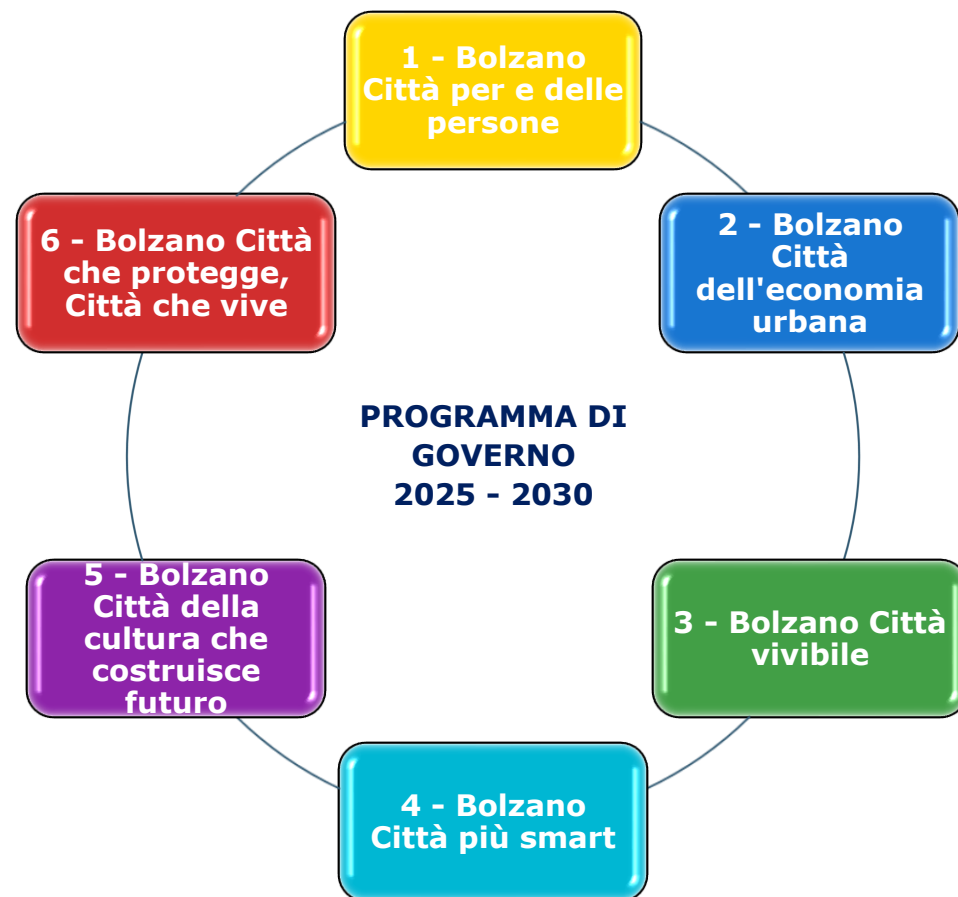




LINEE PROGRAMMATICHE DI MANDATO 2025 - 2030

Città di Bolzano
Stadt Bozen



POLITICHE	INDIRIZZI STRATEGICI	OBIETTIVI STRATEGICI	PRINCIPALI AZIONI E INIZIATIVE
1 - Bolzano Città per e delle persone	1.1 Un'Amministrazione efficiente, vicina ai cittadini e di qualità	1.1.1 Elaborare e attuare un processo di miglioramento/rinnovamento dell'Amministrazione comunale	<ul style="list-style-type: none"> • Semplificazione dei processi di lavoro • Prosiegua e miglioramento del processo di digitalizzazione • Servizi di qualità • Accessibilità ai servizi (digitale e fisica) • Organizzazione interna
		1.1.2 Rendere la gestione comunale più efficiente e sostenibile attraverso il recupero di margini finanziari, l'ottimizzazione delle risorse e la valorizzazione degli asset pubblici	<ul style="list-style-type: none"> • Razionalizzazione della spesa • Rinegoziazione dei criteri di assegnazione dei finanziamenti da parte della Provincia Autonoma di Bolzano (PAB) e del Consorzio dei Comuni (GV.CC.)
		1.1.3 Definire un ecosistema integrato di sostegno e sviluppo per l'economia della Città	<ul style="list-style-type: none"> • Misure e incentivi per chi investe e crea occupazione • Fiscalità più competitiva
	1.2 Patto di "rete sociale"	1.2.1 Valorizzare e sostenere il sistema di collaborazione con le associazioni attraverso trasparenza, merito e semplificazione amministrativa	<ul style="list-style-type: none"> • Aggiornamento del Regolamento comunale sulla concessione dei contributi: <ul style="list-style-type: none"> ◊ Introduzione di criteri di valutazione del merito e dell'impatto dei progetti sostenuti ◊ Istituzione di un sistema di report che includa la valutazione dei risultati raggiunti • Semplificazione dell'iter burocratico e logistico per l'organizzazione di eventi
	1.3 Sostenere e promuovere attività/iniziative per i giovani, famiglie	1.3.1 Valorizzare il tempo libero giovanile attraverso cultura, intrattenimento e spazi inclusivi	<ul style="list-style-type: none"> • Rimodulazione degli orari dei centri giovanili in funzione delle esigenze scolastiche e sociali • Creazione di nuovi spazi artistici e culturali dedicati ai giovani

POLITICHE	INDIRIZZI STRATEGICI	OBIETTIVI STRATEGICI	PRINCIPALI AZIONI E INIZIATIVE
1 - Bolzano Città per e delle persone	1.3 Sostenere e promuovere attività/iniziative per i giovani, famiglie	1.3.1 Valorizzare il tempo libero giovanile attraverso cultura, intrattenimento e spazi inclusivi	<ul style="list-style-type: none"> • Istituzione di iniziative come la "Serata a teatro", al cinema, al concerto o all'evento sportivo con ingresso gratuito per gli under 25 • Individuazione di nuove aree per esercizi dedicati all'intrattenimento serale, nel rispetto della legalità e della quiete pubblica • Verifica della fattibilità dell'attivazione di un servizio pubblico di trasporto serale/notturno sicuro • Incentivazione dell'utilizzo delle strutture comunali per eventi serali • Valutazione dell'organizzazione di un "Palio dei quartieri" musicale in collaborazione con scuole e realtà culturali • Valorizzazione delle realtà giovanili e sostegno a progetti formativi efficaci e partecipati
		1.4.1 Promuovere una cultura del rispetto e dell'uguaglianza	
	1.4 Politiche per l'uguaglianza e le pari opportunità	1.4.2 Rafforzare la conciliazione tra lavoro e famiglia	<ul style="list-style-type: none"> • Promozione, nel tessuto economico-sociale, della contrattazione a favore dell'integrazione tra vita familiare e professionale
		1.5.1 Sostenere la genitorialità attraverso servizi, incentivi e reti di supporto	<ul style="list-style-type: none"> • Sostegno alle attività educative e ludiche extrascolastiche • Sostegno e promozione delle reti di supporto per le famiglie in difficoltà
	1.5 Cura e benessere dei cittadini	1.5.2 Promuovere l'invecchiamento attivo e il protagonismo sociale degli anziani	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscimento del ruolo degli anziani nella comunità attraverso il potenziamento delle attività sociali, culturali e di volontariato

POLITICHE	INDIRIZZI STRATEGICI	OBIETTIVI STRATEGICI	PRINCIPALI AZIONI E INIZIATIVE
1 - Bolzano Città per e delle persone	1.5 Cura e benessere dei cittadini	1.5.3 Potenziare i servizi e le infrastrutture per il benessere e la cura della popolazione anziana	<ul style="list-style-type: none"> • Investimento nella qualità dell'offerta residenziale e assistenziale (case di riposo, cohousing, circuiti per l'attività fisica), migliorando l'organizzazione dei servizi e sostenendo chi si prende cura degli anziani • Sviluppo, realizzazione e ristrutturazione delle case di riposo (ad.es. progetto Rosenbach, Via della Roggia, Don Bosco, Villa Europa ecc.)
		1.5.4 Contrastare l'isolamento e promuovere l'inclusione digitale e intergenerazionale	<ul style="list-style-type: none"> • Inclusione sociale degli anziani attraverso percorsi di alfabetizzazione digitale, iniziative intergenerazionali e il sostegno a sportelli di ascolto e supporto psicologico
		1.5.5 Garantire equità, trasparenza e legalità nell'accesso ai contributi pubblici	<ul style="list-style-type: none"> • Introduzione di criteri chiari e verificabili per l'assegnazione dei sussidi comunali, valorizzando la residenza storica, prevenendo abusi e revocando, qualora possibile, i benefici in caso di comportamenti contrari alla legalità
		1.5.6 Rilanciare l'Azienda Servizi Sociali di Bolzano (ASSB) in un contesto di comunità in mutamento	
		1.5.7 Promuovere una città accessibile per l'inclusione delle persone con disabilità nella vita sociale, educativa e lavorativa	<ul style="list-style-type: none"> • Promozione e sostegno a progetti di inclusione attraverso percorsi che valorizzino il ruolo attivo nel lavoro e nella società delle persone
		1.5.8 Supportare i progetti "Dopo di Noi" L.112/2016)	<ul style="list-style-type: none"> • Creazione di nuove reti sociali
2 - Bolzano Città dell'economia urbana	2.1 Favorire la crescita economica sostenibile	2.1.1 Valorizzare e rafforzare il ruolo delle imprese commerciali, artigianali e di servizio nei quartieri cittadini	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivi fiscali per chi rimette sul mercato immobili commerciali sfitti • Promozione e sostegno del reinsediamento di attività artigianali e negozi di vicinato nei quartieri
	2.2 Turismo e marketing della città	2.2.1 Riqualificazione urbana attraverso interventi mirati nei quartieri	<ul style="list-style-type: none"> • Mappatura e valorizzazione delle proprietà immobiliari dell'Azienda di Soggiorno

POLITICHE	INDIRIZZI STRATEGICI	OBIETTIVI STRATEGICI	PRINCIPALI AZIONI E INIZIATIVE
2 - Bolzano Città dell'economia urbana	2.2 Turismo e marketing della città	storici e nelle aree di interesse culturale e turistico	<ul style="list-style-type: none"> • Riqualificazione del quartiere storico di Gries, con focus sulla piazza, Kulturheim, fienile e realizzazione di un parcheggio sotterraneo • Riqualificazione di Piazza delle Erbe come vetrina dei prodotti locali • Eventi turistici
3 - Bolzano Città vivibile	3.1 Promuovere la cultura dello sport e della salute	3.1.1 Nuove aree per il tempo libero e valorizzazione di quelle esistenti	<ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione della "Ringpromenade" • Valorizzazione di aree ricreative, in particolare nelle zone Castel Firmiano-Kaiserberg e del Virgolo (da completare) • Valorizzazione dei parchi cittadini, degli spazi e del verde pubblico
		3.1.2 Investire nella realizzazione, ristrutturazione e adeguamento delle strutture sportive per rispondere alle esigenze di tutte le discipline e fasce d'età	<ul style="list-style-type: none"> • Interventi prioritari di riqualificazione: <ul style="list-style-type: none"> ◇ Copertura e rifacimento "Pista Zero" ◇ Copertura della tribuna del campo "Righi" ◇ Riqualificazione del Palasport di via Resia ◇ Areale "Palamazzali", realizzazione della "cittadella dello sport" ◇ Ripristino di una struttura per il downhill ◇ Rifacimento del tracciato della pista di BMX ◇ Adeguamento dello "Stadio Europa" per le esigenze del rugby ◇ Riqualificazione ed ampliamento della struttura "Sportcity" di via Maso della Pieve - Realizzazione di una piscina coperta di 50 m. ◇ Seconda pista del ghiaccio "Sparkasse Arena"

POLITICHE	INDIRIZZI STRATEGICI	OBIETTIVI STRATEGICI	PRINCIPALI AZIONI E INIZIATIVE
3 - Bolzano Città vivibile	3.1 Promuovere la cultura dello sport e della salute	3.1.2 Investire nella realizzazione, ristrutturazione e adeguamento delle strutture sportive per rispondere alle esigenze di tutte le discipline e fasce d'età	<ul style="list-style-type: none"> • Ricerca di collaborazioni con associazioni sportive o altri enti per il miglioramento e gestione delle strutture sportive
		3.1.3 Promuovere la cultura dello sport e della mobilità attiva	<ul style="list-style-type: none"> • Dare spazio e visibilità anche alle discipline sportive emergenti e meno conosciute
	3.2 Pianificazione urbanistica: valorizzare il territorio e promuovere uno sviluppo urbano sostenibile	3.2.1 Promuovere uno sviluppo urbano sostenibile e compatto, tutelando il suolo e valorizzando le aree già urbanizzate	<ul style="list-style-type: none"> • Riutilizzo e rigenerazione delle aree dismesse o sottoutilizzate, salvaguardando il verde, il paesaggio e le aree agricole, anche attraverso strumenti di pianificazione condivisa e il confronto con i Comuni limitrofi
		3.2.2 Attuare politiche abitative inclusive e differenziate per rispondere ai bisogni reali della popolazione	<ul style="list-style-type: none"> • Pianificazione e realizzazione di nuovi insediamenti residenziali con mix equilibrato di edilizia pubblica, agevolata e privata, dando priorità ai residenti storici e alle categorie fragili, e promuovendo soluzioni innovative come cohousing, senior housing e case albergo per lavoratori • Disporre delle aree militari da destinare all'edilizia residenziale
		3.2.3 Valorizzare e gestire in modo strategico il patrimonio immobiliare pubblico per generare nuove opportunità abitative e sociali	<ul style="list-style-type: none"> • Ottimizzazione dell'uso degli immobili comunali, incentivare la rigenerazione energetica e funzionale, contrastare l'abuso degli affitti brevi e promuovere partenariati pubblico-privati per ampliare l'offerta abitativa e sociale • Promozione di una gestione attiva e strategica degli immobili e delle strutture comunali, finalizzata a un utilizzo più efficiente e valorizzato del patrimonio immobiliare esistente
		3.2.4 Pianificare le infrastrutture strategiche per la mobilità	<ul style="list-style-type: none"> • BZ Città funiviaria: nuove connessioni verso Virgolo e San Genesio

POLITICHE	INDIRIZZI STRATEGICI	OBIETTIVI STRATEGICI	PRINCIPALI AZIONI E INIZIATIVE
3 - Bolzano Città vivibile	3.2 Pianificazione urbanistica: valorizzare il territorio e promuovere uno sviluppo urbano sostenibile	3.2.4 Pianificare le infrastrutture strategiche per la mobilità	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzo dell'autostrada come tangenziale. Costruire un nuovo ingresso autostradale "Bolzano Centro" ai Piani (vicinanza Funivia Colle, stazione a valle) in direzione nord e sud con ampliamento della rotatoria esistente • Promozione di una circonvallazione ad anello attorno alla città che comprenda la variante alla Strada Statale 12 in galleria • Inserimento tra le opere prioritarie della realizzazione di un'arteria per decongestionare via Resia, collegata al previsto nuovo ponte sull'Isarco, potenziando via Lungo Isarco destro • Supporto al pendolarismo con la realizzazione di linee di metrobis • Valutazione dell'utilizzo ottimale dei parcheggi esistenti e la realizzazione di parcheggi periferici con funzione di interscambio da e per la città • Valutazione, compatibilmente con i cantieri previsti, dell'utilizzo di viale Trento per agevolare la mobilità interna della città • Riapertura al transito libero di via Zancani per agevolare il deflusso dagli uffici pubblici della zona • Valutazione di un piano per far defluire il traffico in condizioni particolarmente critiche utilizzando Ponte Resia in entrambe le direzioni
	3.3 Area Urbana Vasta	3.3.1 Rafforzare il ruolo di Bolzano come capoluogo in coerenza con il principio di autonomia locale e con le esigenze di sviluppo sostenibile della Città	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscimento di Bolzano come capoluogo su cui ricadono infrastrutture e servizi a favore dell'intero territorio provinciale - rapporto con la Provincia Autonoma di Bolzano (PAB)

POLITICHE	INDIRIZZI STRATEGICI	OBIETTIVI STRATEGICI	PRINCIPALI AZIONI E INIZIATIVE
3 - Bolzano Città vivibile	3.3 Area Urbana Vasta	3.3.2 Dare seguito al Programma di Sviluppo Comunale propedeutico al Piano Comunale per il Territorio e Paesaggio (PCTP)	
		3.3.3 Sviluppare il territorio urbano per garantire abitabilità e accessibilità	<ul style="list-style-type: none"> • Favorire la costruzione di abitazioni a prezzi contenuti e con canoni di locazione accessibili, rispondendo alla domanda abitativa • Ampliamento dei controlli e delle azioni per eliminare le barriere architettoniche
	3.4 Qualità urbana: gestione coordinata degli interventi sulle infrastrutture	3.4.1 Offrire soluzioni abitative al mondo universitario	<ul style="list-style-type: none"> • Promozione, attraverso accordi con i privati, della conversione/realizzazione di studentati
		3.4.2 Investire in infrastrutture scolastiche e spazi educativi di qualità	<ul style="list-style-type: none"> • Rinnovamento Aufschnaiter
		3.4.3 Migliorare l'efficienza e la qualità della gestione dei cantieri urbani per ridurre l'impatto sulla cittadinanza e garantire interventi duraturi	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinamento interistituzionale e con i privati per evitare sovrapposizioni nei lavori e ridurre la necessità di scavi ripetuti • Pianificazione condivisa con le categorie economiche per ottimizzare tempi e modalità esecutive dei cantieri (es. turnazioni, squadre multiple) • Qualità nei ripristini stradali, con standard chiari su tempistiche, materiali e durata degli interventi. Adozione di soluzioni viabilistiche temporanee e tecnologiche per gestire il traffico durante grandi opere o eventi • Livellamento tombini
	3.5 Qualità urbana: ambiente e rifiuti	3.5.1 Valorizzare il verde urbano e promuovere il decoro degli spazi pubblici	<ul style="list-style-type: none"> • Riqualficazione e cura dei parchi e giardini esistenti, con interventi mirati a migliorarne la fruibilità e l'estetica

POLITICHE	INDIRIZZI STRATEGICI	OBIETTIVI STRATEGICI	PRINCIPALI AZIONI E INIZIATIVE
3 - Bolzano Città vivibile	3.5 Qualità urbana: ambiente e rifiuti	3.5.1 Valorizzare il verde urbano e promuovere il decoro degli spazi pubblici	<ul style="list-style-type: none"> • Creazione di nuove aree verdi in tutti i rioni, con piantumazioni selezionate (alberi a basso contenuto di allergeni, aiuole, siepi) • Tutela rafforzata del patrimonio arboreo, in particolare degli alberi secolari e ad alto fusto, anche su proprietà private • Investimenti nel decoro urbano, attraverso opere pubbliche che valorizzino l'ambiente circostante (verde, arredo urbano, illuminazione)
		3.5.2 Migliorare il servizio di raccolta dei rifiuti e la pulizia della città	<ul style="list-style-type: none"> • Ottimizzazione del sistema di raccolta (orari, tecnologie, controlli, sanzioni) • Riorganizzazione del servizio di asporto dei rifiuti in centro storico con un cambio delle modalità di raccolta • Miglioramento della qualità del servizio della raccolta differenziata • Contrasto abbandono rifiuti e pendolarismo • Sostituzione delle campane stradali e dei cestini getta-rifiuti, rendendole quanto più possibile accessibili alle persone con disabilità • Centro di riciclaggio: potenziamento dell'esistente e nuovo centro a Bolzano Nord
		3.5.3 Sostenere la transizione energetica di Bolzano e ammodernamento delle infrastrutture attraverso efficienza, innovazione e sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"> • Illuminazione pubblica intelligente ed efficiente, con l'uso di LED a basso consumo e maggiore efficacia, in particolare nei punti sensibili come i passaggi pedonali • Riqualificazione energetica degli edifici comunali, per ridurre i consumi e migliorare il comfort ambientale • Espansione del teleriscaldamento e promozione di sistemi di riscaldamento ecologici e moderni

POLITICHE	INDIRIZZI STRATEGICI	OBIETTIVI STRATEGICI	PRINCIPALI AZIONI E INIZIATIVE
3 - Bolzano Città vivibile	3.5 Qualità urbana: ambiente e rifiuti	3.5.3 Sostenere la transizione energetica di Bolzano e ammodernamento delle infrastrutture attraverso efficienza, innovazione e sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"> • Investimenti in energia sostenibile, per contribuire a un futuro più verde e a basse emissioni • Prosieguo degli interventi di risanamento della rete idrica
	3.6 Qualità urbana: rivisitazione delle politiche per la mobilità	3.6.1 Rivisitazione delle politiche per la mobilità	<ul style="list-style-type: none"> • Promozione di nuove linee di metrobús • Verifica della fattibilità per la realizzazione di parcheggi periferici di interscambio • Possibile ampliamento Urban Pass • Piena e rapida attuazione delle grandi opere previste dall'“Agenda Bolzano”
		3.6.2 Proseguire il miglioramento delle infrastrutture ciclabili: mobilità intelligente	<ul style="list-style-type: none"> • Miglioramento della sicurezza dei tratti pedo-ciclabili • Regolamentazione del transito delle biciclette nelle strade urbane • Completamento del collegamento tra le varie piste ciclabili e ampliamento delle stesse, con il sostegno economico della Provincia • Realizzazione di parcheggi sicuri per biciclette, sopra terra e interrati
		3.6.3 Realizzare un sistema integrato e intelligente di gestione della sosta urbana	<ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione del parcheggio interrato fronte stadio Druso • Piano parcheggi orientato ai residenti: valorizzazione degli stalli esistenti e creazione di nuovi spazi riservati, con priorità alla prossimità abitativa • Rotazione equa e sostenibile: contrasto al parcheggio improprio e prolungato di veicoli inutilizzati, con incentivi alla rotazione e tariffe adeguate all'uso stabile non giustificato

POLITICHE	INDIRIZZI STRATEGICI	OBIETTIVI STRATEGICI	PRINCIPALI AZIONI E INIZIATIVE
4 - Bolzano Città più smart	4.1 Smart-City	4.1.1 La tecnologia a servizio della Città	<ul style="list-style-type: none"> • IA in funzione della sicurezza stradale (telecamere)/mobilità-viabilità (sistemi semaforici controllati da IA) • Attivazione di collaborazione con centri di ricerca, Università e aziende per poter massimizzare il potenziale dell'IA • Accesso alle informazioni per "city-user": ricerca di soluzioni tecniche • Integrazione tra sistemi informativi (Comune-A22) per il monitoraggio del traffico verso la città
5 - Bolzano Città della cultura che costruisce futuro	5.1 La cultura come motore di crescita e coesione sociale	5.1.1 Promuovere sinergie e coordinamento tra associazioni e istituzioni culturali	
		5.1.2 Eventi e manifestazioni culturali per una rigenerazione urbana	<ul style="list-style-type: none"> • Promozione e realizzazione di eventi culturali in tutti i quartieri
		5.1.3 Valorizzare la rete museale cittadina	<ul style="list-style-type: none"> • Riapertura del Museo cittadino • Rete museale: patrimonio culturale e scientifico per la Città
		5.1.4 Promuovere una comunità educativa, rispettosa e consapevole: Bolzano Città delle Memorie, sostegno all'educazione civica e al plurilinguismo	<ul style="list-style-type: none"> • Città della Memoria • Valorizzazione delle Memorie
6 - Bolzano Città che protegge, Città che vive	6.1 Sicurezza urbana	6.1.1 Presidiare gli spazi pubblici in collaborazione con altre Autorità competenti rafforzando il ruolo della Polizia Municipale	<ul style="list-style-type: none"> • Attivazione di azioni mirate al contrasto dell'accattonaggio, della prostituzione, di bivacchi/accampamenti abusivi • Collaborazione con i gestori dei locali pubblici e con i residenti interessati per una movida intelligente • Presidio dei parchi cittadini organizzando eventi culturali e ludici

POLITICHE	INDIRIZZI STRATEGICI	OBIETTIVI STRATEGICI	PRINCIPALI AZIONI E INIZIATIVE
6 - Bolzano Città che protegge, Città che vive	6.1 Sicurezza urbana	6.1.1 Presidiare gli spazi pubblici in collaborazione con altre Autorità competenti rafforzando il ruolo della Polizia Municipale	<ul style="list-style-type: none"> • Potenziamento della centrale operativa • Ampliamento e inasprimento del DASPO urbano • Ripristino della figura del vigile di quartiere • Introduzione del controllo di vicinato d'intesa con il Commissariato del Governo
	6.2 Legalità e territorio	6.2.1 Realizzare un modello di accoglienza strutturato in grado di affrontare le sfide dell'integrazione dei migranti nel tessuto sociale-economico	<ul style="list-style-type: none"> • Riorganizzazione, in collaborazione con la PAB, dei servizi di assistenza a senzatetto, profughi, stranieri e immigrati non ancora integrati
		6.2.2 Promuovere e sostenere progetti e azioni info/formative e di sensibilizzazione per contrastare i fenomeni di degrado sociale	<ul style="list-style-type: none"> • Valorizzazione del ruolo dei mediatori culturali nei rapporti con i nuovi cittadini • Sostegno ai progetti scolastici che favoriscano l'integrazione dei nuovi cittadini, riconoscendo nei bambini un potente veicolo di inclusione per le famiglie • Promozione di iniziative contro lo spreco alimentare, incentivando il recupero e la redistribuzione delle eccedenze a beneficio di persone e famiglie in difficoltà