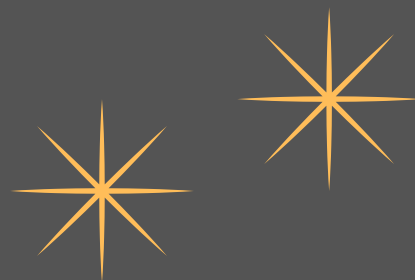
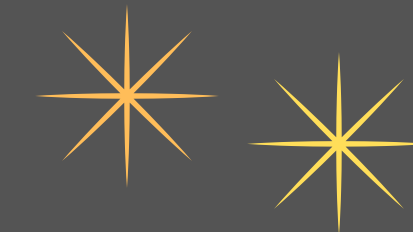


# ECONOMIA DELLA NOTTE

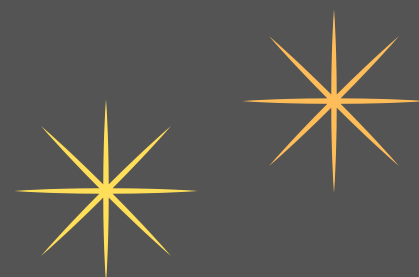




# ECONOMIA DELLA NOTTE



MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ DELLA VITA NOTTURNA  
PROMOZIONE DI UN EQUILIBRIO TRA SVILUPPO ECONOMICO, SICUREZZA, INCLUSIONE SOCIALE E  
TUTELA DEL BENESSERE COLLETTIVO  
CREAZIONE DI UNA CITTÀ PIÙ ATTRATTIVA E VIVIBILE ANCHE DI NOTTE



# PIANO DELL'ECONOMIA DELLA NOTTE

L'economia notturna è un settore in crescita nelle politiche urbane a livello europeo e globale, sempre più riconosciuto come un elemento importante per la crescita sostenibile delle città.



LA NOTTE della città CONTEMPORANEA, ospita molte attività concrete e a tutti gli effetti è diventato anch'esso sempre di più uno **spazio identitario delle città**. Uno spazio attraverso il quale la città racconta la propria vivacità intellettuale e culturale, ed attraverso il quale riesce ad attrarre ed a mantenere segmenti della popolazione culturalmente vivaci e ricchi.

**La notte diventa sempre più un tema che reclama una sua dimensione programmatica** diventando uno spazio di sperimentazione dell'agire pubblico dove l'attore pubblico ha un ruolo di regista spesso silenzioso e discreto, e di attivatore di dinamiche nelle quali il ruolo primario lo giocano le iniziative private, ma dove i processi sono indirizzati e curati dai rappresentanti della città.



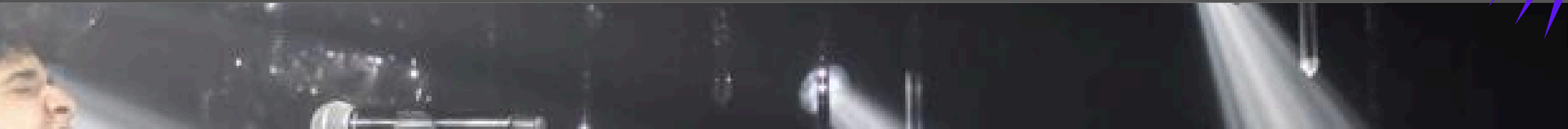
# GOVERNARE LA NOTTE

E' necessario ora un cambio di passo che analizzi l'economia della notte da prospettive più ampie per pianificare strategie costruttive sull'impatto economico delle attività notturne e sulla necessità di sostenere la vivacità culturale delle città e per promuovere la crescita sociale ed economica legata allo sviluppo dell'economia notturna.

Cambiare la percezione della notte da una dimensione temporale di conflitto e pericolo a uno spazio di opportunità, e' un cambiamento culturale fondamentale in essere in molte città europee nell'ultimo decennio, che porta a un maggiore riconoscimento del valore economico e culturale delle attività notturne.

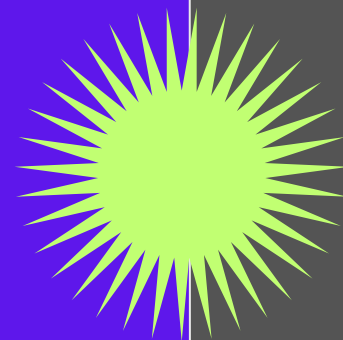
## ELEMENTI FONDAMENTALI PER Una strategia della notte

- **MAPPATURA DI DATI SU ATTORI, ECONOMIE, GEOGRAFIE E PRATICHE NOTTURNE**
  - **CREAZIONE DI UNA GOVERNANCE DELLA NOTTE CHE COORDINA LA REDAZIONE DEL PIANO STRATEGICO**
  - **CONSULTAZIONE CONTINUA DELLA PLURALITÀ DEGLI ATTORI DELLA NOTTE**
- 





# PROCESSO



ATTRAVERSO UN PROCESSO PARTECIPATO >



**RICOSTRUIRE I  
PRINCIPALI  
DIBATTITI SULLA  
GOVERNANCE  
DELLA NOTTE NEL  
CONTESTO  
NAZIONALE,  
INTERNAZIONALE  
E CITTADINO**

**CREARE UNA  
BASELINE DI  
DATI SULLA  
NOTTE  
BOLZANINA E  
COMPLETARE  
LA  
CONOSCENZA  
ATTRAVERSO  
DIALOGO CON  
ATTORI CHIAVE**

**CO-COSTRUZIONE  
DI VISIONI E  
SCENARI SUL  
FUTURO DELLA  
NOTTE E  
INDICAZIONI  
DELLE  
PRINCIPALI  
AZIONI DA  
PORRE IN ATTO**





## STAKEHOLDER

- rappresentanti di organizzazioni sindacali, associazioni di categoria, enti strumentali
- associazioni culturali, gestori di club, discoteche, teatri e sale da concerto
- agenti e manager, artisti, ingegneri della luce e del suono/fonici, baristi, addetti al controllo delle attività di intrattenimento e spettacolo, rider, esercenti e lavoratori e lavoratrici di esercizi commerciali e attività di ristorazione attivi durante le ore notturne
- operatori culturali, mediatori culturali, operatori giovanili, operatori sociali, operatori dei consultori, referenti delle istituzioni scolastiche
- altre categorie di lavoratori potenzialmente interessate ad estendere il servizio notturno
- altre categorie attive la notte (ad esempio operatori del pronto intervento, operatori sanitari, operatori ecologici)
- tassisti, autisti del trasporto pubblico,
- forze di polizia, vigili del fuoco, guardia di finanza
- associazioni che si occupano dei senza dimora, sex worker e di persone in situazione di disagio legato al tema della notte
- comitati o gruppi informali di residenti

## AMBITI DI LAVORO

**CULTURA, SPAZI, SPAZI PUBBLICI**

**ORARI DELLE LICENZE, NEGOZI E SERVIZI**

**SICUREZZA E INQUINAMENTO ACUSTICO**

**AREE VERDI USO DELLO SPAZIO PUBBLICO**

**PREVENZIONE, EDUCAZIONE, SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE**

**MOBILITA'**

**DIRITTI DEI LAVORATORI**

