereichen Freizeit, Kultur und Körperpflege	-1,1	2,3	2,6
Servizi relativi ai trasporti Dienstleistungen im Bereich Transportwesen	2,3	1,4	4,5
Servizi vari Verschiedene Dienstleistungen	0,2	2,3	2,4
Servizi **Dienstleistungen**	**-0,4**	**2,2**	**2,6**
Indice generale **Gesamtindex**	**0,7**	**4,1**	**5,3**
Componente di fondo (core inflation) **Kerninflation (core inflation)**	**-0,2**	**1,5**	**1,8**
Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi *Gesamtindex ohne Energie, Lebensmittel (einschließlich alkoholischer Getränke) und Tabakwaren*	-0,1	1,5	2,1
Indice generale al netto degli energetici *Gesamtindex ohne Energiewaren*	-0,1	1,9	2,1
Indice dei beni alimentari, per la cura della casa e della persona *Index für Lebensmittel, Haushaltswaren und Körperpflegeprodukte*	0,3	2,5	1,7
Frequenza di acquisto: *Kaufhäufigkeit:*			
Alta frequenza Hohe Frequenz	0,1	4,5	4,1
Media frequenza Mittlere Frequenz	1,4	4,1	7,2
Bassa frequenza Niedrige Frequenz	0,3	1,9	2,2

Beni e servizi

L'aumento del ritmo di crescita dei prezzi dei Beni (da +5,8% a +7,6%) è più marcato di quello dei Servizi (da +2,2% a +2,6%). Il differenziale inlazionistico tra il comparto dei servizi e quello dei beni si porta, dunque, da -3,6 a -5,0 punti percentual.

L'accellerazione del tasso d'inflazione si deve principalmente alla dinamica dei Beni energetici (da +24,0% a +34,1%), regolamentati (da +26,5% a +60,1%) e non (da +28,4% a 36,6%) e di quelli dei Servizi relativi ai trasporti (da +1,4% a +4,5%), cui si aggiunge l'attenuazione del calo dei prezzi dei Servizi relativi alla comunicazione (da -2,1% a -1,6%). Rimane stabile invece (a +4,0%) il prezzo dei Tabacchi.

Inflazione di fondo

In aumento rispetto allo scorso mese la componente di fondo "core inflation" (da +1,5% a +1,8%), così come l'indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi (da +1,5% a +2,1%) e l'indice generale al netto degli energetici che registra un rialzo leggero di 0,2 punti percentuale).

Frequenza di acquisto

I prezzi dei prodotti a media frequenza di acquisto registrano su base tendenziale un aumento di 3,1 punti percentuale, così come i prodotti a bassa frequenza d'acquisto (da +1,9% a +2,2%). Al contrario in diminuzione i prodotti ad alta frequenza d'acquisto (+4,5% a +4,1%)

Güter und Dienstleistungen

Der Anstieg der Preissteigerungsrate bei den Waren (von +5,8% auf +7,6%) fällt stärker aus als der bei den Dienstleistungen (von +2,2% auf +2,6%). Das Inflationsgefälle zwischen dem Dienstleistungs- und dem Warensektor vergrößert sich somit von -3,6 auf -5,0 Prozentpunkte.

Der Anstieg der Inflationsrate ist hauptsächlich auf die Entwicklung bei den Energiegütern (von +24,0% auf +34,1%) zurückzuführen, sowohl der regulierten (von +26,5% auf +60,1%) als auch der nicht regulierten (von +28,4% auf 36,6%), sowie der Preise für Verkehrsdienstleistungen (von +1,4% auf +4,5%). Hinzu kommt die Abschwächung des Preisrückgangs bei den Kommunikationsdienstleistungen (von -2,1% auf -1,6%). Der Preis für Tabakwaren bleibt hingegen stabil (bei +4,0%).

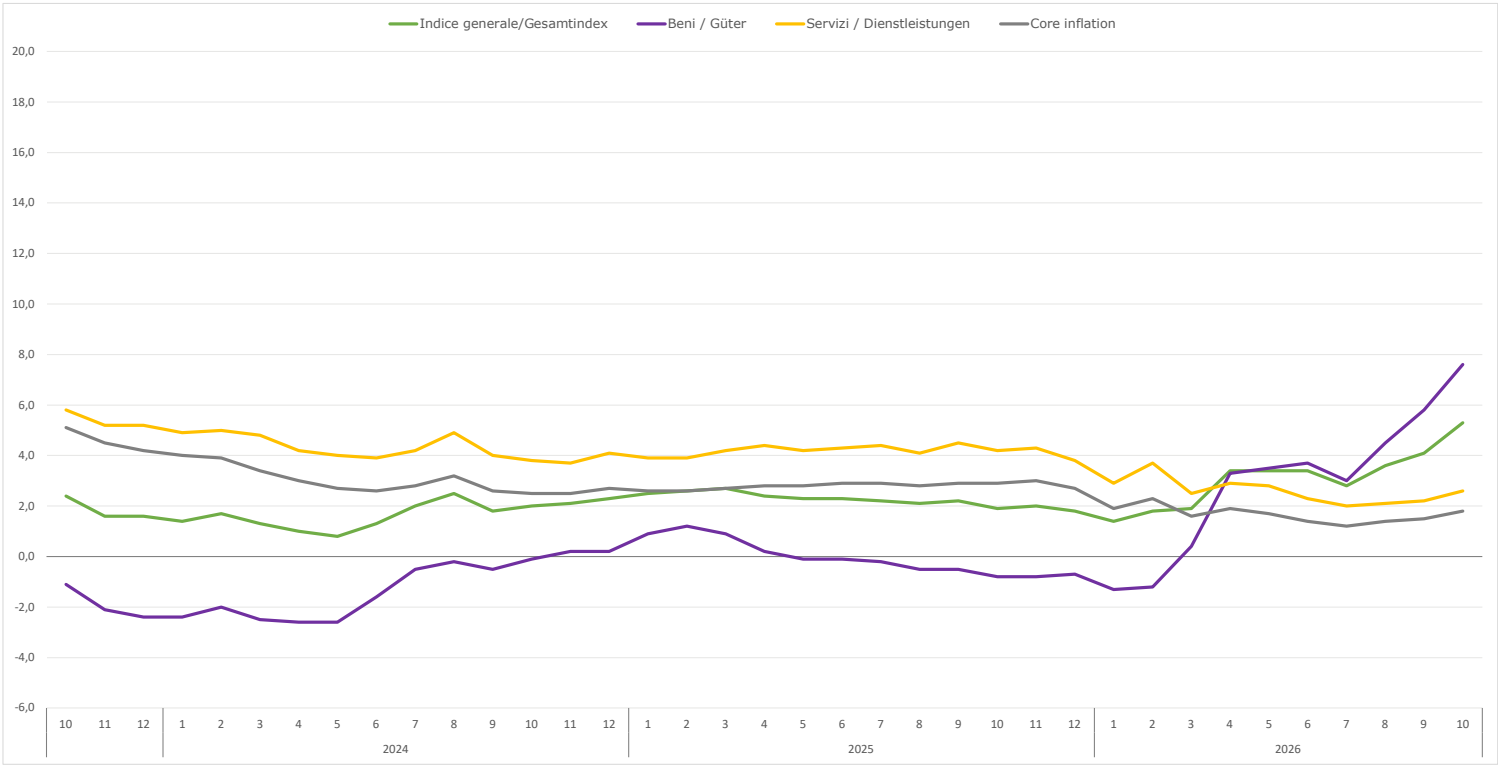
Kerninflation

Im Vergleich zum Vormonat stieg die Kerninflation (von +1,5% auf +1,8%), ebenso wie der Gesamtindex ohne Energie, Lebensmittel (einschließlich alkoholischer Getränke) und Tabakwaren (von +1,5% auf +2,1%) sowie der Gesamtindex ohne Energiewaren, der einen leichten Anstieg um 0,2 Prozentpunkte verzeichnete.

Kaufhäufigkeit

Die Preise der Produkte mit mittlerer Kaufhäufigkeit verzeichnen auf Jahresbasis einen Anstieg um 3,1 Prozentpunkte. Auch die Produkte mit niedriger Kaufhäufigkeit weisen einen Anstieg auf (von +1,9% auf +2,2%). Dagegen sind die Preise für Produkte mit hoher Kaufhäufigkeit rückläufig (von +4,5% auf +4,1%).

Graf. 3 - Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotto - Variazioni tendenziali percentuali - 2023-2026
Graf. 3 - Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte nach Produkttyp - Tendenzielle Veränderungen in Prozenten - 2023-2026



(base / Basis 2015=100)

Il prossimo comunicato stampa con i dati definitivi del mese di novembre 2026 sarà diffuso mercoledì 16 dicembre 2026 ore 10.00
Die nächste Pressemitteilung mit den definitiven Daten vom Monat November 2026 erscheint am Mittwoch, 16. Dezember 2026 um 10:00 Uhr