



Prezzi al consumo di Bolzano - marzo 2026
Verbraucherpreise der Gemeinde Bozen – März 2026

Tab. 1:
Indici dei prezzi al consumo di Bolzano – marzo 2026
Verbraucherpreisindizes der Gemeinde Bozen – März 2026

	Incidenza sulla ponderazione complessiva	Indici (base 2025=100)	Variazione % rispetto al mese precedente	Variazione % rispetto all'anno precedente
	Anteil auf die Gesamtgewichtung	Indizes (Basis 2025 = 100)	Veränderung in % zum Vormonat	Veränderung in % zum gleichen Monat des Vorjahres
Prodotti alimentari e bevande analcoliche Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,2%	102,8	0,9	4,1
Bevande alcoliche e tabacchi Alkoholische Getränke und Tabakwaren	1,7%	102,3	-0,2	2,3
Abbigliamento e calzature Bekleidung und Schuhe	5,4%	100,5	0,0	0,6
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	11,1%	101,6	2,3	-2,9
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstung für den Haushalt sowie deren Instandhaltung	6,8%	100,8	0,2	0,4
Sanità Gesundheitswesen	6,7%	103,0	0,2	3,1
Trasporti Verkehr	12,0%	101,1	2,1	1,3
Informazione e comunicazione Information und Telekommunikation	2,5%	98,7	0,2	-3,4
Ricreazione, sport e cultura Freizeit, Unterhaltung, Sport und Kultur	6,2%	100,5	-0,2	1,3
Servizi di istruzione Dienstleistungen des Bildungswesens	0,9%	101,7	0,0	2,6
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen	29,1%	102,3	-1,8	3,7
Servizi finanziari e assicurativi Versicherungs- und Finanzdienstleistungen	1,9%	99,1	-2,9	-0,2
Assistenza alla persona, protezione sociali e beni e servizi vari Körperpflege, Dienstleistungen sozialer Einrichtungen und andere Waren und Dienstleistungen	5,5%	103,7	1,0	4,7
Indice generale Gesamtindex	100,0%	101,8	0,1	1,9
Indice generale senza tabacchi Gesamtindex ohne Tabakwaren	99,0%	101,8	0,1	1,9

Variazioni congiunturali e tendenziali

A marzo 2026, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività - NIC con tabacchi - registra un aumento dello 0,1% rispetto allo scorso febbraio, mentre rispetto a marzo 2025 segna +1,9% (lo scorso febbraio questo valore annuale era ancora pari al +1,8%). Anche i corrispondenti valori dell'indice NIC senza tabacchi questo mese sono rispettivamente: +0,1% e +1,9%.

Analisi delle variazioni congiunturali per divisioni di spesa

Il maggiore incremento congiunturale (ovvero rispetto al mese scorso) si registra nella divisione Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili (+2,3%), seguita da Trasporti (+2,1%) e da Assistenza alla persona, protezione sociali e beni e servizi vari (+1,0%).

In ribasso rispetto allo scorso febbraio si segnalano le divisioni Servizi finanziari e assicurativi (-2,9%), Servizi di ristoranti e servizi di alloggio (-1,8%), Bevande alcoliche e tabacchi (-0,2%) e Ricreazione, sport e cultura (-0,2%).

Invariate rispetto al mese precedente risultano le divisioni Abbigliamento e calzature e Servizi di istruzione.

Analisi delle variazioni tendenziali per divisioni di spesa

Il maggiore incremento tendenziale (ovvero rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) si registra a marzo 2026 nella divisione Assistenza alla persona, protezione sociali e beni e servizi vari (+4,7%), seguita da Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+4,1%), Servizi di ristoranti e servizi di alloggio (+3,7%) e Sanità (+3,1%).

In ribasso rispetto a marzo 2025: Informazione e comunicazione (-3,4%), Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili (-2,9%) e Servizi finanziari e assicurativi (-0,2%).

Nessuna divisione è rimasta invariata rispetto a marzo 2025.

Konjunkturelle und tendenzielle Veränderungen

Im März 2026 ist der Gesamtindex der Verbraucherpreise für alle privaten Haushalte in der Gemeinde Bozen - NIC mit Tabakwaren - gegenüber vergangenem Februar um 0,1% gestiegen, während er im Vergleich zum März 2025 den Wert von +1,9% aufweist (im vergangenen Februar lag dieser Jahreswert noch bei +1,8%). Auch die entsprechenden Werte für den NIC ohne Tabakwaren stehen in diesem Monat bei: +0,1% und +1,9%.

Analyse der konjunkturelle Veränderungen nach Ausgabenabteilungen

Der stärkste konjunkturelle Anstieg (d.h. gegenüber dem Vormonat) ergab sich bei der Abteilung Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe (+2,3%); es folgen Verkehr (+2,1%) sowie Körperpflege, Dienstleistungen sozialer Einrichtungen und andere Waren und Dienstleistungen (+1,0%).

Rückläufig gegenüber vergangenem Februar sind die Abteilungen Versicherungs- und Finanzdienstleistungen (-2,9%), Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen (-1,8%), Alkoholische Getränke und Tabakwaren (-0,2%) und Freizeit, Unterhaltung, Sport und Kultur (-0,2%).

Unverändert gegenüber dem Vormonat stehen die Abteilungen Bekleidung und Schuhe sowie Dienstleistungen des Bildungswesens.

Analyse der tendenzielle Veränderungen nach Ausgabenabteilungen

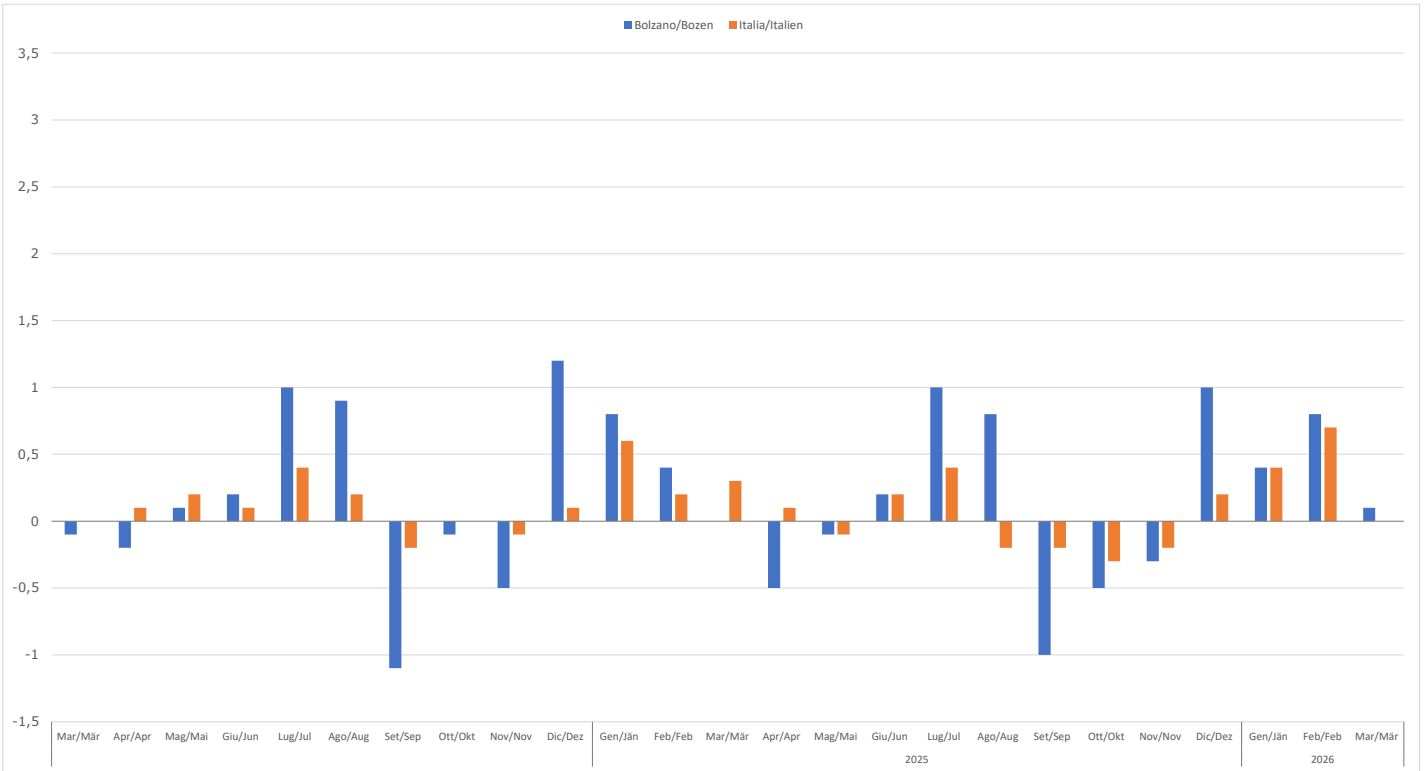
Die stärkste tendenzielle Steigerung (das ist die Veränderung gegenüber demselben Monat des Vorjahres) ergab sich im März 2026 bei der Abteilung Körperpflege, Dienstleistungen sozialer Einrichtungen und andere Waren und Dienstleistungen (+4,7%), gefolgt von Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke (+4,1%), Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen (+3,7%) und Gesundheitswesen (+3,1%).

Rückläufig gegenüber März 2025 sind die Abteilungen Information und Telekommunikation (-3,4%), Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe (-2,9%) und Versicherungs- und Finanzdienstleistungen (-0,2%).

Keine Abteilung steht unverändert gegenüber März 2025.

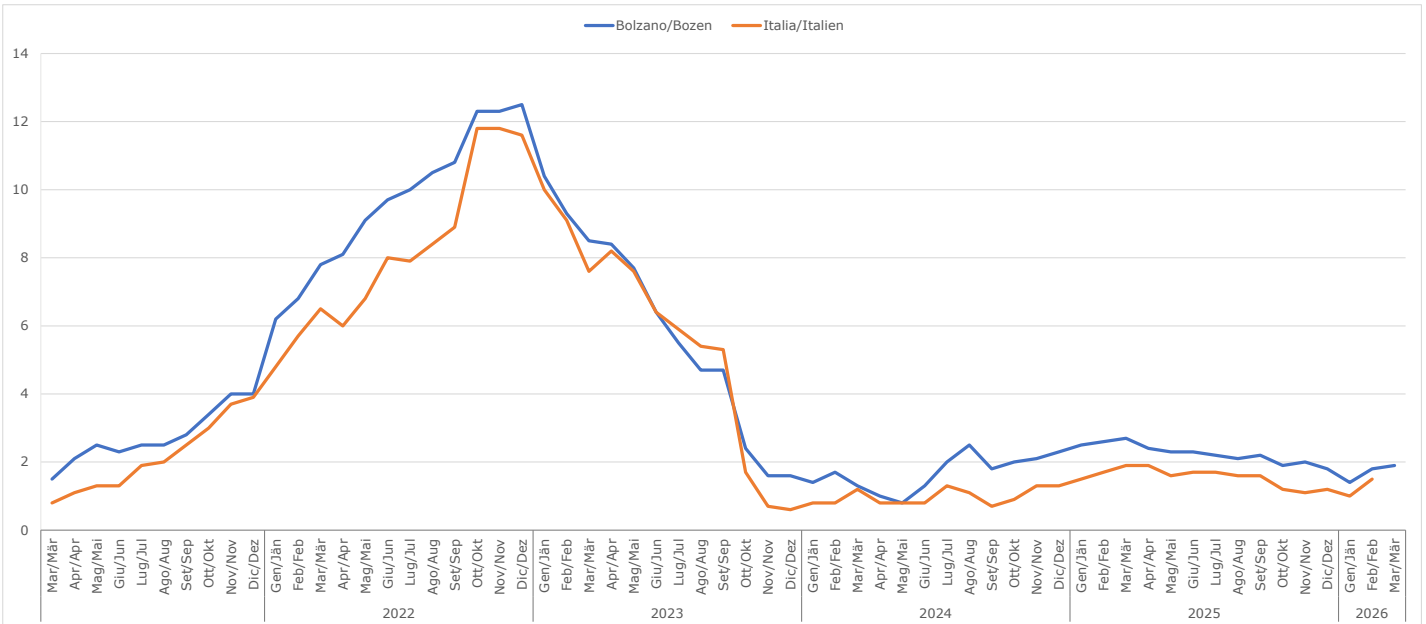
Graf. 1:

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con tabacchi: Variazione congiunturale percentuale - 2024-2026
 Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte mit Tabakwaren: konjunkturelle Veränderungen in Prozenten - 2024/2026



Graf. 2:

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con tabacchi: Variazione tendenziale percentuale - 2021-2026
 Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte mit Tabakwaren: Tendenzielle Veränderungen in Prozenten - 2021-2026



Tab. 2: **Variazioni congiunturali** più significative per divisioni – Marzo 2026
 Tab. 2: **Bedeutsame konjunkturelle Veränderungen** nach Abteilungen – März 2026

Divisione/Abteilung:

Prodotti alimentari e bevande analcoliche
 Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke
0,9%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Frutta fresca: bacche Frisches Obst: Beeren	41,2	Ortaggi freschi o refrigerati: a frutto Frisches oder gekühltes Gemüse: Fruchtgemüse	-4,1
Frutta fresca: varie Frisches Obst: verschiedene Sorten	9,1	Cereali Getreide	-2,6
Burro Butter	5,9	Frutta macinata o lavorata Gemahlenes oder verarbeitetes Obst	-1,9
Uova Eier	3,9	Preparazioni a base di pesci Fischzubereitungen	-1,7
Maccheroni, tagliatelle, cuscus e simili Makkaroni, Tagliatelle, Couscous und ähnliche Teigwaren	3,3	Diversi prodotti ittici: secchi, salati, in salamoia o affumicati Verschiedene Fischprodukte: getrocknet, gesalzen, in Salzlake oder geräuchert	-1,3
Latte vegetale Nicht-tierische Milch	3,1	Oli vegetali Pflanzliche Speiseöle	-1,0
Diversi tipi di latte e panna Verschiedene Milcharten und Sahne	2,7	Frutta a guscio Schalenfrüchte	-1,0
Diversi prodotti ittici: vivi, freschi, refrigerati o surgelati Verschiedene Fischprodukte: lebend, frisch, gekühlt oder gefroren	2,1	Frutta fresca: datteri, fichi e frutta tropicale Frisches Obst: Datteln, Feigen und tropische Früchte	-1,0

Divisione/Abteilung:

Bevande alcoliche e tabacchi
 Alkoholische Getränke und Tabakwaren
-0,2%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Sigari Zigarren	0,8	Bevande alcoliche varie Verschiedene alkoholische Getränke	-1,9
Prodotti del tabacco vari Verschiedene Tabakprodukte	0,1	Vini da uve Wein aus Trauben	-0,9
-	-	Birre Bier	-0,8
-	-	-	-

Divisione/Abteilung:

Abbigliamento e calzature
Bekleidung und Schuhe
0,0%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Riparazione calzature Reparatur von Schuhwaren	2,2	Calzature per neonati e per bambini Schuhe für Kleinkinder und Kinder	-4,0
Indumenti per neonato (< 2 anni) Kleinkinderbekleidung (< 2 Jahre)	0,7	Calzature per donna Damenschuhe	-3,2
Uniformi scolastiche Schuluniformen	0,6	Calzature per uomo Herrenschuhe	-1,1
Indumenti per uomo o ragazzo Herren- oder Jungenbekleidung	0,3	-	-

Divisione/Abteilung:

Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe
2,3%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Combustibili liquidi Heizöl	17,9	Carbone di legna Holzkohle	-1,8
Gas Gas	7,0	-	-
Servizi per la manutenzione del sistema di riscaldamento Dienstleistungen für die Wartung der Heizungsanlage	1,7	-	-
Energia elettrica Strom	1,5	-	-
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa Produkte für die Reparatur und Instandhaltung des Haushalts	0,5	-	-

Divisione/Abteilung:

Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione
Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstung für den Haushalt sowie deren
Instandhaltung
0,2%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Riparazione, installazione e noleggio di arredi e tappeti Reparatur, Aufbau und Vermietung von Einrichtungsgegenständen und Teppichen	6,2	Apparecchi per la pulizia della casa Reinigungsgeräte für den Haushalt	-3,5
Apparecchi per la lavorazione degli alimenti Kleingeräte für die Verarbeitung von Nahrungsmitteln	3,7	Articoli per l'illuminazione Beleuchtungsartikel	-2,1
Coltelleria, posateria e argenteria Messer-, Besteck- und Silberwaren	1,9	Tessuti per tendaggi Vorhangstoffe	-1,8
Grandi apparecchi da lavanderia Waschpfelegroßgeräte	1,1	Macchine da caffè, centrifughe, ecc. Kaffeemaschinen, Entsafter, usw.	-1,8
Grandi apparecchi da cucina Küchengeräte	0,8	Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria Heizgeräte und Klimaanlage	-0,3

Divisione/Abteilung:

Sanità
Gesundheitswesen
0,2%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Prodotti di assistenza per la mobilità e la vita quotidiana Mobilitäts- und Alltagshilfen	1,6	Dispositivi di automedicazione Behandlungsgeräte zum persönlichen Gebrauch	-1,0
Servizi di cura e riabilitazione ambulatoriale Dienstleistungen der ambulanten kurativen Versorgung und Rehabilitation	1,0	-	-
Dispositivi di prevenzione e protezione Präventions- und Schutzrüstung	0,4	-	-
Medicinali, vaccini e altri preparati farmaceutici Arzneimittel, Impfstoffe und pharmazeutische Präparate	0,1	-	-

Divisione/Abteilung:

Trasporti
Verkehr

2,1%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Carburante diesel Dieselkraftstoff	9,8	Noleggio mezzi (senza autista) Fahrzeugvermietung (ohne Fahrer)	-5,8
Voli internazionali Internationale Flüge	6,1	Voli nazionali Inlandsflüge	-5,1
Benzina Benzin	4,0	Consegna delle merci Warenlieferung	-3,3
Accessori per mezzi Zubehör für Fahrzeuge	1,4	Biciclette Fahrräder	-1,5
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati Wartung und Reparatur von Fahrzeugen	1,2	Pneumatici Reifen	-0,9

Divisione/Abteilung:

Informazione e comunicazione
Information und Telekommunikation

0,2%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione EDV-Zubehör	12,1	Riparazione e noleggio di apparecchiature per l'informazione e la comunicazione Reparatur und Vermietung von Informations- und Kommunikationsgeräten	-4,7
Supporti di registrazione vergini Unbespielte Ton-, Bild- und andere Datenträger	11,0	Apparecchi per il trattamento dell'informazione Verschiedene Informations- und Kommunikationsgeräte	-1,6
Software (esclusi giochi) Software (ausgenommen Spiele)	3,5	Periferiche e relative componenti di consumo Computerzubehör und Verbrauchsmaterialien	-1,4

Divisione/Abteilung:

Ricreazione, sport e cultura
Freizeit, Unterhaltung, Sport und Kultur

-0,2%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Videogiochi: computer, console, applicazioni e software Videospiele: Computer, Konsolen, Anwendungen und Software	8,2	Servizi ricreativi e per il tempo libero Freizeit- und Erholungsangebote	-6,1
Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come praticante Freizeit- und Sportveranstaltungen - Nutzung als Teilnehmer	5,8	Viaggi "tutto compreso" Pauschalreisen	-4,3
Piante, semi e fiori Pflanzen, Samen und Blumen	2,8	Media audiovisivi Audiovisuelle Medien	-3,6
Prodotti per animali domestici Produkte für Haustiere	1,4	Libri (non scolastici) Bücher (außer Schulbücher)	-1,5
Giornali Zeitungen	1,1	Articoli per campeggio e per attività all'aperto Artikel für Camping und Outdoor-Aktivitäten	-1,3

Divisione/Abteilung:

Servizi di istruzione
Dienstleistungen des Bildungswesens

0,0%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
-	-	-	-

Tab. 3: **Variazioni tendenziali** più significative per divisioni – Marzo 2026
 Tab. 3: **Bedeutsame tendenzielle Veränderungen** nach Abteilungen – März 2026

Divisione/Abteilung:

Prodotti alimentari e bevande analcoliche
 Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke

4,1%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Frutta fresca: bacche Frisches Obst: Beeren	32,2	Oli vegetali Pflanzliche Speiseöle	-10,6
Ortaggi freschi o refrigerati: legumi da granella verdi Frisches oder gekühltes Gemüse: grüne Hülsenfrüchte	31,5	Alimenti per bambini Kleinkindnahrung	-6,9
Ortaggi freschi o refrigerati: a frutto Frisches oder gekühltes Gemüse: Fruchtgemüse	14,1	Preparazioni a base di pesci Fischzubereitungen	-3,8
Caffè e sostituti Kaffee und Ersatzstoffe	13,4	Prodotti vari a base di cereali Verschiedene Getreideprodukte	-3,7
Frutta fresca: varie Frisches Obst: verschiedene Sorten	11,3	Burro Butter	-3,2
Preparazioni di carne, frattaglie, sangue e altre parti di animali macellati Zubereitungen aus Fleisch, Schlachtnebenerzeugnissen, Blut und anderen Teilen geschlachteter Tiere	9,8	Cereali Getreide	-3,1
Uova Eier	8,8	Spezie, erbe aromatiche e semi Gewürze, Kräuter und Samen	-0,7
Margarina e altri grassi vegetali Margarine und andere pflanzliche Fette	8,2		-0,6

Divisione/Abteilung:

Bevande alcoliche e tabacchi
 Alkoholische Getränke und Tabakwaren

2,3%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Sigari Zigarren	6,7	Vini da uve Wein aus Trauben	-0,3
Sigarette Zigaretten	3,8	Birre Bier	-0,1
Prodotti del tabacco vari Verschiedene Tabakprodukte	2,8	-	-
Alcolici e liquori Liköre und andere Spirituosen	1,0	-	-

Divisione/Abteilung:

Abbigliamento e calzature
Bekleidung und Schuhe

0,6%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Riparazione calzature Reparatur von Schuhwaren	6,1	Calzature per uomo Herrenschuhe	-5,1
Pulizia di capi d'abbigliamento Chemische Reinigung und Waschen von Bekleidung	3,3	Calzature per donna Damenschuhe	-4,1
Riparazione, confezione e noleggio di capi Reparatur und Vermietung von Bekleidung	1,9	Calzature per neonati e per bambini Schuhe für Kleinkinder und Kinder	-0,6
Indumenti per neonato (< 2 anni) Kleinkinderbekleidung (< 2 Jahre)	1,8	-	-

Divisione/Abteilung:

Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe

-2,9%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Legno, pellet e mattonelle da ardere Brennholz, Pellets und Bricketts	21,9	Gas Gas	-14,9
Combustibili liquidi Heizöl	15,0	Energia elettrica Strom	-7,1
Tariffa rifiuti Abfalltarif	13,4	-	-
Servizi per la manutenzione del sistema di riscaldamento Dienstleistungen für die Wartung der Heizungsanlage	4,1	-	-
Spese condominiali Kondominiumsspesen	3,3	-	-

Divisione/Abteilung:

Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione
Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstung für den Haushalt sowie deren
Instandhaltung

0,4%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Servizi domestici retribuiti Bezahlte Haushaltsdienstleistungen	7,0	Apparecchi per la pulizia della casa Reinigungsgeräte für den Haushalt	-11,3
Riparazione, installazione e noleggio di arredi e tappeti Reparatur, Aufbau und Vermietung von Einrichtungsgegenständen und Teppichen	6,2	Biancheria da tavola e da bagno Tisch- und Badezimmerwäsche	-4,4
Utensili a mano Nicht motorbetriebene Werkzeuge	4,4	Biancheria da letto Bettwäsche	-4,1
Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino Motorbetriebene Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten	3,0	Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria Heizgeräte und Klimaanlage	-3,9
Coltelleria, posateria e argenteria Messer-, Besteck- und Silberwaren	2,2	Apparecchi per la lavorazione degli alimenti Kleingeräte für die Verarbeitung von Nahrungsmitteln	-3,5

Divisione/Abteilung:

Sanità
Gesundheitswesen

3,1%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Diversi servizi dentistici ambulatoriali Verschiedene ambulante zahnärztliche Dienstleistungen	5,8	Medicinali, vaccini e altri preparati farmaceutici Arzneimittel, Impfstoffe und pharmazeutische Präparate	-0,7
Diversi servizi di prevenzione sanitaria Andere Vorsorgeleistungen	5,2	Dispositivi di prevenzione e protezione Präventions- und Schutzausrüstung	-0,1
Prodotti di assistenza per la mobilità e la vita quotidiana Mobilitäts- und Alltagshilfen	4,5	-	-
Servizi di cura e riabilitazione ambulatoriale Dienstleistungen der ambulanten kurativen Versorgung und Rehabilitation	3,4	-	-

Divisione/Abteilung:

Trasporti
Verkehr

1,3%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Trasporto passeggeri su autobus e pullman Personenbeförderung mit Bussen und Reisebussen	23,5	Biciclette Fahrräder	-4,6
Voli nazionali Inlandsflüge	12,6	Benzina Benzin	-3,2
Carburante diesel Dieselkraftstoff	9,7	Automobili usate Gebrauchtwagen	-2,7
Servizi di corriere e di consegna dei pacchi Kurier-, Express- und Paketdienstleistungen	6,6	Consegna delle merci Warenlieferung	-2,6
Trattamento della corrispondenza Bearbeitung von Korrespondenz	4,0	GPL e metano Propan-Gas und Erdgas	-2,3

Divisione/Abteilung:

Informazione e comunicazione
Information und Telekommunikation

-3,4%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Supporti di registrazione vergini Unbespielte Ton-, Bild- und andere Datenträger	34,5	Apparecchi per la telefonia mobile Mobiltelefone	-12,0
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione EDV-Zubehör	26,7	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini Geräte für Ton- und Bildempfang,-aufnahme und -wiedergabe	-5,9
Periferiche e relative componenti di consumo Computerzubehör und Verbrauchsmaterialien	3,4	Apparecchi per il trattamento dell'informazione Verschiedene Informations- und Kommunikationsgeräte	-5,4
Abbonamenti ai servizi di streaming e noleggi Abonnements für Streaming-Dienste und Verleihdienste	1,2	Servizi di comunicazione mobile Mobile Kommunikationsdienste	-3,7

Divisione/Abteilung:

Ricreazione, sport e cultura
Freizeit, Unterhaltung, Sport und Kultur

1,3%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Noleggio e riparazione di articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreative all'aperto Verleih und Reparatur von Sportartikeln, Campingausrüstung und Ausrüstung für Outdoor-Aktivitäten	8,7	Media audiovisivi Audiovisuelle Medien	-11,1
Piante, semi e fiori Pflanzen, Samen und Blumen	7,5	Articoli sportivi Sportartikel	-2,9
Videogiochi: computer, console, applicazioni e software Videospiele: Computer, Konsolen, Anwendungen und Software	5,4	Macchine fotografiche e videocamere Fotoapparate und Videokameras	-1,6
Servizi fotografici Dienstleistungen von Fotografen	4,6	Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come praticante Freizeit- und Sportveranstaltungen - Nutzung als Teilnehmer	-1,6
Viaggi "tutto compreso" Pauschalreisen	3,6	Libri (non scolastici) Bücher (außer Schulbücher)	-1,1

Divisione/Abteilung:

Servizi di istruzione
Dienstleistungen des Bildungswesens

2,6%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Istruzione elementare Grundschulen	4,3	-	-
Istruzione prescolastica Kita und Kindergarten	3,9	-	-
Corsi d'istruzione e formazione Weiterbildungskurse	2,2	-	-

Divisione/Abteilung:

Servizi di ristoranti e servizi di alloggio
Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen

3,7%

Sottoclassi/Unterklassen:

+			-
Mense e caffetterie scolastiche Schulmensen und -cafés	8,6	-	-
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli, ecc. Feriendörfer, Campingplätze, Jugendherbergen usw.	5,4	-	-
Alberghi, motel, pensioni, ecc. - a livello provinciale Hotels, Motels, Pensionen usw. – auf Landesebene	5,2	-	-
Fast food e servizi di ristorazione take away Schnellimbiss und Take away	3,2	-	-

Divisione/Abteilung:

Servizi finanziari e assicurativi
Versicherungs- und Finanzdienstleistungen

-0,2%

Sottoclassi/Unterklassen:

+			-
Servizi assicurativi connessi ai mezzi personali di trasporto Fahrzeugversicherungen	4,3	Oneri espliciti imposti dagli istituti di deposito Direkte Entgelte durch Kreditinstitute	-3,1
Servizi assicurativi connessi alle abitazioni Haushaltsversicherungen	1,4	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

Divisione/Abteilung:

Assistenza alla persona, protezione sociali e beni e servizi vari
Personenbezogene Betreuung, Sozialschutz und verschiedene Güter und Dienstleistungen

4,7%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Acquisto di gioielli e orologi Kauf von Schmuck und Uhren	29,0	Vari apparecchi, articoli e prodotti per la cura della persona Verschiedene Geräte, Artikel und Produkte für die Körperpflege	-0,1
Servizi di assistenza a domicilio per anziani e persone disabili Dienstleistungen der häuslichen Alten- und Behindertenpflege	6,2	-	-
Trattamenti di bellezza Körperpflege- und Kosmetikbehandlungen	5,7	-	-
Case di riposo per anziani e residenze per persone disabili che non forniscono cure mediche Alten- und Behindertenheime, ohne medizinische Versorgung	4,2	-	-

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotto
Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte nach Produkttyp

Tipologie di prodotto Produktarten	Variazione congiunturale Konjunkturelle Veränderungen	Variazione tendenziale Tendenzielle Veränderungen	
	Feb/Feb 2026 - Mar/Mär 2026	Feb/Feb 2025 - Feb/Feb 2026	Mar/Mär 2025 - Mar/Mär 2026
Beni alimentari, di cui:			
Lebensmittel, davon:	0,9	3,2	4,0
Alimentari lavorati			
Verarbeitete Lebensmittel	0,4	1,4	1,8
Alimentari non lavorati			
Unverarbeitete Lebensmittel	1,5	7,4	8,7
Beni energetici, di cui:			
Energiewaren, davon:	5,1	-8,8	-2,4
Energetici regolamentati			
Regulierte Energiewaren	9,7	-11,7	-0,1
Altri energetici			
Verschiedene Energiewaren	4,7	-5,1	0,9
Tabacchi			
Tabakwaren	0,1	4,0	3,5
Altri beni, di cui:			
Andere Güter, davon:	0,3	-0,9	-0,6
Beni durevoli			
Langlebige Güter	0,2	-0,4	-0,3
Beni non durevoli			
Verbrauchsgüter	0,7	-2,0	-1,2
Beni semidurevoli			
Kurzlebige Güter	0,1	-0,7	-0,6
Beni	1,3	-1,2	0,4
Güter			
Servizi relativi all'abitazione			
Wohnungsbezogene Dienstleistungen	0,3	3,2	3,2
Servizi relativi alla comunicazione			
Dienstleistungen im Bereich Nachrichtenübermittlung	0,4	-2,6	-2,6
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona			
Dienstleistungen in den Bereichen Freizeit, Kultur und Körperpflege	-1,7	4,2	2,5
Servizi relativi ai trasporti			
Dienstleistungen im Bereich Transportwesen	0,9	3,1	2,8
Servizi vari			
Verschiedene Dienstleistungen	-0,3	3,3	2,3
Servizi	-1,0	3,7	2,5
Dienstleistungen			
Indice generale	0,1	1,8	1,9
Gesamtindex			
Componente di fondo (core inflation)	-0,6	2,3	1,6
Kerninflation (core inflation)			
Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi			
Gesamtindex ohne Energie, Lebensmittel (einschließlich alkoholischer Getränke) und Tabakwaren	-0,6	2,3	1,6
Indice generale al netto degli energetici			
Gesamtindex ohne Energiewaren	-0,4	2,5	1,9
Indice dei beni alimentari, per la cura della casa e della persona			
Index für Lebensmittel, Haushaltswaren und Körperpflegeprodukte	0,9	3,0	3,8
Frequenza di acquisto:			
Kaufhäufigkeit:			
Alta frequenza			
Hohe Frequenz	0,8	2,7	3,3
Media frequenza			
Mittlere Frequenz	-0,9	0,8	0,3
Bassa frequenza			
Niedrige Frequenz	0,4	0,4	0,7

Beni e servizi

Nella dinamica tendenziale dei prezzi dei beni si registra un aumento significativo (da -1,2% a +0,4%), mentre i prezzi dei servizi diminuiscono sensibilmente il loro ritmo di crescita (da +3,7% a +2,5%). Il differenziale inflazionistico tra il comparto dei servizi e quello dei beni è in forte calo, passando da +4,9 punti percentuali a +2,1 punti percentuali.

L'andamento dell'inflazione risente prevalentemente della netta risalita dei prezzi degli Energetici - regolamentati (da -11,7% a -0,1%) e non (da -5,1% a +0,9%) - e dell'accelerazione di quelli degli Alimentari non lavorati (da +7,4% a +8,7%); in rallentamento sono invece i prezzi dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (da +4,2% a +2,5%), dei Servizi relativi ai trasporti (da +3,1% a +2,8%) e dei Servizi vari (da +3,3% a +2,3%).

Inflazione di fondo

Nel mese di marzo l'"inflazione di fondo", al netto degli energetici e degli alimentari freschi, mostra un rallentamento (da +2,3% a +1,6%), così come quella al netto dei soli beni energetici (da +2,5% a +1,9%).

Frequenza di acquisto

I prezzi dei prodotti a media frequenza di acquisto registrano su base tendenziale una diminuzione di 0,5 punti percentuali, mentre al contrario aumentano quelli ad alta frequenza (da +2,7% a +3,3%) e quelli a media frequenza (da +0,4% a +0,7%).

Güter und Dienstleistungen

Bei der Preisentwicklung der Güter ist ein deutlicher Anstieg zu verzeichnen (von -1,2% auf +0,4%), während sich das Wachstumstempo der Dienstleistungspreise deutlich verlangsamt (von +3,7% auf +2,5%). Das Inflationsgefälle zwischen dem Dienstleistungs- und dem Gütersektor ist stark rückläufig und sinkt von +4,9 Prozentpunkten auf +2,1 Prozentpunkte.

Die Inflationsentwicklung wird vor allem durch den deutlichen Anstieg der Preise für Energiewaren - sowohl bei den regulierten (von -11,7% auf -0,1%) als auch bei den nicht regulierten (von -5,1% auf +0,9%) - sowie durch die Beschleunigung des Preisanstiegs bei unverarbeiteten Lebensmitteln (von +7,4% auf +8,7%) beeinflusst. Dagegen verlangsamt sich der Preisanstieg bei Freizeit-, Kultur- und Körperpflegedienstleistungen (von +4,2% auf +2,5%), bei Transportdienstleistungen (von +3,1% auf +2,8%) und bei sonstigen Dienstleistungen (von +3,3% auf +2,3%).

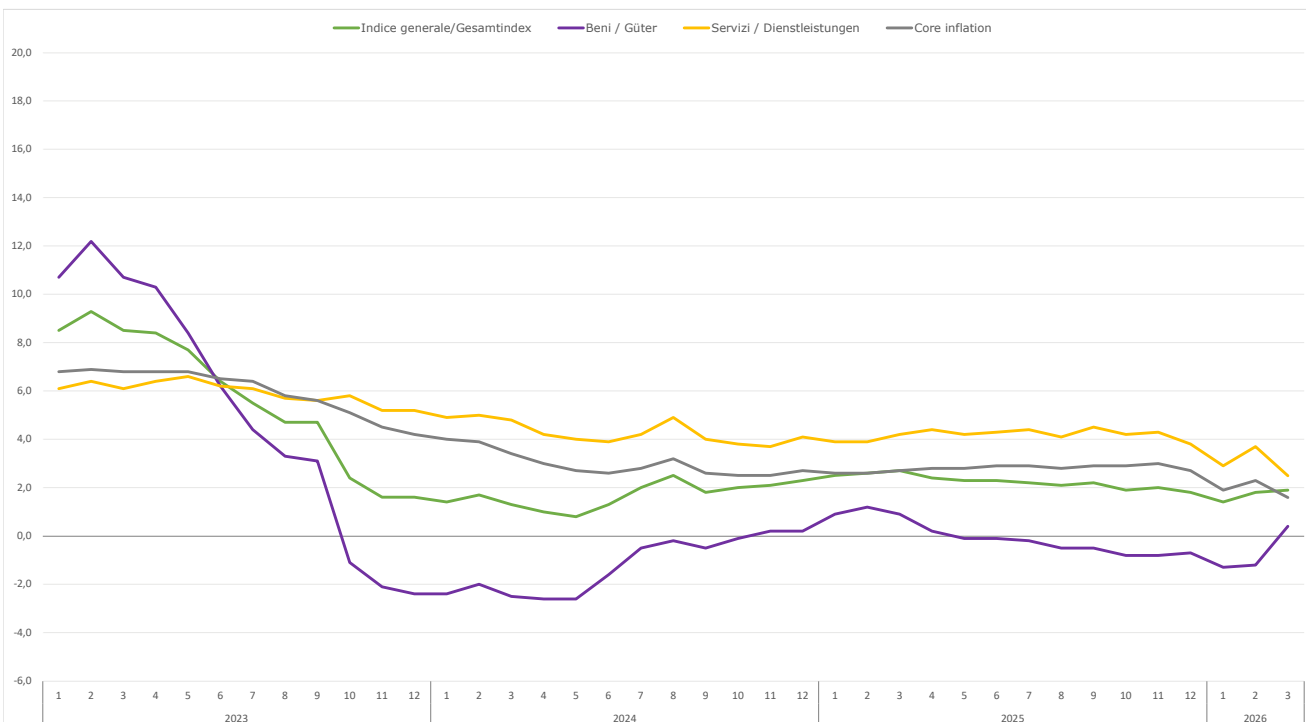
Kerninflation

Im März verlangsamte sich die „Kerninflation“ - ohne Energie und frische Lebensmittel - (von +2,3% auf +1,6%), ebenso wie die Inflation ohne Energiewaren (von +2,5% auf +1,9%).

Kaufhäufigkeit

Die Preise für Produkte mit mittlerer Kaufhäufigkeit verzeichnen im Vergleich zum Vorjahr einen Rückgang um 0,5 Prozentpunkte, während die Preise für Produkte mit hoher Kaufhäufigkeit (von +2,7% auf +3,3%) und mittlerer Kaufhäufigkeit (von +0,4% auf +0,7%) steigen.

Graf. 3 - Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotto - Variazioni tendenziali percentuali - 2023-2026
Graf. 3 - Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte nach Produkttyp - Tendenzielle Veränderungen in Prozenten - 2023-2026



(base / Basis 2015=100)

Il prossimo comunicato stampa con i dati definitivi del mese di aprile 2026 sarà diffuso venerdì 15 maggio 2026 ore 10.00
Die nächste Pressemitteilung mit den definitiven Daten vom Monat April 2026 erscheint am Freitag, 16. Mai 2026 um 10:00 Uhr