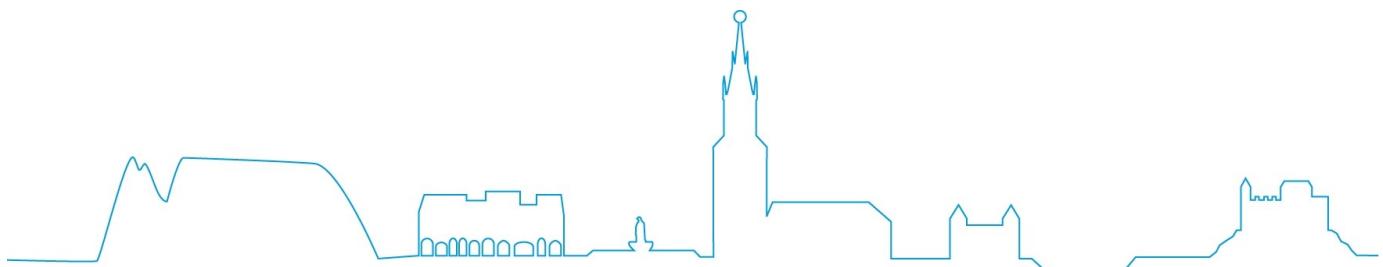




Città di Bolzano
Stadt Bozen

DOCUMENTO UNICO di PROGRAMMAZIONE 2026–2028

OTTOBRE 2025



Comune di Bolzano
Direzione Generale
Ripartizione 2. Programmazione, Controllo e Sistema Informativo
Via Piave, 3
39100 – Bolzano
Telefono 0471 – 997176 -7184
www.comune.bolzano.it

PEO: dg@comune.bolzano.it / 2.0.0@comune.bolzano.it
PEC: dg@pec.bolzano.bozen.it / 2.0.0@pec.bolzano.bozen.it

Indice

PREMESSA.....	- 1 -
INTRODUZIONE.....	- 2 -
1. OBIETTIVI STRATEGICI DEL PROGRAMMA DI GOVERNO DELLA CITTÀ	- 9 -
POLITICA 1 - BOLZANO CITTÀ PER E DELLE PERSONE.....	- 10 -
POLITICA 2 - BOLZANO CITTÀ DELL'ECONOMIA URBANA	- 14 -
POLITICA 3 - BOLZANO CITTÀ VIVIBILE	- 15 -
POLITICA 4 - BOLZANO CITTÀ PIÙ SMART.....	- 22 -
POLITICA 5 - BOLZANO CITTÀ DELLA CULTURA CHE COSTRUISCE FUTURO	- 23 -
POLITICA 6 - BOLZANO CITTÀ CHE PROTEGGE, CITTÀ CHE VIVE	- 24 -
1.1 RIEPILOGO DELLA DISTRIBUZIONE DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI PER MISSIONI DI BILANCIO.....	- 26 -

PREMESSA

Tempi e modalità per la predisposizione del DUP sono disciplinati dall'art. 151, commi 1 e 2 e dall'art. 170 del TUEL, così come integrati dal D.lgs. n. 118/2011, per cui entro il 31 luglio di ogni anno viene messo a disposizione del Consiglio comunale il DUP per il nuovo triennio, che viene aggiornato entro il successivo 15 novembre, prima della presentazione del bilancio di previsione.

Peraltro, l'Allegato n. 4/1 del D.lgs. 118/2011, punto 8, secondo comma, recita come segue:

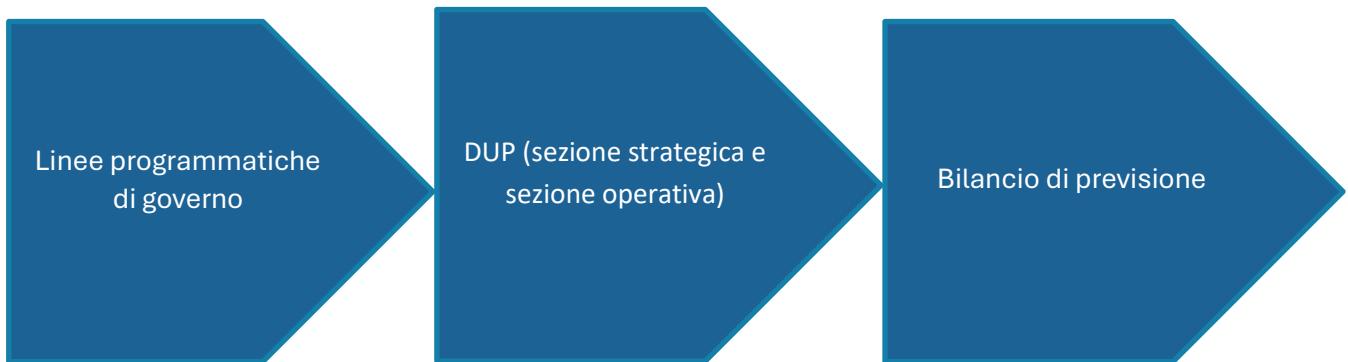
"Se alla data del 31 luglio risulta insediata una nuova amministrazione, e i termini fissati dallo Statuto comportano la presentazione delle linee programmatiche di mandato oltre il termine previsto per la presentazione del DUP, il DUP e le linee programmatiche di mandato sono presentate al Consiglio contestualmente, in ogni caso non successivamente al bilancio di previsione riguardante gli esercizi cui il DUP si riferisce."

Ne consegue che in sede di prima formulazione il documento espone nella sezione strategica gli obiettivi strategici con le principali azioni e iniziative ed entro il 15 novembre sarà oggetto di aggiornamento.

INTRODUZIONE

Il Documento Unico di Programmazione (DUP) è normato dall'art. 170 del D.Lgs. 267/2000 e ss.mm.
- Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali, di cui si riporta un estratto:

"..... Il Documento unico di programmazione ha carattere generale e costituisce la guida strategica ed operativa dell'ente... Si compone di due sezioni: la Sezione strategica e la Sezione operativa. La prima ha un orizzonte temporale di riferimento pari a quello del mandato amministrativo, la seconda pari a quello del bilancio di previsione..... Il Documento unico di programmazione costituisce atto presupposto indispensabile per l'approvazione del bilancio di previsione."



I contenuti del DUP sono dettagliatamente normati dall'Allegato 4/1 "Principio contabile applicato concernente la programmazione di bilancio" del D.Lgs 118/2011 (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi).

Il DUP è il risultato di un processo iterativo per aggiustamenti progressivi di analisi e valutazione che, comparando e ordinando coerentemente tra loro le politiche ed i piani per il governo del territorio, consente di organizzare, in una dimensione temporale predefinita, le attività e le risorse necessarie per lo sviluppo sociale, economico della comunità di riferimento.

La SEZIONE STRATEGICA (SeS) illustra la programmazione strategica dell'ente per il quinquennio del mandato, a partire dalle Linee programmatiche del Sindaco, in coerenza con il contesto di riferimento interno ed esterno e con gli indirizzi della programmazione regionale, della finanza pubblica e dell'UE.

La SEZIONE OPERATIVA (SeO), sulla base degli obiettivi della Sezione Strategica, illustra la programmazione operativa su arco temporale annuale e pluriennale, in collegamento con le Missioni e i Programmi di bilancio; il suo contenuto è guida e vincolo per la redazione del Bilancio di previsione e degli altri documenti di programmazione dell'ente.

Il DUP costituisce quindi il presupposto indispensabile per l'approvazione del bilancio, che deve portare a rappresentare un quadro coerente alla formalizzazione delle decisioni politiche e gestionali che confluiranno poi nel bilancio di previsione.

Di seguito la rappresentazione delle ENTRATE e della SPESA coerente ai principi contabili generale del D.Lgs. 118/2011

ENTRATE

Le entrate sono classificate in titoli, definiti secondo la fonte di provenienza, e in tipologie, definite in base alla natura delle entrate.

Titolo	Descrizione
1	Entrate correnti di natura tributaria, contributiva e perequativa
2	Trasferimenti correnti
3	Entrate extra tributarie
4	Entrate in conto capitale
5	Entrate da riduzione di attività finanziarie
6	Accessione prestiti
7	Anticipazione da istituto tesoriere/cassiere
9	Entrate per conto terzi e partite di giro

SPESA

La spesa è classificata in missioni, che rappresentano le funzioni principali e gli obiettivi strategici perseguiti dagli enti locali, e in programmi, che rappresentano gli aggregati omogenei di attività volte a perseguire gli obiettivi definiti nell'ambito delle missioni.

Missioni	Programmi
1 Servizi istituzionali, generali e di gestione	1 Organi istituzionali 2 Segreteria generale 3 Gestione economica, finanziaria, programmazione e provveditorato 4 Gestione delle entrate tributarie e servizi fiscali 5 Gestione dei beni demaniali e patrimoniali 6 Ufficio tecnico 7 Elezioni e consultazioni popolari – Anagrafe e stato civile 8 Statistica e sistemi informativi 9 Assistenza tecnico-amministrativa agli enti locali 10 Risorse umane

Missioni	Programmi
	11 Altri servizi generali
2 Giustizia	1 Uffici giudiziari 2 Casa circondariale e altri servizi
3 Ordine pubblico e sicurezza	1 Polizia locale e amministrativa 2 Sistema integrato di sicurezza urbana
4 Istruzione e diritto allo studio	1 Istruzione prescolastica 2 Altri ordini di istruzione non universitaria 4 Istruzione universitaria 5 Istruzione tecnica superiore 6 Servizi ausiliari all'istruzione 7 Diritto allo studio
5 Tutela e valorizzazione dei beni e delle attività culturali	1 Valorizzazione dei beni di interesse storico 2 Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale
6 Politiche giovanili, sport e tempo libero	1 Sport e tempo libero 2 Giovani
7 Turismo	1 Sviluppo e valorizzazione del turismo
8 Assetto del territorio ed edilizia abitativa	1 Urbanistica e assetto del territorio 2 Edilizia residenziale pubblica e locale e piani di edilizia economico-popolare
9 Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente	1 Difesa del suolo 2 Tutela, valorizzazione e recupero ambientale 3 Rifiuti 4 Servizio idrico integrato 5 Aree protette, parchi naturali, protezione naturalistica e forestazione 6 Tutela e valorizzazione delle risorse idriche 7 Sviluppo sostenibile territorio montano piccoli Comuni 8 Qualità dell'aria e riduzione dell'inquinamento
10 Trasporti e diritto alla mobilità	1 Trasporto ferroviario 2 Trasporto pubblico locale 3 Trasporto per vie d'acqua 4 Altre modalità di trasporto 5 Viabilità e infrastrutture stradali

Missioni	Programmi
11 Soccorso civile	1 Sistema di protezione civile 2 Interventi a seguito di calamità naturali
12 Diritti sociali, politiche sociali e famiglia	1 Interventi per l'infanzia e i minori e per asili nido 2 Interventi per la disabilità 3 Interventi per gli anziani 4 Interventi per i soggetti a rischio di esclusione sociale 5 Interventi per le famiglie 6 Interventi per il diritto alla casa 7 Programmazione e governo della rete dei servizi sociosanitari e sociali 8 Cooperazione e associazionismo 9 Servizio necroscopico e cimiteriale
13 Tutela della salute	1 Servizio sanitario regionale – finanziamento ordinario corrente per la garanzia dei LEA 2 Servizio sanitario regionale – finanziamento aggiuntivo corrente per livelli di assistenza superiori ai LEA 3 Servizio sanitario regionale – finanziamento aggiuntivo corrente per la copertura dello squilibrio di bilancio corrente 4 Servizio sanitario regionale – ripiano di disavanzi sanitari relativi ad esercizi plessi 5 Servizio sanitario regionale – investimenti sanitari 6 Servizio sanitario regionale – restituzione maggiori gettiti SSN 7 Ulteriori spese in materia sanitaria
14 Sviluppo economico e competitività	1 Industria e PMI e Artigianato 2 Commercio – reti distributive – tutela dei consumatori 3 Ricerca e innovazione 4 Reti e altri servizi di pubblica utilità
15 Politiche per il lavoro e la formazione professionale	1 Servizi per lo sviluppo del mercato del lavoro 2 Formazione professionale 3 Sostegno all'occupazione
16 Agricoltura, politiche agroalimentari e pesca	1 Sviluppo del settore agricolo e del sistema agroalimentare 2 Caccia e pesca
17 Energia e diversificazione delle fonti energetiche	1 Fonti energetiche
18 Relazioni con le altre autonomie	1 Relazioni finanziarie con le altre autonomie territoriali

Missioni		Programmi
territoriali e locali		
19	Relazioni internazionali	1 Relazioni internazionali e Cooperazione allo sviluppo
20	Fondi e accantonamenti	1 Fondo di riserva 2 Fondo crediti di dubbia esigibilità 3 Altri Fondi
50	Debito pubblico	1 Quota interessi ammortamento mutui e prestiti obbligazionari 2 Quota capitale ammortamento mutui e prestiti obbligazionari
60	Anticipazioni finanziarie	1 Restituzione anticipazioni di tesoreria
99	Servizi per conto terzi	1 Servizi per conto terzi – Partite di giro 2 Anticipazioni per il finanziamento del sistema sanitario nazionale

I programmi sono articolati in macroaggregati, secondo la natura economica della spesa, e in titoli.

Titoli		Macroaggregati
1	Spese correnti	1 Redditi da lavoro dipendente 2 Imposte e tasse a carico dell'ente 3 Acquisto di beni e servizi 4 Trasferimenti correnti 5 Trasferimenti di tributi 6 Fondi perequativi 7 Interessi passivi 8 Altre spese per redditi da capital 9 Rimborsi e poste correttive delle entrate 10 Altre spese correnti
2	Spese in conto capitale	1 Tributi in conto capitale a carico dell'ente 2 Investimenti fissi lordi in conto capitale 3 Contributi agli investimenti 4 Altri trasferimenti in conto capitale 5 Altre spese in conto capitale
3	Spese per incremento attività finanziarie	1 Acquisizioni di attività finanziarie 2 Concessione crediti di breve termine

Titoli	Macroaggregati
	3 Concessione crediti di medio-lungo termine
	4 Altre spese per incremento di attività finanziarie
4 Rimborso Prestiti	1 Rimborso di titoli obbligazionari
	2 Rimborso prestiti a breve termine
	3 Rimborso mutui e altri finanziamenti a medio lungo termine
	4 Rimborso di altre forme di indebitamento
5 Chiusura Anticipazione ricevute da Istituto tesoriere/cassiere	1 Chiusura Anticipazione ricevute da Istituto tesoriere/cassiere
7 Uscite per conto terzi e partite di giro	1 Uscite per partite di giro
	2 Uscite per conto terzi

SEZIONE STRATEGICA



1. Obiettivi strategici del Programma di governo della Città

Di seguito vengono riportate le politiche di mandato che l'Ente vuole perseguire e sviluppare entro la fine della consiliatura.

Per cui partendo dal Programma di coalizione 2025-2030, approvato dal Consiglio Comunale con la delibera n. 41 del 17/06/2025, partendo dalle 6 politiche di governo vengono esplicitati gli indirizzi e gli obiettivi strategici, a cui sono associate le principali azioni e iniziative.



POLITICA 1 - Bolzano Città per e delle persone

INDIRIZZI STRATEGICI	OBIETTIVI STRATEGICI	PRINCIPALI AZIONI E INIZIATIVE	MISSIONI
1.1 Un'Amministrazione efficiente, vicina ai cittadini e di qualità	1.1.1 Elaborare e attuare un processo di miglioramento/rinnovamento dell'Amministrazione comunale	<ul style="list-style-type: none"> • Semplificazione dei processi di lavoro • Prosieguo e miglioramento del processo di digitalizzazione • Servizi di qualità • Accessibilità ai servizi (digitale e fisica) • Organizzazione interna 	1 - Servizi istituzionali, generali e di gestione
	1.1.2 Rendere la gestione comunale più efficiente e sostenibile attraverso il recupero di margini finanziari, l'ottimizzazione delle risorse e la valorizzazione degli asset pubblici	<ul style="list-style-type: none"> • Razionalizzazione della spesa • Rinegoziazione dei criteri di assegnazione dei finanziamenti da parte della Provincia Autonoma di Bolzano (PAB) e del Consorzio dei Comuni (GV.CC.) 	1 - Servizi istituzionali, generali e di gestione 14 - Sviluppo economico e competitività
	1.1.3 Definire un ecosistema integrato di sostegno e sviluppo per l'economia della Città	<ul style="list-style-type: none"> • Misure e incentivi per chi investe e crea occupazione • Fiscalità più competitiva 	1 - Servizi istituzionali, generali e di gestione 15 - Politiche per il lavoro e la formazione professionale
1.2 Patto di "rete sociale"	1.2.1 Valorizzare e sostenere il sistema di collaborazione con le associazioni attraverso trasparenza, merito e semplificazione amministrativa	<ul style="list-style-type: none"> • Aggiornamento del Regolamento comunale sulla concessione dei contributi: <ul style="list-style-type: none"> ◊ Introduzione di criteri di valutazione del merito e dell'impatto dei progetti sostenuti ◊ Istituzione di un sistema di report che includa la valutazione dei risultati raggiunti • Semplificazione dell'iter burocratico e logistico per l'organizzazione di eventi 	5 - Tutela e valorizzazione dei beni e delle attività culturali 12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia

INDIRIZZI STRATEGICI	OBIETTIVI STRATEGICI	PRINCIPALI AZIONI E INIZIATIVE	MISSIONI
1.3 Sostenere e promuovere attività/iniziative per i giovani, famiglie	1.3.1 Valorizzare il tempo libero giovanile attraverso cultura, intrattenimento e spazi inclusivi	<ul style="list-style-type: none"> •Rimodulazione degli orari dei centri giovanili in funzione delle esigenze scolastiche e sociali •Creazione di nuovi spazi artistici e culturali dedicati ai giovani •Istituzione di iniziative come la "Serata a teatro", al cinema, al concerto o all'evento sportivo con ingresso gratuito per gli under 25 •Individuazione di nuove aree per esercizi dedicati all'intrattenimento serale, nel rispetto della legalità e della quiete pubblica •Verifica della fattibilità dell'attivazione di un servizio pubblico di trasporto serale/notturno sicuro •Incentivazione dell'utilizzo delle strutture comunali per eventi serali •Valutazione dell'organizzazione di un "Palio dei quartieri" musicale in collaborazione con scuole e realtà culturali •Valorizzazione delle realtà giovanili e sostegno a progetti formativi efficaci e partecipati 	5 - Tutela e valorizzazione dei beni e delle attività culturali 6 - Politiche giovanili, sport e tempo libero
1.4 Politiche per l'uguaglianza e le pari opportunità	1.4.1 Promuovere una cultura del rispetto e dell'uguaglianza 1.4.2 Rafforzare la conciliazione tra lavoro e famiglia	<ul style="list-style-type: none"> •Promozione, nel tessuto economico-sociale, della contrattazione a favore dell'integrazione tra vita familiare e professionale 	12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia 12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia 15 – Politiche per il lavoro e la formazione professionale

INDIRIZZI STRATEGICI	OBIETTIVI STRATEGICI	PRINCIPALI AZIONI E INIZIATIVE	MISSIONI
1.5 Cura e benessere dei cittadini	1.5.1 Sostenere la genitorialità attraverso servizi, incentivi e reti di supporto	<ul style="list-style-type: none"> •Sostegno alle attività educative e ludiche extra-scolastiche •Sostegno e promozione delle reti di supporto per le famiglie in difficoltà 	6 - Politiche giovanili, sport e tempo libero 12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia
	1.5.2 Promuovere l'invecchiamento attivo e il protagonismo sociale degli anziani	<ul style="list-style-type: none"> •Riconoscimento del ruolo degli anziani nella comunità attraverso il potenziamento delle attività sociali, culturali e di volontariato 	4 - Istruzione e diritto allo studio 12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia
	1.5.3 Potenziare i servizi e le infrastrutture per il benessere e la cura della popolazione anziana	<ul style="list-style-type: none"> •Investimento nella qualità dell'offerta residenziale e assistenziale (case di riposo, cohousing, circuiti per l'attività fisica), migliorando l'organizzazione dei servizi e sostenendo chi si prende cura degli anziani •Sviluppo, realizzazione e ristrutturazione delle case di riposo (ad.es. progetto Rosenbach, Via della Roggia, Don Bosco, Villa Europa ecc.) 	1 – Servizi istituzionali, generali e di gestione 12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia
	1.5.4 Contrastare l'isolamento e promuovere l'inclusione digitale e intergenerazionale	<ul style="list-style-type: none"> •Inclusione sociale degli anziani attraverso percorsi di alfabetizzazione digitale, iniziative intergenerazionali e il sostegno a sportelli di ascolto e supporto psicologico 	12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia
	1.5.5 Garantire equità, trasparenza e legalità nell'accesso ai contributi pubblici	<ul style="list-style-type: none"> •Introduzione di criteri chiari e verificabili per l'assegnazione dei sussidi comunali, valorizzando la residenza storica, prevenendo abusi e revo-cando, qualora possibile, i benefici in caso di comportamenti contrari alla legalità 	12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia
	1.5.6 Rilanciare l'Azienda Servizi Sociali di Bolzano (ASSB) in un contesto di comunità in mutamento		12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia

INDIRIZZI STRATEGICI		OBIETTIVI STRATEGICI	PRINCIPALI AZIONI E INIZIATIVE	MISSIONI
1.5 Cura e benessere dei cittadini	1.5.7	Promuovere una città accessibile per l'inclusione delle persone con disabilità nella vita sociale, educativa e lavorativa	•Promozione e sostegno a progetti di inclusione attraverso percorsi che valorizzino il ruolo attivo nel lavoro e nella società delle persone	12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia
	1.5.8	Supportare i progetti "Dopo di Noi" L.112/2016)	•Creazione di nuove reti sociali	12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia

POLITICA 2 - Bolzano Città dell'economia urbana

INDIRIZZI STRATEGICI	OBIETTIVI STRATEGICI	PRINCIPALI AZIONI E INIZIATIVE	MISSIONI
2.1 Favorire la crescita economica sostenibile	2.1.1 Valorizzare e rafforzare il ruolo delle imprese commerciali, artigianali e di servizio nei quartieri cittadini	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivi fiscali per chi rimette sul mercato immobili commerciali sfitti • Promozione e sostegno del reinsediamento di attività artigianali e negozi di vicinato nei quartieri 	14 - Sviluppo economico e competitività
2.2 Turismo e marketing della città	2.2.1 Riqualificazione urbana attraverso interventi mirati nei quartieri storici e nelle aree di interesse culturale e turistico	<ul style="list-style-type: none"> • Mappatura e valorizzazione delle proprietà immobiliari dell'Azienda di Soggiorno • Riqualificazione del quartiere storico di Gries, con focus sulla piazza, Kulturheim, fienile e realizzazione di un parcheggio sotterraneo • Riqualificazione di Piazza delle Erbe come vetrina dei prodotti locali • Eventi turistici 	7 - Turismo

POLITICA 3 - Bolzano Città vivibile

INDIRIZZI STRATEGICI	OBIETTIVI STRATEGICI	PRINCIPALI AZIONI E INIZIATIVE	MISSIONI
3.1 Promuovere la cultura dello sport e della salute	3.1.1 Nuove aree per il tempo libero e valorizzazione di quelle esistenti	<ul style="list-style-type: none"> •Realizzazione della "Ringpromenade" •Valorizzazione di aree ricreative, in particolare nelle zone Castel Firmiano-Kaiserberg e del Virgolo (da completare) •Valorizzazione dei parchi cittadini, degli spazi e del verde pubblico 	6 - Politiche giovanili, sport e tempo libero 8 - Assetto del territorio ed edilizia abitativa
	3.1.2 Investire nella realizzazione, ristrutturazione e adeguamento delle strutture sportive per rispondere alle esigenze di tutte le discipline e fasce d'età	<ul style="list-style-type: none"> •Interventi prioritari di riqualificazione: <ul style="list-style-type: none"> ◊Copertura e rifacimento "Pista Zero" ◊Copertura della tribuna del campo Righi ◊Riqualificazione del Palasport di via Resia ◊Arealle "Palamazzali", realizzazione della "cittadella dello sport" ◊Ripristino di una struttura per il downhill ◊Rifacimento del tracciato della pista di BMX ◊Adeguamento dello Stadio Europa per le esigenze del rugby ◊Riqualificazione ed ampliamento della struttura "Sportcity" di via Maso della Pieve - Reallizzazione di una piscina coperta di 50 m. ◊Seconda pista del ghiaccio "Sparkasse Arena" 	1 – Servizi istituzionali, generali e di gestione 6 - Politiche giovanili, sport e tempo libero

INDIRIZZI STRATEGICI		OBIETTIVI STRATEGICI	PRINCIPALI AZIONI E INIZIATIVE	MISSIONI
Pianificazione urbanistica: valorizzare il territorio e promuovere uno sviluppo urbano sostenibile	3.1 Promuovere la cultura dello sport e della salute	3.1.3 Promuovere la cultura dello sport e della mobilità attiva	<ul style="list-style-type: none"> Ricerca di collaborazioni con associazioni sportive o altri enti per il miglioramento e gestione delle strutture sportive Dare spazio e visibilità anche alle discipline sportive emergenti e meno conosciute 	6 - Politiche giovanili, sport e tempo libero
	3.2.1 Promuovere uno sviluppo urbano sostenibile e compatto, tutelando il suolo e valorizzando le aree già urbanizzate		<ul style="list-style-type: none"> Riutilizzo e rigenerazione delle aree dismesse o sottoutilizzate, salvaguardando il verde, il paesaggio e le aree agricole, anche attraverso strumenti di pianificazione condivisa e il confronto con i Comuni limitrofi 	8 - Assetto del territorio ed edilizia abitativa
	3.2.2 Attuare politiche abitative inclusive e differenziate per rispondere ai bisogni reali della popolazione		<ul style="list-style-type: none"> Pianificazione e realizzazione di nuovi insediamenti residenziali con mix equilibrato di edilizia pubblica, agevolata e privata, dando priorità ai residenti storici e alle categorie fragili, e promuovendo soluzioni innovative come cohousing, senior housing e case albergo per lavoratori Disporre delle aree militari da destinare all'edilizia residenziale 	8 - Assetto del territorio ed edilizia abitativa
	3.2.3 Valorizzare e gestire in modo strategico il patrimonio immobiliare pubblico per generare nuove opportunità abitative e sociali		<ul style="list-style-type: none"> Ottimizzazione dell'uso degli immobili comunali, incentivare la rigenerazione energetica e funzionale, contrastare l'abuso degli affitti brevi e promuovere partenariati pubblico-privati per ampliare l'offerta abitativa e sociale Promozione di una gestione attiva e strategica degli immobili e delle strutture comunali, finalizzata a un utilizzo più efficiente e valorizzato del patrimonio immobiliare esistente 	1 – Servizi istituzionali, generali e di gestione 8 - Assetto del territorio ed edilizia abitativa
	3.2.4 Pianificare le infrastrutture strategiche per la mobilità		<ul style="list-style-type: none"> BZ Città funivaria: nuove connessioni verso Virgolo e San Genesio 	10 - Trasporti e diritto alla mobilità

INDIRIZZI STRATEGICI	OBIETTIVI STRATEGICI	PRINCIPALI AZIONI E INIZIATIVE	MISSIONI
3.2 Pianificazione urbanistica: valorizzare il territorio e promuovere uno sviluppo urbano sostenibile	3.2.4 Pianificare le infrastrutture strategiche per la mobilità	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzo dell'autostrada come tangenziale. Costruire un nuovo ingresso autostradale "Bolzano Centro" ai Piani (vicinanza Funivia Colle, stazione a valle) in direzione nord e sud con ampliamento della rotatoria esistente • Promozione di una circonvallazione ad anello attorno alla città che comprenda la variante alla Strada Statale 12 in galleria • Inserimento tra le opere prioritarie della realizzazione di un'arteria per decongestionare via Resia, collegata al previsto nuovo ponte sull'Isarco, potenziando via Lungo Isarco destro • Supporto al pendolarismo con la realizzazione di linee di metrobus • Valutazione dell'utilizzo ottimale dei parcheggi esistenti e la realizzazione di parcheggi periferici con funzione di interscambio da e per la città • Valutazione, compatibilmente con i cantieri previsti, dell'utilizzo di viale Trento per agevolare la mobilità interna della città • Riapertura al transito libero di via Zancani per agevolare il deflusso dagli uffici pubblici della zona • Valutazione di un piano per far defluire il traffico in condizioni particolarmente critiche utilizzando Ponte Resia in entrambe le direzioni 	10 - Trasporti e diritto alla mobilità
3.3 Area Urbana Vasta	3.3.1 Rafforzare il ruolo di Bolzano come capoluogo in coerenza con il principio di	• Riconoscimento di Bolzano come capoluogo su cui ricadono infrastrutture e servizi a favore	8 - Assetto del territorio ed edilizia abitativa

INDIRIZZI STRATEGICI	OBIETTIVI STRATEGICI	PRINCIPALI AZIONI E INIZIATIVE	MISSIONI
3.3 Area Urbana Vasta	autonomia locale e con le esigenze di sviluppo sostenibile della Città	dell'intero territorio provinciale - rapporto con la Provincia Autonoma di Bolzano (PAB)	10 - Trasporti e diritto alla mobilità
	3.3.2 Dare seguito al Piano di Sviluppo Comunale propedeutico al Piano Comunale per il Territorio e Paesaggio (PCTP)		8 - Assetto del territorio ed edilizia abitativa 10 - Trasporti e diritto alla mobilità 11 - Soccorso civile
	3.3.3 Sviluppare il territorio urbano per garantire abitabilità e accessibilità	•Favorire la costruzione di abitazioni a prezzi contenuti e con canoni di locazione accessibili, rispondendo alla domanda abitativa •Ampliamento dei controlli e delle azioni per eliminare le barriere architettoniche	8 - Assetto del territorio ed edilizia abitativa 10 - Trasporti e diritto alla mobilità 11 - Soccorso civile
3.4 Qualità urbana: gestione coordinata degli interventi sulle infrastrutture	3.4.1 Offrire soluzioni abitative al mondo universitario	•Promozione, attraverso accordi con i privati, della conversione/realizzazione di studentati	4 - Istruzione e diritto allo studio 8 - Assetto del territorio ed edilizia abitativa
	3.4.2 Investire in infrastrutture scolastiche e spazi educativi di qualità	•Rinnovamento Aufschnaiter	1 - Servizi istituzionali, generali e di gestione 4 - Istruzione e diritto allo studio
	3.4.3 Migliorare l'efficienza e la qualità della gestione dei cantieri urbani per ridurre l'impatto sulla cittadinanza e garantire interventi duraturi	•Coordinamento interistituzionale e con i privati per evitare sovrapposizioni nei lavori e ridurre la necessità di scavi ripetuti	1 - Servizi istituzionali, generali e di gestione 10 - Trasporti e diritto alla mobilità

INDIRIZZI STRATEGICI	OBIETTIVI STRATEGICI	PRINCIPALI AZIONI E INIZIATIVE	MISSIONI
3.4 Qualità urbana: gestione coordinata degli interventi sulle infrastrutture	<p>3.4.3 Migliorare l'efficienza e la qualità della gestione dei cantieri urbani per ridurre l'impatto sulla cittadinanza e garantire interventi duraturi</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Pianificazione condivisa con le categorie economiche per ottimizzare tempi e modalità esecutive dei cantieri (es. turnazioni, squadre multiple) •Qualità nei ripristini stradali, con standard chiari su tempistiche, materiali e durata degli interventi. Adozione di soluzioni viabilistiche temporanee e tecnologiche per gestire il traffico durante grandi opere o eventi •Livellamento tombini 	<p>1 - Servizi istituzionali, generali e di gestione 10 - Trasporti e diritto alla mobilità</p>
3.5 Qualità urbana: ambiente e rifiuti	<p>3.5.1 Valorizzare il verde urbano e promuovere il decoro degli spazi pubblici</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Riqualificazione e cura dei parchi e giardini esistenti, con interventi mirati a migliorarne la fruibilità e l'estetica •Creazione di nuove aree verdi in tutti i rioni, con piantumazioni selezionate (alberi a basso contenuto di allergeni, aiuole, siepi) •Tutela rafforzata del patrimonio arboreo, in particolare degli alberi secolari e ad alto fusto, anche su proprietà private •Investimenti nel decoro urbano, attraverso opere pubbliche che valorizzino l'ambiente circostante (verde, arredo urbano, illuminazione) 	<p>9 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente</p>
	<p>3.5.2 Migliorare il servizio di raccolta dei rifiuti e la pulizia della città</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Ottimizzazione del sistema di raccolta (orari, tecnologie, controlli, sanzioni) •Riorganizzazione del servizio di asporto dei rifiuti in centro storico con un cambio delle modalità di raccolta •Miglioramento della qualità del servizio della raccolta differenziata 	<p>9 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente</p>

INDIRIZZI STRATEGICI	OBIETTIVI STRATEGICI	PRINCIPALI AZIONI E INIZIATIVE	MISSIONI
3.5 Qualità urbana: ambiente e rifiuti	3.5.2 Migliorare il servizio di raccolta dei rifiuti e la pulizia della città	<ul style="list-style-type: none"> •Contrasto abbandono rifiuti e pendolarismo •Sostituzione delle campane stradali e dei cestini getta-rifiuti, rendendole quanto più possibile accessibili alle persone con disabilità •Centro di riciclaggio: potenziamento dell'esistente e nuovo centro a Bolzano Nord 	9 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente
	3.5.3 Sostenere la transizione energetica di Bolzano e ammodernamento delle infrastrutture attraverso efficienza, innovazione e sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"> •Illuminazione pubblica intelligente ed efficiente, con l'uso di LED a basso consumo e maggiore efficacia, in particolare nei punti sensibili come i passaggi pedonali •Riqualificazione energetica degli edifici comunitari, per ridurre i consumi e migliorare il comfort ambientale •Espansione del teleriscaldamento e promozione di sistemi di riscaldamento ecologici e moderni •Investimenti in energia sostenibile, per contribuire a un futuro più verde e a basse emissioni •Prosieguo degli interventi di risanamento della rete idrica 	9 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente
3.6 Qualità urbana: rivisitazione delle politiche per la mobilità	3.6.1 Rivisitazione delle politiche per la mobilità	<ul style="list-style-type: none"> •Promozione di nuove linee di metrobus •Verifica della fattibilità per la realizzazione di parcheggi periferici di interscambio •Possibile ampliamento Urban Pass •Piena e rapida attuazione delle grandi opere previste dall'"Agenda Bolzano" 	8 - Assetto del territorio ed edilizia abitativa 10 - Trasporti e diritto alla mobilità
	3.6.2 Proseguire il miglioramento delle infrastrutture ciclabili: mobilità intelligente	<ul style="list-style-type: none"> •Miglioramento della sicurezza dei tratti pedo-ciclabili 	10 - Trasporti e diritto alla mobilità

INDIRIZZI STRATEGICI	OBIETTIVI STRATEGICI	PRINCIPALI AZIONI E INIZIATIVE	MISSIONI
3.6 Qualità urbana: riuscita politica per la mobilità	3.6.2 Proseguire il miglioramento delle infrastrutture ciclabili: mobilità intelligente	<ul style="list-style-type: none"> •Regolamentazione del transito delle biciclette nelle strade urbane •Completamento del collegamento tra le varie piste ciclabili e ampliamento delle stesse, con il sostegno economico della Provincia •Realizzazione di parcheggi sicuri per biciclette, sopra terra e interrati 	10 - Trasporti e diritto alla mobilità
	3.6.3 Realizzare un sistema integrato e intelligente di gestione della sosta urbana	<ul style="list-style-type: none"> •Realizzazione del parcheggio interrato fronte stadio Druso •Piano parcheggi orientato ai residenti: valorizzazione degli stalli esistenti e creazione di nuovi spazi riservati, con priorità alla prossimità abitativa •Rotazione equa e sostenibile: contrasto al parcheggio improprio e prolungato di veicoli inutilizzati, con incentivi alla rotazione e tariffe adeguate all'uso stabile non giustificato 	10 - Trasporti e diritto alla mobilità

POLITICA 4 - Bolzano Città più smart

INDIRIZZI STRATEGICI	OBIETTIVI STRATEGICI	PRINCIPALI AZIONI E INIZIATIVE	MISSIONI
4.1 Smart-City	4.1.1 La tecnologia a servizio della Città	<ul style="list-style-type: none">•IA in funzione della sicurezza stradale (telecamere)/mobilità-viabilità (sistemi semaforici controllati da IA)•Attivazione di collaborazione con centri di ricerca, Università e aziende per poter massimizzare il potenziale dell'IA•Accesso alle informazioni per "city-user": ricerca di soluzioni tecniche•Integrazione tra sistemi informativi (Comune-A22) per il monitoraggio del traffico verso la città	1 - Servizi istituzionali, generali e di gestione 10 - Trasporti e diritto alla mobilità

POLITICA 5 - Bolzano Città della cultura che costruisce futuro

INDIRIZZI STRATEGICI	OBIETTIVI STRATEGICI	PRINCIPALI AZIONI E INIZIATIVE	MISSIONI
5.1 La cultura come motore di crescita e coesione sociale	<p>5.1.1 Promuovere sinergie e coordinamento tra associazioni e istituzioni culturali</p> <p>5.1.2 Eventi e manifestazioni culturali per una rigenerazione urbana</p> <p>5.1.3 Valorizzare la rete museale cittadina</p> <p>5.1.4 Promuovere una comunità educativa, rispettosa e consapevole: Bolzano Città delle Memorie, sostegno all'educazione civica e al plurilinguismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Promozione e realizzazione di eventi culturali in tutti i quartieri •Riapertura del Museo cittadino •Rete museale: patrimonio culturale e scientifico per la Città •Città della Memoria •Valorizzazione delle Memorie 	<p>5 - Tutela e valorizzazione dei beni e delle attività culturali</p> <p>5 - Tutela e valorizzazione dei beni e delle attività culturali</p> <p>5 - Tutela e valorizzazione dei beni e delle attività culturali</p> <p>5 - Tutela e valorizzazione dei beni e delle attività culturali</p>

POLITICA 6 - Bolzano Città che protegge, Città che vive

INDIRIZZI STRATEGICI	OBIETTIVI STRATEGICI	PRINCIPALI AZIONI E INIZIATIVE	MISSIONI
6.1 Sicurezza urbana	6.1.1 Presidiare gli spazi pubblici in collaborazione con altre Autorità competenti rafforzando il ruolo della Polizia Municipale	<ul style="list-style-type: none"> •Attivazione di azioni mirate al contrasto dell'accazzaglia, della prostituzione, di bivacchi/acampamenti abusivi •Collaborazione con i gestori dei locali pubblici e con i residenti interessati per una movida intelligente •Presidio dei parchi cittadini organizzando eventi culturali e ludici •Potenziamento della centrale operativa •Ampliamento e inaspriimento del DASPO urbano •Ripristino della figura del vigile di quartiere •Introduzione del controllo di vicinato d'intesa con il Commissariato del Governo 	3 - Ordine pubblico e sicurezza 12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia
	6.2.1 Realizzare un modello di accoglienza strutturato in grado di affrontare le sfide dell'integrazione dei migranti nel tessuto sociale-economico	•Riorganizzazione, in collaborazione con la PAB, dei servizi di assistenza a senzatetto, profughi, stranieri e immigrati non ancora integrati	12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia
6.2 Legalità e territorio	6.2.2 Promuovere e sostenere progetti e azioni info/formative e di sensibilizzazione per contrastare i fenomeni di degrado sociale	•Valorizzazione del ruolo dei mediatori culturali nei rapporti con i nuovi cittadini	3 - Ordine pubblico e sicurezza 12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia

INDIRIZZI STRATEGICI	OBIETTIVI STRATEGICI	PRINCIPALI AZIONI E INIZIATIVE	MISSIONI
6.2 Legalità e territorio	6.2.2 Promuovere e sostenere progetti e azioni info/formative e di sensibilizzazione per contrastare i fenomeni di degrado sociale	<ul style="list-style-type: none"> •Sostegno ai progetti scolastici che favoriscano l'integrazione dei nuovi cittadini, riconoscendo nei bambini un potente veicolo di inclusione per le famiglie •Promozione di iniziative contro lo spreco alimentare, incentivando il recupero e la redistribuzione delle eccedenze a beneficio di persone e famiglie in difficoltà 	3 - Ordine pubblico e sicurezza 12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia

1.1 Riepilogo della distribuzione degli obiettivi strategici per missioni di bilancio

Cod. obiettivi strategici	OBIETTIVI STRATEGICI	MISSIONI													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.1.1	Elaborare e attuare un processo di miglioramento/rinnovamento dell'Amministrazione comunale	X													
1.1.2	Rendere la gestione comunale più efficiente e sostenibile attraverso il recupero di margini finanziari, l'ottimizzazione delle risorse e la valorizzazione degli asset pubblici		X											X	
1.1.3	Definire un ecosistema integrato di sostegno e sviluppo per l'economia della Città	X													X
1.2.1	Valorizzare e sostenere il sistema di collaborazione con le associazioni attraverso trasparenza, merito e semplificazione amministrativa						X						X		
1.3.1	Valorizzare il tempo libero giovanile attraverso cultura, intrattenimento e spazi inclusivi						X	X							
1.4.1	Promuovere una cultura del rispetto e dell'uguaglianza												X		X
1.4.2	Rafforzare la conciliazione tra lavoro e famiglia												X		X
1.5.1	Sostenere la genitorialità attraverso servizi, incentivi e reti di supporto				X								X		
1.5.2	Promuovere l'invecchiamento attivo e il protagonismo sociale degli anziani						X						X		
1.5.3	Potenziare i servizi e le infrastrutture per il benessere e la cura della popolazione anziana	X											X		

Cod. obiettivi strategici		OBIETTIVI STRATEGICI		MISSIONI												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.5.4	Contrastare l'isolamento e promuovere l'inclusione digitale e intergenerazionale												X			
1.5.5	Garantire equità, trasparenza e legalità nell'accesso ai contributi pubblici												X			
1.5.6	Rilanciare l'Azienda Servizi Sociali di Bolzano (ASSB) in un contesto di comunità in mutamento												X			
1.5.7	Promuovere una città accessibile per l'inclusione delle persone con disabilità nella vita sociale, educativa e lavorativa												X			
1.5.8	Supportare i progetti "Dopo di Noi" L.112/2016)												X			
2.1.1	Valorizzare e rafforzare il ruolo delle imprese commerciali, artigianali e di servizio nei quartieri cittadini														X	
2.2.1	Riqualificazione urbana attraverso interventi mirati nei quartieri storici e nelle aree di interesse culturale e turistico										X					
3.1.1	Nuove aree per il tempo libero e valorizzazione di quelle esistenti								X							
3.1.2	Investire nella realizzazione, ristrutturazione e adeguamento delle strutture sportive per rispondere alle esigenze di tutte le discipline e fasce d'età							X								
3.1.3	Promuovere la cultura dello sport e della mobilità attiva							X								
3.2.1	Promuovere uno sviluppo urbano sostenibile e compatto, tutelando il suolo e valorizzando le aree già urbanizzate									X						
3.2.2	Attuare politiche abitative inclusive e differenziate per rispondere ai bisogni reali della popolazione									X						

Cod. obiettivi strategici		OBIETTIVI STRATEGICI		MISSIONI												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
3.2.3	Valorizzare e gestire in modo strategico il patrimonio immobiliare pubblico per generare nuove opportunità abitative e sociali	X							X							
3.2.4	Pianificare le infrastrutture strategiche per la mobilità										X					
3.3.1	Rafforzare il ruolo di Bolzano come capoluogo in coerenza con il principio di autonomia locale e con le esigenze di sviluppo sostenibile della Città								X		X					
3.3.2	Dare seguito al Piano di Sviluppo propedeutico al Piano Comunale per il Territorio e Paesaggio (PCTP)								X		X	X				
3.3.3	Sviluppare il territorio urbano per garantire abitabilità e accessibilità								X		X	X	X			
3.4.1	Offrire soluzioni abitative al mondo universitario			X					X							
3.4.2	Investire in infrastrutture scolastiche e spazi educativi di qualità	X		X												
3.4.3	Migliorare l'efficienza e la qualità della gestione dei cantieri urbani per ridurre l'impatto sulla cittadinanza e garantire interventi duraturi	X										X				
3.5.1	Valorizzare il verde urbano e promuovere il decoro degli spazi pubblici										X					
3.5.2	Migliorare il servizio di raccolta dei rifiuti e la pulizia della città										X					
3.5.3	Sostenere la transizione energetica di Bolzano e ammodernamento delle infrastrutture attraverso efficienza, innovazione e sostenibilità										X					
3.6.1	Rivisitazione delle politiche per la mobilità									X	X					

Cod. obiettivi strategici	OBIETTIVI STRATEGICI	MISSIONI													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
3.6.2	Proseguire il miglioramento delle infrastrutture ciclabili: mobilità intelligente										X				
3.6.3	Realizzare un sistema integrato e intelligente di gestione della sosta urbana											X			
4.1.1	La tecnologia a servizio della Città	X													
5.1.1	Promuovere sinergie e coordinamento tra associazioni e istituzioni culturali					X									
5.1.2	Eventi e manifestazioni culturali per una rigenerazione urbana						X								
5.1.3	Valorizzare la rete museale cittadina						X								
5.1.4	Promuovere una comunità educativa, rispettosa e consapevole: Bolzano Città delle Memorie, sostegno all'educazione civica e al plurilinguismo						X								
6.1.1	Presidiare gli spazi pubblici in collaborazione con altre Autorità competenti rafforzando il ruolo della Polizia Municipale			X								X			
6.2.1	Realizzare un modello di accoglienza strutturato in grado di affrontare le sfide dell'integrazione dei migranti nel tessuto sociale-economico												X		
6.2.2	Promuovere e sostenere progetti e azioni info/formative e di sensibilizzazione per contrastare i fenomeni di degrado sociale			X									X		

**PER IL DIRETTORE GENERALE
IL SEGRETARIO GENERALE**

Dott. Antonio Travaglia

**LA DIRETTRICE DELLA RIPARTIZIONE 2 PROGRAMMA-
ZIONE, CONTROLLO E SISTEMA INFORMATIVO**

Dott.ssa Danila Sartori

firmato digitalmente