



Città di Bolzano
Stadt Bozen

2. Ripartizione Programmazione, Controllo e Sistema Informativo
2. Abteilung für Planung, Steuerung und Informationssystem

2.4 Ufficio Statistica e Tempi della Città
2.4 Amt für Statistik und Zeiten der Stadt

Prezzi al consumo di Bolzano - luglio 2025 Verbraucherpreise der Gemeinde Bozen – Juli 2025

Tab. 1: Indici dei prezzi al consumo di Bolzano – luglio 2025
Tab. 1: Verbraucherpreisindizes der Gemeinde Bozen – Juli 2025

	Incidenza sulla ponderazione complessiva Anteil auf die Gesamtgewichtung	Indici (base 2015=100) Indizes (Basis 2015 = 100)	Variazione % rispetto al mese precedente Veränderung in % zum Vormonat	Variazione % rispetto all'anno precedente Veränderung in % zum gleichen Monat des Vorjahres
Prodotti alimentari e bevande analcoliche Lebensmittel und alkoholfreie Getränke	10,2%	138,8	0,1	3,4
Bevande alcoliche e tabacchi Alkoholische Getränke und Tabakwaren	1,7%	124,6	0,2	2,5
Abbigliamento e calzature Bekleidung und Schuhwaren	5,3%	115,7	-0,1	0,4
Abitazione, acqua, energia e combustibili Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe	10,9%	149,8	2,0	-1,3
Mobili, articoli e servizi per la casa Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel	7,1%	116,5	0,0	0,3
Servizi sanitari e spese per la salute Gesundheitspflege	6,7%	125,1	0,2	3,9
Trasporti Verkehrs- und Transportwesen	11,8%	126,2	1,0	-0,2
Comunicazioni Nachrichtenübermittlung	1,5%	67,6	-0,9	-5,8
Ricreazione, spettacolo e cultura Erholung, Veranstaltungen und Kultur	8,0%	110,5	1,0	1,2
Istruzione Bildung	0,9%	94,0	0,0	2,0
Servizi ricettivi e di ristorazione Gastgewerbe	28,7%	150,9	2,1	5,5
Altri beni e servizi Sonstige Waren und Dienstleistungen	7,3%	128,0	0,0	2,7
Indice generale Gesamtindex	100,0%	133,0	1,0	2,2
Indice generale senza tabacchi Gesamtindex ohne Tabakwaren	98,9%	133,2	1,1	2,3

Variazioni congiunturali e tendenziali

A luglio 2025, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività - NIC con tabacchi - registra un aumento dell' 1% rispetto allo scorso giugno, mentre rispetto a luglio 2024 segna +2,2% (lo scorso giugno questo valore annuale era ancora pari al +2,3%. I corrispondenti valori dell'indice NIC senza tabacchi questo mese sono rispettivamente: +1,1% e +2,3%.

Analisi delle variazioni congiunturali per divisioni di spesa

Il maggiore incremento congiunturale (ovvero rispetto al mese scorso) si registra nella divisione Servizi ricettivi e di ristorazione (+2,1%), seguita da Abitazione, acqua, elettricità, e combustibili (+2,0%) nonché da Trasporti e Ricreazione, spettacolo e cultura (entrambi +1,0%).

In ribasso rispetto allo scorso giugno si segnalano le divisioni Comunicazioni (-0,9%) e Abbigliamento e calzature (-0,1%).

Invariate rispetto al mese precedente risultano le divisioni Mobili, articoli e servizi per la casa, Istruzione, Altri beni e servizi.

Analisi delle variazioni tendenziali per divisioni di spesa

Il maggiore incremento tendenziale (ovvero rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) si registra a luglio 2025 nella divisione Servizi ricettivi e di ristorazione (+5,5%), seguita da Servizi sanitari e spese per la salute (+3,9%), Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+3,4%) e Altri beni e servizi (+2,7%).

In ribasso rispetto a luglio 2024 si segnalano le divisioni Comunicazioni (-5,8%), Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (-1,3%) e Trasporti (-0,2%).

Nessuna divisione è rimasta invariata rispetto a luglio 2024.

Konjunkturelle und tendenzielle Veränderungen

Im Juli 2025 ist der Gesamtindex der Verbraucherpreise für alle privaten Haushalte in der Gemeinde Bozen - NIC mit Tabakwaren - gegenüber vergangenem Juni um 1% gestiegen, während er im Vergleich zum Juli 2024 den Wert von +2,2% aufweist (im vergangenen Juni lag dieser Jahreswert noch bei +2,3%). Die entsprechenden Werte für den NIC ohne Tabakwaren stehen in diesem Monat bei: +1,1% und +2,3%.

Analyse der konjunkturelle Veränderungen nach Ausgabenabteilungen

Der stärkste konjunkturelle Anstieg (d.h. gegenüber dem Vormonat) ergab sich bei der Abteilung Gastgewerbe (+2,1%); es folgen Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe (+2,0%) sowie Verkehrs- und Transportwesen und Erholung, Veranstaltungen und Kultur (jeweils +1,0%).

Rückläufig gegenüber vergangenem Juni sind die Abteilungen Nachrichtenübermittlung (-0,9%) und Bekleidung und Schuhwaren (-0,1%).

Unverändert gegenüber dem Vormonat stehen die Abteilungen Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel, Bildung, Sonstige Waren und Dienstleistungen.

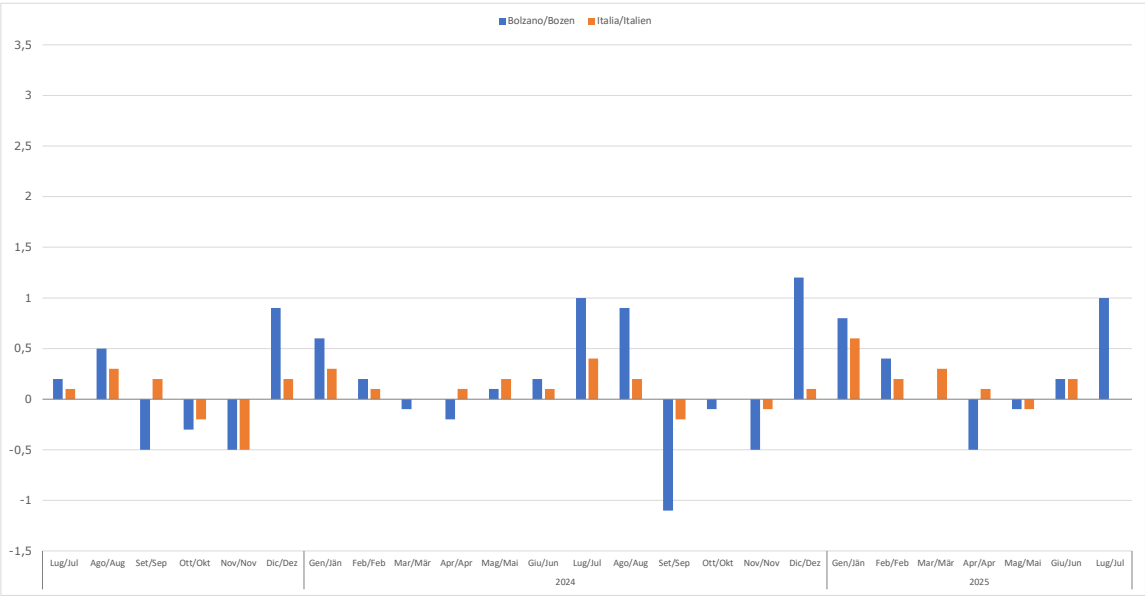
Analyse der tendenzielle Veränderungen nach Ausgabenabteilungen

Die stärkste tendenzielle Steigerung (das ist die Veränderung gegenüber demselben Monat des Vorjahres) ergab sich im Juli 2025 beim Gastgewerbe (+5,5%), gefolgt von den Abteilungen Gesundheitspflege (+3,9%), Lebensmittel und alkoholfreie Getränke (+3,4%) und Sonstige Waren und Dienstleistungen (+2,7%).

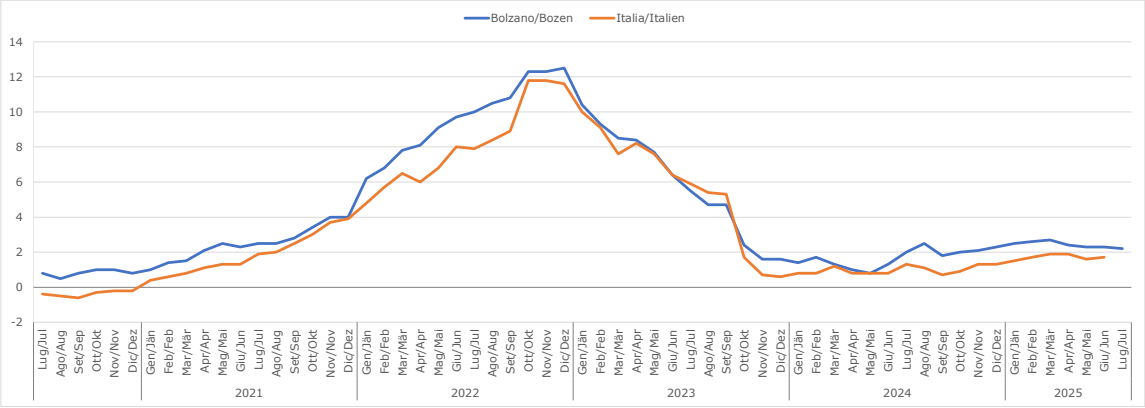
Rückläufig gegenüber Juli 2024 sind die Abteilungen Nachrichtenübermittlung (-5,8%), Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe (-1,3%) und Verkehrs- und Transportwesen (-0,2%).

Keine Abteilung steht unverändert gegenüber Juli 2024.

Graf. 1: Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con tabacchi: Variazione congiunturale percentuale - 2023/2025
Graf.1: Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte mit Tabakwaren: konjunkturelle Veränderungen in Prozenten - 2023/2025



Graf. 2: Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con tabacchi: Variazione tendenziale percentuale - 2020-2025
Graf.2: Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte mit Tabakwaren: Tendenzielle Veränderungen in Prozenten - 2020-2025



Tab. 2: Bedeutsame **konjunkturelle Veränderungen** nach Abteilungen – Juli 2025

Prodotti alimentari e bevande analcoliche
Lebensmittel und alkoholfreie Getränke

0,1%

+		-	
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati Getrockneter/geräucherter Fisch und Meeresfrüchte	3,6	Frutta fresca Frisches Obst	-4,5
Alimenti per bambini Kindernahrung	3,4	Gelati Speiseeis	-1,8
Diverse carni Verschiedene Fleischsorten	2,3	Yogurt Joghurt	-1,6
Zucchero Zucker	2,1	Diversi oli alimentari Verschiedene Speiseöle	-1,6
Frutta secca Trockenfrüchte	2,0	Pasta fresca e pasta secca Frische/getrocknete Teigwaren	-1,4
Conserve di frutta Fruchtkonfitüren	1,7	Riso Reis	-1,3
Carne bovina Rindfleisch	1,6	Salse e condimenti Soßen und Gewürze	-1,2
Cacao e cioccolato in polvere Kakao und Schokoladepulver	1,6	Latte scremato Magermilch	-1,1

Bevande alcoliche e tabacchi
Alkoholische Getränke und Tabakwaren

0,2%

+		-	
Birre analcoliche Alkoholfreie Biere	2,4	Sigari e sigaretti Zigarren	-0,1
Vini liquorosi Likörweine	1,1	-	-
Aperitivi alcolici Alkoholische Aperitifs	0,7	-	-
Birre lager Lagerbier	0,6	-	-

Divisione/Abteilung:

Abbigliamento e calzature
Bekleidung und Schuhwaren

-0,1%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Indumenti per uomo Herrenbekleidung	0,4	Calzature per donna Damenschuhe	-1,3
Calzature per uomo Herrenschuhe	0,2	Indumenti per neonati e bambini Bekleidung für Neugeborene/Kinder	-0,4
-	-	Indumenti per donna Damenbekleidung	-0,1
-	-	-	-

Divisione/Abteilung:

Abitazione, acqua, energia e combustibili
Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe

2,0%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Tariffa rifiuti Abfalltarif	13,4	-	-
Gasolio per riscaldamento Heizöl	4,8	-	-
Gas Gas	3,2	-	-
Energia elettrica Strom	2,9	-	-
Servizi di idraulici Hydraulikerarbeiten	0,9	-	-

Divisione/Abteilung:

Mobili, articoli e servizi per la casa
Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel

0,0%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria Heizgeräte und Klimaanlage	1,7	Apparecchi per la lavorazione degli alimenti Geräte für die Speisenzubereitung	-3,7
Riparazione di apparecchi per la casa Reparatur von Haushaltsgeräten	1,4	Mobili da giardino Gartenmöbel	-2,7
Apparecchi per cottura cibi Kochgeräte	1,1	Apparecchi per la pulizia della casa Reinigungsgeräte für den Haushalt	-2,3
Accessori vari Verschiedenes Zubehör	0,9	Biancheria da letto Bettwäsche	-1,5
Frigoriferi e freezer Kühlschränke/Tiefkühltruhen	0,6	Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie Wasch-/Trocken-/Geschirrspülmaschinen	-1,4

Divisione/Abteilung:

Servizi sanitari e spese per la salute
Gesundheitspflege

0,2%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Diverse attrezzature ed apparecchi terapeutici Verschiedene therapeutische Geräte	2,0	Prodotti medicali vari Verschiedene medizinische Produkte	-0,1
Test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione Schwangerschaftstests und Verhütungsmittel	0,8	-	-
Servizi dentistici Zahnärztliche Dienstleistungen	0,7	-	-
Servizi medici specialistici Fachärztliche Dienstleistungen	0,1	-	-

Divisione/Abteilung:

Trasporti
Verkehrs- und Transportwesen
1,0%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto	18,4	Voli nazionali	-4,1
Miete von Garagen/Stellplätzen und Mietwagen		Inlandsflüge	
Voli internazionali	7,7	Pezzi di ricambio	-0,5
Auslandsflüge		Kfz-Ersatzteile	
Trasporto marittimo	3,4	Automobili usate	-0,3
Seetransport		Gebrauchtwagen	
Gasolio	3,0	Autoscuole e revisione auto	-0,2
Dieseltreibstoff		Fahrschulen und Autorevision	
Benzina	1,5	-	-
Benzin			

Divisione/Abteilung:

Comunicazioni
Nachrichtenübermittlung
-0,9%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Servizi di telecomunicazione bundle	0,6	Apparecchi per la telefonia mobile	-2,1
Bundle-Telekommunikationsdienste		Mobiltelefongeräte	
-	-	Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	-1,9
		Festnetztelefon-/Faxgeräte	
-	-	Servizi di telefonia mobile	-0,5
		Mobiltelefondienste	

Divisione/Abteilung:

Ricreazione, spettacolo e cultura
Erholung, Veranstaltungen und Kultur

1,0%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Pacchetti vacanza nazionali Inlands-Pauschalreisen	16,1	Giochi e hobby Spiele und Hobby	-3,5
E-book download E-book download	10,3	Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione EDV - Zubehör	-2,7
Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come praticante Teilnahme an Freizeit- und Sportveranstaltungen	7,2	Apparecchi per il trattamento dell'informazione EDV-Geräte	-2,6
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video Bespielte Ton-/Bildträger	3,7	Narrativa Belletristik	-1,8
Diversi supporti per la registrazione verschiedene unbespielte Bild-/Tonträger	2,5	Prodotti per animali domestici Produkte für Haustiere	-1,0

Divisione/Abteilung:

Istruzione
Bildung

0,0%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
---	--	---	--

- - - -

Divisione/Abteilung:

Servizi ricettivi e di ristorazione
Gastgewerbe
2,1%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli Feriendörfer, Campingplätze, Jugendherbergen	15,7	-	-
Alberghi, pensioni, ecc. - a livello provinciale Hotels, Pensionen usw. – auf Landesebene	6,3	-	-
Fast food e servizi di ristorazione take away Schnellimbiss/Take away	0,4	-	-
Ristoranti, pizzerie, bar e simili Restaurants/Pizzerias/Bars usw.	0,1	-	-

Divisione/Abteilung:

Altri beni e servizi
Sonstige Waren und Dienstleistungen
0,0%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Assicurazioni sui mezzi di trasporto Kfz-Versicherungen	1,4	Gioielleria Juwelierwaren	-1,3
Spese bancarie e finanziarie Bank-/Finanzspesen	0,1	Apparecchi non elettrici Nicht-elektrische Geräte	-0,8
-	-	Apparecchi elettrici per la cura della persona Elektrische Geräte für die Körperpflege	-0,7
-	-	Articoli per la cura personale Artikel für die Körperpflege	-0,5

Tab. 3: **Variazioni tendenziali** più significative per divisioni – Luglio 2025
 Tab. 3: Bedeutsame **tendenzielle Veränderungen** nach Abteilungen – Juli 2025

Divisione/Abteilung:		Prodotti alimentari e bevande analcoliche Lebensmittel und alkoholfreie Getränke 3,4%	
Sottoclassi/Unterklassen:			
+		-	
Cacao e cioccolato in polvere Kakao und Schokoladepulver	19,2	Olio di oliva Olivenöl	-16,4
Caffè Kaffee	18,8	Zucchero Zucker	-6,6
Cioccolato Schokolade	15,4	Pasta fresca e pasta secca Frische/getrocknete Teigwaren	-6,1
Diversi preparati a base di carne Verschiedene Fleischprodukte	13,3	Diversi oli alimentari Verschiedene Speiseöle	-5,4
Carne ovina e caprina Schafs-/Ziegenfleisch	11,4	Carne suina Schweinefleisch	-4,3
Latte intero Vollmilch	9,5	Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati Konservierte/verarbeitete Fische und Meeresfrüchte	-3,8
Frutta fresca Frisches Obst	8,3	Gelati Speiseeis	-2,8
Carne bovina Rindfleisch	8,2	Acque minerali Mineralwasser	-2,7
Divisione/Abteilung:		Bevande alcoliche e tabacchi Alkoholische Getränke und Tabakwaren 2,5%	
Sottoclassi/Unterklassen:			
+		-	
Sigarette Zigaretten	3,9	Vini liquorosi Likörweine	-4,6
Birre lager Lagerbier	2,8	Aperitivi alcolici Alkoholische Aperitifs	-1,1
Sigari e sigaretti Zigarren	2,0	Alcolici e liquori Spirituosen und Liköre	-0,3
Diversi tabacchi Verschiedene Tabakwaren	1,4	-	-

Divisione/Abteilung:

Abbigliamento e calzature
Bekleidung und Schuhwaren

0,4%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Riparazione calzature Reparatur von Schuhwaren	2,9	Calzature per neonati e per bambini Schuhe für Neugeborene/Kinder	-7,7
Indumenti per uomo Herrenbekleidung	1,8	Calzature per uomo Herrenschuhe	-2,7
Indumenti per donna Damenbekleidung	1,4	Diversi articoli d'abbigliamento Verschiedene Bekleidungsartikel	-2,0
Indumenti per neonati e bambini Bekleidung für Neugeborene/Kinder	0,5	Calzature per donna Damenschuhe	-2,0

Divisione/Abteilung:

Abitazione, acqua, energia e combustibili
Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe

-1,3%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Tariffa rifiuti Abfalltarif	13,4	Gas Gas	-8,0
Servizi per la manutenzione del sistema di riscaldamento Dienstleistungen für die Wartung der Heizungsanlage	8,0	Gasolio per riscaldamento Heizöl	-5,9
Tariffa acque di scarico Abwassertarif	7,6	Energia elettrica Strom	-4,2
Fornitura acqua Tarife für Wasser	4,8	Combustibili solidi vari Verschiedene Festbrennstoffe	-0,5
Servizi di carpentieri Zimmererarbeiten	4,6	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa Produkte für die Reparatur und Instandhaltung des Haushalts	-0,3

Divisione/Abteilung:

Mobili, articoli e servizi per la casa
Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel

0,3%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Accessori vari	5,3	Apparecchi per la pulizia della casa	-10,4
Verschiedenes Zubehör		Reinigungsgeräte für den Haushalt	
Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	4,8	Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	-6,8
Heizgeräte und Klimaanlage		Geräte für die Speisenzubereitung	
Diversi piccoli elettrodomestici	4,3	Tappeti e moquette	-5,8
Verschiedene kleine Haushaltsgeräte		Teppiche/Teppichboden	
Biancheria da tavola e da bagno	3,8	Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	-3,9
Tisch- und Badetücher		Haushaltsprodukte für Reinigung und Instandhaltung	
Frigoriferi e freezer	2,7	Coltelleria, posateria e argenteria	-3,2
Kühlschränke/Tiefkühltruhen		Messer-/Besteck-/Silberwaren	

Divisione/Abteilung:

Servizi sanitari e spese per la salute
Gesundheitspflege

3,9%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici	11,3	-	-
Labor- und Röntgenuntersuchungen			
Servizi dentistici	7,8	-	-
Zahnärztliche Dienstleistungen			
Diversi servizi paramedici	4,3	-	-
Verschiedene paramedizinische Dienstleistungen			
Servizi medici specialistici	3,2	-	-
Fachärztliche Dienstleistungen			

Divisione/Abteilung:

Trasporti
Verkehrs- und Transportwesen
-0,2%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Voli nazionali	35,9	Biciclette e monopattini	-6,4
Inlandsflüge		Fahrräder und Motorroller	
Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto	33,4	Benzina	-6,0
Miete von Garagen/Stellplätzen und Mietwagen		Benzin	
Trasporto passeggeri su autobus e pullman	23,7	Gasolio	-4,1
Bus-Personentransport		Dieseltreibstoff	
Trasporto marittimo	10,9	Automobili usate	-2,2
Seetransport		Gebrauchtwagen	
Pedaggi e parchimetri	1,6	Lubrificanti	-1,8
Mauten und Parkuhr-Tarife		Kfz-Schmierstoffe	

Divisione/Abteilung:

Comunicazioni
Nachrichtenübermittlung
-5,8%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Servizi di telecomunicazione bundle	5,0	Apparecchi per la telefonia mobile	-16,5
Bundle-Telekommunikationsdienste		Mobiltelefongeräte	
Diversi servizi postali	4,3	Servizi di telefonia mobile	-1,0
Verschiedene Postdienstleistungen		Mobiltelefondienste	
Servizi di movimentazione lettere	3,9	Riparazione di apparecchiature telefoniche o telefax	-0,1
Briefzustellungsdienstleistungen		Reparatur von Telefon- oder Telefaxgeräten	
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	1,6	-	-
Festnetztelefon-/Faxgeräte			

Divisione/Abteilung:

Ricreazione, spettacolo e cultura
Erholung, Veranstaltungen und Kultur

1,2%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Pacchetti vacanza nazionali Inlands-Pauschalreisen	10,3	Apparecchi per il trattamento dell'informazione EDV-Geräte	-11,7
Cinema, teatri e concerti Kino, Theater und Konzerte	7,8	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni Geräte für Bild- und Tonempfang/-aufnahme/-wiedergabe	-9,1
Piante e fiori Pflanzen und Blumen	7,0	Articoli sportivi Sportartikel	-2,9
Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come praticante Teilnahme an Freizeit- und Sportveranstaltungen	6,8	Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione EDV - Zubehör	-2,5
Diversi articoli di cancelleria e materiale da disegno Verschiedenes Schreib- und Zeichenmaterial	6,5	Diversi apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini Verschiedene Geräte für Bild- und Tonempfang/-aufnahme/-wiedergabe	-2,4

Divisione/Abteilung:

Istruzione
Bildung

2,0%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Istruzione universitaria, escluso dottorato di ricerca Universitätsausbildung	5,9	Corsi d'istruzione e formazione Weiterbildungskurse	-0,8
Istruzione primaria Grundschule	3,0	-	-
-	-	-	-

Divisione/Abteilung:

Servizi ricettivi e di ristorazione
Gastgewerbe

5,5%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Servizi di alloggio in altre strutture Beherbergung in anderen Einrichtungen	18,7	-	-
Alberghi, pensioni, ecc. - a livello provinciale Hotels, Pensionen usw. - auf Landesebene	6,8	-	-
Fast food e servizi di ristorazione take away Schnellimbiss/Take away	4,9	-	-
Ristoranti, pizzerie, bar e simili Restaurants/Pizzerias/Bars usw.	4,8	-	-

Divisione/Abteilung:

Altri beni e servizi
Sonstige Waren und Dienstleistungen

2,7%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Gioielleria Juwelierwaren	23,6	Articoli per bambini Artikel für Kinder	-3,0
Apparecchi elettrici per la cura della persona Elektrische Geräte für die Körperpflege	14,7	Apparecchi non elettrici Nicht-elektrische Geräte	-2,0
Assicurazioni sui mezzi di trasporto Kfz-Versicherungen	6,6	Articoli per la cura personale Artikel für die Körperpflege	-1,6
Case di cura per anziani Altersheime	4,7	Diversi effetti personali Verschiedene Artikel für den persönlichen Gebrauch	-0,1

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotto
Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte nach Produkttyp

Tipologie di prodotto Produktarten	Variazione congiunturale Konjunkturelle Veränderungen	Variazione tendenziale Tendenzielle Veränderungen	
	Giu/Jun 2025 - Lug/Jul 2025	Giu/Jun 2024 - Giu/Jun 2025	Lug/Jul 2024 - Lug/Jul 2025
Beni alimentari, di cui: Lebensmittel, davon:	0,1	2,8	3,2
Alimentari lavorati Verarbeitete Lebensmittel	0,3	2,0	2,0
Alimentari non lavorati Unverarbeitete Lebensmittel	-0,5	4,1	5,3
Beni energetici, di cui: Energiewaren, davon:	2,7	-4,0	-5,4
Energetici regolamentati Regulierte Energiewaren	1,0	23,0	18,3
Altri energetici Verschiedene Energiewaren	2,8	-6,5	-7,7
Tabacchi Tabakwaren	0,0	3,2	3,2
Altri beni, di cui: Andere Güter, davon:	-0,1	0,0	0,1
Beni durevoli Langlebige Güter	-0,2	-0,9	-0,9
Beni non durevoli Verbrauchsgüter	-0,2	1,3	1,4
Beni semidurevoli Kurzlebige Güter	0,0	0,6	0,5
Beni Güter	0,4	-0,1	-0,2
Servizi relativi all'abitazione Wohnungsbezogene Dienstleistungen	1,0	2,3	2,8
Servizi relativi alla comunicazione Dienstleistungen im Bereich Nachrichtenübermittlung	-0,1	0,5	0,5
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona Dienstleistungen in den Bereichen Freizeit, Kultur und Körperpflege	2,0	5,2	5,1
Servizi relativi ai trasporti Dienstleistungen im Bereich Transportwesen	1,3	3,2	4,2
Servizi vari Verschiedene Dienstleistungen	0,1	3,2	3,3
Servizi Dienstleistungen	1,5	4,3	4,4
Indice generale Gesamtindex	1,0	2,3	2,2
Componente di fondo (core inflation) Kerninflation (core inflation)	0,9	2,9	2,9
Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi Gesamtindex ohne Energie, Lebensmittel (einschließlich alkoholischer Getränke) und Tabakwaren	1,0	2,9	3,0
Indice generale al netto degli energetici Gesamtindex ohne Energiewaren	0,9	2,9	3,0
Indice dei beni alimentari, per la cura della casa e della persona Index für Lebensmittel, Haushaltswaren und Körperpflegeprodukte	0,0	2,1	2,5
Frequenza di acquisto: Kaufhäufigkeit:			
Alta frequenza Hohe Frequenz	0,3	3,2	3,3
Media frequenza Mittlere Frequenz	2,5	2,2	2,2
Bassa frequenza Niedrige Frequenz	-0,2	0,4	0,4

Beni e servizi

La crescita tendenziale dei prezzi dei beni si attenua e scende ancora (a - 0,2%), mentre quella dei servizi sale (da +4,3% a +4,4%). Il differenziale inflazionistico tra il comparto dei servizi e quello dei beni si porta quindi a +4,6 punti percentuali (dai +4,4 di giugno 2025).

La decelerazione del tasso d’inflazione sottende andamenti contrapposti di diversi aggregati di spesa: in rallentamento risultano principalmente i prezzi degli Energetici regolamentati (da +23,0% a +18,3%) e degli Energetici non regolamentati (da -6,5% a -7,7%); per contro, accelerano i prezzi degli Alimentari non lavorati (da +4,1% a +5,3%), dei Servizi relativi all’abitazione (da +2,3% a +2,8%) e dei Servizi relativi ai Trasporti (da +3,2% a +4,2%).

Inflazione di fondo

Nel mese di luglio l’"inflazione di fondo" rimane stabile al 2,9%, anche se sia quella al netto dei soli beni energetici che quella al netto degli energetici, degli alimentari freschi e dei tabacchi aumenta (entrambi da +2,9% a +3,0%).

Frequenza di acquisto

I prezzi dei prodotti da alta frequenza di acquisto registrano su base tendenziale un aumento leggero di 0,1 punti percentuali.

Güter und Dienstleistungen

Das tendenzielle Wachstum der Warenpreise schwächte sich ab und sank weiter (auf -0,2%), während das der Dienstleistungen anstieg (von +4,3% auf +4,4%). Das Inflationsgefälle zwischen dem Dienstleistungs- und dem Gütersektor erhöhte sich somit auf +4,6 Prozentpunkte (von +4,4 im Juni 2025).

Der Rückgang der Inflationsrate spiegelt gegensätzliche Entwicklungen bei verschiedenen Ausgabenaggregaten wider: Vor allem die Preise für regulierte Energiewaren sind rückläufig (von +23,0% auf +18,3%), wie auch jene für nicht regulierte Energiewaren (von -6,5% auf -7,7%); dagegen stiegen die Preise für unverarbeitete Lebensmittel (von +4,1% auf +5,3%), für wohnungsbezogene Dienstleistungen (von +2,3% auf +2,8%) und für Dienstleistungen im Zusammenhang mit dem Transportwesen (von +3,2% auf +4,2%).

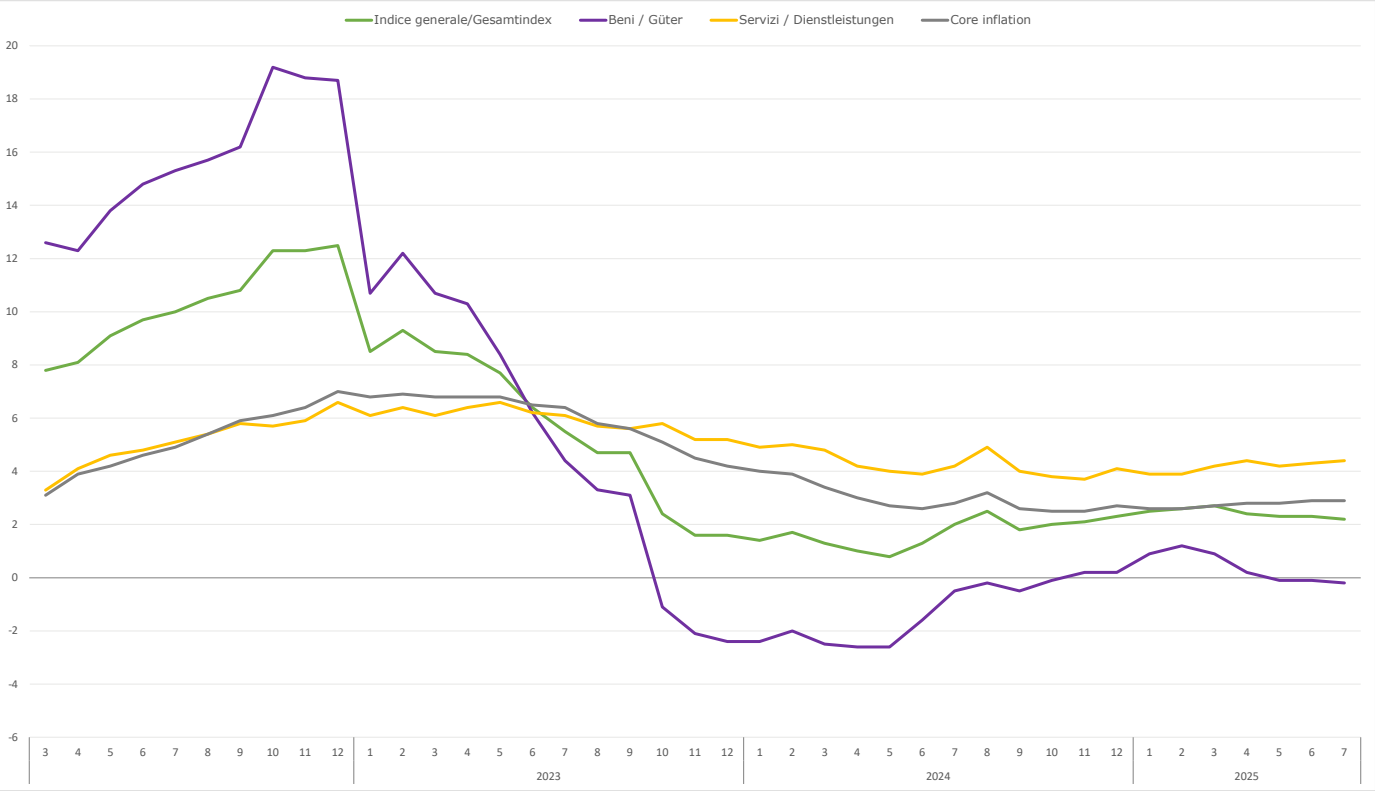
Kerninflation

Im Juli blieb die „Kerninflation“ stabil bei +2,9%, auch wenn sowohl die Kerninflationsrate ohne Energiewaren als auch jene ohne Energie, frische Nahrungsmittel und Tabakwaren anwuchs (jeweils von +2,9% auf +3,0%).

Kaufhäufigkeit

Die Preise für Produkte hoher Kaufhäufigkeit stiegen auf tendenzieller Basis leicht um 0,1 Prozentpunkte an.

Graf. 3 - Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotto - Variazioni tendenziali percentuali - 2022-2025
Graf. 3 - Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte nach Produkttyp - Tendenzielle Veränderungen in Prozenten - 2022-2025



Il prossimo comunicato stampa con i dati definitivi del mese di agosto 2025 sarà diffuso martedì 16 settembre 2025 ore 10.00
Die nächste Pressemitteilung mit den definitiven Daten vom Monat August 2025 erscheint am Dienstag, 16. September 2025 um 10:00 Uhr