

Prezzi al consumo di Bolzano - febbraio 2025 Verbraucherpreise der Gemeinde Bozen – Februar 2025

Tab. 1: Indici dei prezzi al consumo di Bolzano – febbraio 2025

Tab. 1: Verbraucherpreisindizes der Gemeinde Bozen – Februar 2025

	Incidenza sulla ponderazione complessiva	Indici (base 2015=100)	Variazione % rispetto al mese precedente	Variazione % rispetto all'anno precedente
	Anteil auf die Gesamtgewichtung	Indizes (Basis 2015 = 100)	Veränderung in % zum Vormonat	Veränderung in % zum gleichen Monat des Vorjahres
Prodotti alimentari e bevande analcoliche Lebensmittel und alkoholfreie Getränke	10,2%	136,9	-0,4	1,8
Bevande alcoliche e tabacchi Alkoholische Getränke und Tabakwaren	1,7%	123,6	1,5	2,5
Abbigliamento e calzature Bekleidung und Schuhwaren	5,3%	115,7	0,3	1,4
Abitazione, acqua, energia e combustibili Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe	10,9%	158,4	0,8	4,5
Mobili, articoli e servizi per la casa Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel	7,1%	116,6	-0,1	-0,5
Servizi sanitari e spese per la salute Gesundheitspflege	6,7%	123,3	1,5	3,5
Trasporti Verkehrs- und Transportwesen	11,8%	124,5	0,2	0,0
Comunicazioni Nachrichtenübermittlung	1,5%	69,9	-0,7	-5,9
Ricreazione, spettacolo e cultura Erholung, Veranstaltungen und Kultur	8,0%	109,7	-0,1	1,5
Istruzione Bildung	0,9%	93,9	0,0	1,8
Servizi ricettivi e di ristorazione Gastgewerbe	28,7%	147,1	0,5	4,8
Altri beni e servizi Sonstige Waren und Dienstleistungen	7,3%	126,7	0,4	3,4
Indice generale Gesamtindex	100,0%	132,2	0,4	2,6
Indice generale senza tabacchi Gesamtindex ohne Tabakwaren	98,9%	132,3	0,3	2,6

Variazioni congiunturali e tendenziali

A febbraio 2025, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività - NIC con tabacchi - registra un aumento dello 0,4% rispetto allo scorso gennaio, mentre rispetto a febbraio 2024 segna +2,6% (lo scorso gennaio questo valore annuale era ancora pari al +2,5%). I corrispondenti valori dell'indice NIC senza tabacchi questo mese sono rispettivamente: +0,3% e +2,6%.

Analisi delle variazioni congiunturali per divisioni di spesa

Il maggiore incremento congiunturale (ovvero rispetto al mese scorso) si registra nelle divisioni Bevande alcoliche e tabacchi e Servizi sanitari e spese per la salute (entrambe +1,5%) e da Abitazione, acqua, elettricità, e combustibili (+0,8%).

In ribasso rispetto allo scorso gennaio abbiamo le divisioni: Comunicazioni (-0,7%), Prodotti alimentari e bevande analcoliche (-0,4%) e Mobili, articoli e servizi per la casa così come Ricreazione, spettacolo e cultura (entrambe -0,1%).

Invariata rispetto al mese precedente risulta la divisione Istruzione.

Analisi delle variazioni tendenziali per divisioni di spesa

Il maggiore incremento tendenziale (ovvero rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) si registra a febbraio 2025 nella divisione Servizi ricettivi e di ristorazione (+4,8%), seguita da Abitazione, acqua, elettricità, e combustibili (+4,5%), Servizi sanitari e spese per la salute (+3,5%) e Altri beni e servizi (+3,4%).

In ribasso rispetto a febbraio 2024: Comunicazioni (-5,9%), Mobili, articoli e servizi per la casa (-0,5%).

La divisione Trasporti risulta invariata rispetto a febbraio 2024.

Konjunkturelle und tendenzielle Veränderungen

Im Februar 2025 ist der Gesamtindex der Verbraucherpreise für alle privaten Haushalte in der Gemeinde Bozen - NIC mit Tabakwaren - gegenüber vergangenem Jänner um 0,4% gestiegen, während er im Vergleich zum Februar 2024 den Wert von +2,6% aufweist (im vergangenem Jänner lag dieser Jahreswert noch bei +2,5%). Die entsprechenden Werte für den NIC ohne Tabakwaren stehen in diesem Monat bei: +0,3% und +2,6%.

Analyse der konjunkturelle Veränderungen nach Ausgabenabteilungen

Der stärkste konjunkturelle Anstieg (d.h. gegenüber dem Vormonat) ergab sich bei der Abteilungen Alkoholische Getränke und Tabakwaren und Gesundheitspflege (jeweils +1,5%); es folgen Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe (+0,8%).

Rückläufig gegenüber vergangenem Jänner sind die Abteilungen Nachrichtenübermittlung (-0,7%), Lebensmittel und alkoholfreie Getränke (-0,4%) und Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel sowie Erholung, Veranstaltungen und Kultur (jeweils -0,1%).

Unverändert gegenüber dem Vormonat steht die Abteilung Bildung.

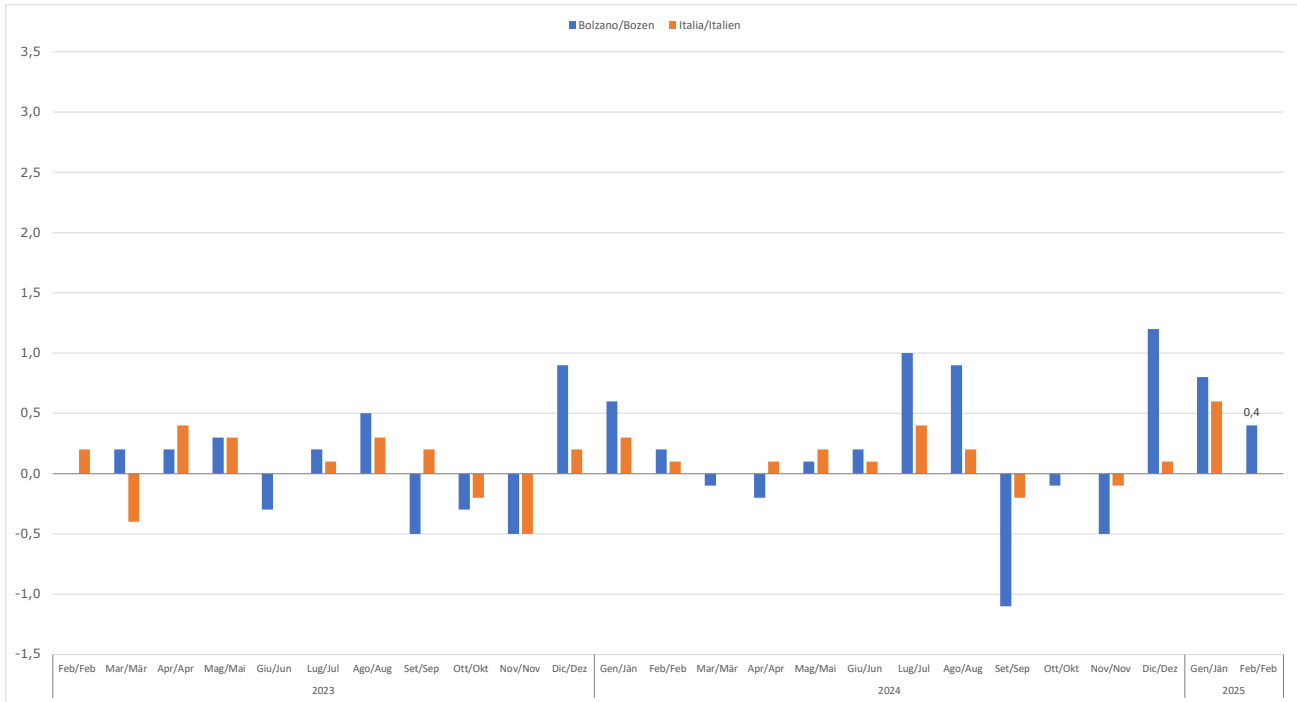
Analyse der tendenzielle Veränderungen nach Ausgabenabteilungen

Die stärkste tendenzielle Steigerung (das ist die Veränderung gegenüber demselben Monat des Vorjahres) ergab sich im Februar 2025 beim Gastgewerbe (+4,8%), gefolgt von den Abteilungen Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe (+4,5%), Gesundheitspflege (+3,5%) und Sonstige Waren und Dienstleistungen (+3,4%).

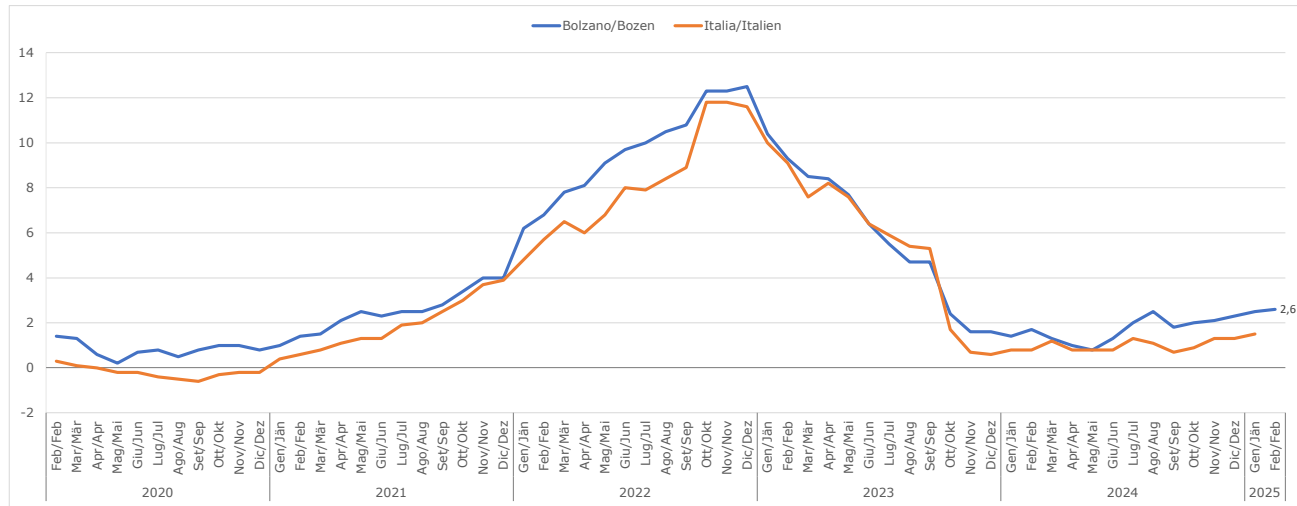
Rückläufig gegenüber Februar 2024 sind die Abteilungen Nachrichtenübermittlung (-5,9%), Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel (-0,5%).

Die Abteilung Verkehrs- und Transportwesen steht unverändert gegenüber Februar 2024.

Graf. 1: Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con tabacchi: Variazione congiunturale percentuale - 2023/2025
Graf.1: Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte mit Tabakwaren: konjunkturelle Veränderungen in Prozenten - 2023/2025



Graf. 2: Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con tabacchi: Variazione tendenziale percentuale - 2020-2025
Graf.2: Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte mit Tabakwaren: Tendenzielle Veränderungen in Prozenten - 2020-2025



Tab. 2: **Variazioni congiunturali** più significative per divisioni – Febbraio 2025
Tab. 2: Bedeutsame **konjunkturelle Veränderungen** nach Abteilungen – Februar 2025

Divisione/Abteilung:		Prodotti alimentari e bevande analcoliche Lebensmittel und alkoholfreie Getränke -0,4%	
Sottoclassi/Unterklassen:			
		+	-
Patate Kartoffeln	5,6	Olio di oliva Olivenöl	-4,7
Caffè Kaffee	3,7	Pesce fresco Frischer Fisch	-3,1
Conserve di frutta Fruchtkonfitüren	3,4	Yogurt Joghurt	-3,1
Uova Eier	3,2	Burro Butter	-3,0
Diversi preparati a base di carne Verschiedene Fleischprodukte	2,9	Verdura fresca Frisches Gemüse	-2,7
Pollame Geflügel	2,1	Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	-2,0
Alimenti per bambini Kindernahrung	2,0	Frutta fresca Frisches Obst	-1,8
Pesci surgelati Tiefgekühlter Fisch	1,6	Tè Tee	-1,7

Divisione/Abteilung:		Bevande alcoliche e tabacchi Alkoholische Getränke und Tabakwaren 1,5%	
Sottoclassi/Unterklassen:			
		+	-
Sigarette Zigaretten	3,1	Birre lager Lagerbier	-1,0
Alcolici e liquori Spirituosen und Liköre	1,5	-	-
Aperitivi alcolici Alkoholische Aperitifs	0,9	-	-
Birre analcoliche Alkoholfreie Biere	0,8	-	-

Divisione/Abteilung:

Abbigliamento e calzature
Bekleidung und Schuhwaren

0,3%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Calzature per uomo Herrenschuhe	2,3	Indumenti per neonati e bambini Bekleidung für Neugeborene/Kinder	-0,4
Riparazione calzature Reparatur von Schuhwaren	1,3	Servizi di lavanderia abiti Chemische Reinigung	-0,2
Indumenti per uomo Herrenbekleidung	0,6	-	-
Diversi articoli d'abbigliamento Verschiedene Bekleidungsartikel	0,3	-	-

Divisione/Abteilung:

Abitazione, acqua, energia e combustibili
Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe

0,8%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Servizi per la manutenzione del sistema di riscaldamento Dienstleistungen für die Wartung der Heizungsanlage	5,7	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa Produkte für die Reparatur und Instandhaltung des Haushalts	-0,7
Gas Gas	1,8	-	-
Spese condominiali Kondominiumspesen	0,9	-	-
Energia elettrica Strom	0,7	-	-
Gasolio per riscaldamento Heizöl	0,7	-	-

Divisione/Abteilung:

Mobili, articoli e servizi per la casa
Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel

-0,1%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria Heizgeräte und Klimaanlage	2,3	Tappeti e moquette Teppiche/Teppichboden	-9,4
Apparecchi per la pulizia della casa Reinigungsgeräte für den Haushalt	1,7	Diversi piccoli elettrodomestici Verschiedene kleine Haushaltsgeräte	-2,6
Apparecchi per la lavorazione degli alimenti Geräte für die Speisenzubereitung	1,5	Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie Wasch-/Trocken-/Geschirrspülmaschinen	-1,9
Frigoriferi e freezer Kühlschränke/Tiefkühltruhen	0,8	Ferri da stiro Bügeleisen	-1,7
Piccoli utensili Kleinutensilien	0,7	Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa Haushaltsprodukte für Reinigung und Instandhaltung	-1,2

Divisione/Abteilung:

Servizi sanitari e spese per la salute
Gesundheitspflege

1,5%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici Labor- und Röntgenuntersuchungen	6,4	Test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione Schwangerschaftstests und Verhütungsmittel	-0,5
Diversi servizi paramedici Verschiedene paramedizinische Dienstleistungen	3,8	-	-
Servizi medici specialistici Fachärztliche Dienstleistungen	1,7	-	-
Bagni termali, terapia con ginnastica correttiva, i servizi di ambulanza e noleggio di attrezzature terapeutiche Thermalbäder, Korrekturgymnastik, Krankenwagen, Miete von therapeutischen Geräten	0,6	-	-

Divisione/Abteilung:

Trasporti
Verkehrs- und Transportwesen
0,2%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto	3,8	Voli nazionali	-4,7
Miete von Garagen/Stellplätzen und Mietwagen		Inlandsflüge	
Trasporto marittimo	1,6	Trasporto ferroviario passeggeri	-3,5
Seetransport		Eisenbahn-Personentransport	
Gasolio	1,5	Voli internazionali	-2,8
Dieseltreibstoff		Auslandsflüge	
Benzina	1,3	Biciclette e monopattini	-2,7
Benzin		Fahrräder und Motorroller	
Pneumatici	0,7	Automobili usate	-0,4
Kfz-Reifen		Gebrauchtwagen	

Divisione/Abteilung:

Comunicazioni
Nachrichtenübermittlung
-0,7%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Servizi di telecomunicazione bundle	0,4	Apparecchi per la telefonia mobile	-2,2
Bundle-Telekommunikationsdienste		Mobiltelefongeräte	
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	0,3	Servizi di telefonia mobile	-0,1
Festnetztelefon-/Faxgeräte		Mobiltelefondienste	

Divisione/Abteilung:

Ricreazione, spettacolo e cultura
Erholung, Veranstaltungen und Kultur

-0,1%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video Bespielte Ton-/Bildträger	5,7	E-book download E-book download	-20,1
Piante e fiori Pflanzen und Blumen	5,5	Macchine fotografiche e videocamere Fotoapparate und Videokameras	-6,0
Diversi articoli di cancelleria e materiale da disegno Verschiedenes Schreib- und Zeichenmaterial	1,3	Narrativa Belletristik	-5,5
Giornali Zeitungen	1,2	Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione EDV - Zubehör	-3,8
Pacchetti vacanza nazionali Inlands-Pauschalreisen	1,0	Cinema, teatri e concerti Kino, Theater und Konzerte	-2,0

Divisione/Abteilung:

Istruzione
Bildung

0,0%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
-	-	-	-

Divisione/Abteilung:

Servizi ricettivi e di ristorazione
Gastgewerbe
0,5%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Ristoranti, pizzerie, bar e simili Restaurants/Pizzerias/Bars usw.	1,0	Villaggi vacanze, campeggi, ostelli Feriendörfer, Campingplätze, Jugendherbergen	-2,8
Fast food e servizi di ristorazione take away Schnellimbiss/Take away	0,8	Alberghi, pensioni, ecc. - a livello provinciale Hotels, Pensionen usw. - auf Landesebene	-0,5
-	-	Servizi di alloggio in altre strutture Beherbergung in anderen Einrichtungen	-0,2

Divisione/Abteilung:

Altri beni e servizi
Sonstige Waren und Dienstleistungen
0,4%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Orologeria Uhrenwaren	4,9	Apparecchi non elettrici Nicht-elektrische Geräte	-1,7
Gioielleria Juwelierwaren	1,5	Articoli per bambini Artikel für Kinder	-0,6
Trattamenti di bellezza Schönheitsbehandlungen	0,7	Articoli per la cura personale Artikel für die Körperpflege	-0,5
Apparecchi elettrici per la cura della persona Elektrische Geräte für die Körperpflege	0,3	-	-

Tab. 3: **Variazioni tendenziali** più significative per divisioni – Febbraio 2025
 Tab. 3: Bedeutsame **tendenzielle Veränderungen** nach Abteilungen – Februar 2025

Divisione/Abteilung:		Prodotti alimentari e bevande analcoliche Lebensmittel und alkoholfreie Getränke	
		1,8%	
Sottoclassi/Unterklassen:			
+		-	
Caffè Kaffee	13,6	Zucchero Zucker	-21,4
Cacao e cioccolato in polvere Kakao und Schokoladepulver	13,2	Olio di oliva Olivenöl	-5,9
Carne ovina e caprina Schafs-/Ziegenfleisch	12,8	Diversi oli alimentari Verschiedene Speiseöle	-4,6
Burro Butter	11,4	Sostituti artificiali dello zucchero Künstliche Süßstoffe	-4,5
Cioccolato Schokolade	9,8	Gelati Speiseeis	-3,8
Patate Kartoffeln	8,8	Alimenti per bambini Kindernahrung	-3,7
Diversi preparati a base di carne Verschiedene Fleischprodukte	8,2	Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati Getrockneter/geräucherter Fisch und Meeresfrüchte	-2,6
Prodotti vari a base di cereali Verschiedene Getreideprodukte	7,9	Carne suina Schweinefleisch	-2,5

Divisione/Abteilung:		Bevande alcoliche e tabacchi Alkoholische Getränke und Tabakwaren	
		2,5%	
Sottoclassi/Unterklassen:			
+		-	
Birre analcoliche Alkoholfreie Biere	9,1	Vini liquorosi Likörweine	-3,5
Sigarette Zigaretten	4,9	Aperitivi alcolici Alkoholische Aperitifs	-1,0
Diversi tabacchi Verschiedene Tabakwaren	1,8	Alcolici e liquori Spirituosen und Liköre	-0,9
Sigari e sigaretti Zigarren	1,6	Vini da uve Weine	-0,1

Divisione/Abteilung:

Abbigliamento e calzature
Bekleidung und Schuhwaren

1,4%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Riparazione calzature Reparatur von Schuhwaren	5,2	Calzature per uomo Herrenschuhe	-2,8
Indumenti per uomo Herrenbekleidung	2,1	Calzature per donna Damenschuhe	-0,3
Indumenti per donna Damenbekleidung	2,1	-	-
Servizi di lavanderia abiti Chemische Reinigung	2,0	-	-

Divisione/Abteilung:

Abitazione, acqua, energia e combustibili
Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe

4,5%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Servizi per la manutenzione del sistema di riscaldamento Dienstleistungen für die Wartung der Heizungsanlage	13,3	Gasolio per riscaldamento Heizöl	-7,2
Energia elettrica Strom	9,2	Combustibili solidi vari Verschiedene Festbrennstoffe	-3,6
Tariffa acque di scarico Abwassertarif	7,6	Affitti di abitazioni Wohnungsmieten	-0,2
Tariffa rifiuti Abfalltarif	7,5	-	-
Gas Gas	6,1	-	-

Divisione/Abteilung:

Mobili, articoli e servizi per la casa
Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel

-0,5%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Biancheria da tavola e da bagno Tisch- und Badetücher	7,7	Tappeti e moquette Teppiche/Teppichboden	-13,7
Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria Heizgeräte und Klimaanlage	4,9	Apparecchi per la pulizia della casa Reinigungsgeräte für den Haushalt	-7,8
Articoli per l'illuminazione Beleuchtungsartikel	2,5	Apparecchi per cottura cibi Kochgeräte	-6,8
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti Reparatur von Möbeln und Einrichtungsgegenständen	2,3	Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa Haushaltsprodukte für Reinigung und Instandhaltung	-4,6
Mobili e arredi vari Verschiedene Möbel und Einrichtungsgegenstände	2,2	Macchine da caffè, bollitori, ecc. Kaffeemaschinen/Teekocher/usw.	-3,0

Divisione/Abteilung:

Servizi sanitari e spese per la salute
Gesundheitspflege

3,5%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici Labor- und Röntgenuntersuchungen	11,7	Test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione Schwangerschaftstests und Verhütungsmittel	-1,4
Diversi servizi paramedici Verschiedene paramedizinische Dienstleistungen	7,7	Diverse attrezzature ed apparecchi terapeutici Verschiedene therapeutische Geräte	-0,2
Servizi medici specialistici Fachärztliche Dienstleistungen	5,5	Prodotti medicali vari Verschiedene medizinische Produkte	-0,1
Prodotti farmaceutici Farmazeutische Produkte	1,7	-	-

Divisione/Abteilung:

Trasporti
Verkehrs- und Transportwesen
0,0%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Trasporto marittimo	10,2	Voli nazionali	-9,4
Seetransport		Inlandsflüge	
Servizi di trasloco e immagazzinaggio	4,0	Biciclette e monopattini	-9,3
Umzugs- und Lagerdienste		Fahrräder und Motorroller	
Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto	3,6	Gasolio	-3,5
Miete von Garagen/Stellplätzen und Mietwagen		Dieseltreibstoff	
Pezzi di ricambio	3,3	Automobili usate	-1,6
Kfz-Ersatzteile		Gebrauchtwagen	
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	2,9	Benzina	-0,6
Kfz-Instandhaltung/-Reparatur		Benzin	

Divisione/Abteilung:

Comunicazioni
Nachrichtenübermittlung
-5,9%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Servizi di telecomunicazione bundle	5,2	Apparecchi per la telefonia mobile	-16,4
Bundle-Telekommunikationsdienste		Mobiltelefongeräte	
Diversi servizi postali	4,3	Riparazione di apparecchiature telefoniche o telefax	-1,5
Verschiedene Postdienstleistungen		Reparatur von Telefon- oder Telefaxgeräten	
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	2,8	Connessione internet	-0,2
Festnetztelefon-/Faxgeräte		Internet-Anschluss	
Servizi di telefonia fissa	0,2	Servizi di telefonia mobile	-0,1
Festnetztelefondienste		Mobiltelefondienste	

Divisione/Abteilung:

Ricreazione, spettacolo e cultura
Erholung, Veranstaltungen und Kultur

1,5%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come praticante Teilnahme an Freizeit- und Sportveranstaltungen	20,4	Apparecchi per il trattamento dell'informazione EDV-Geräte	-15,3
Pacchetti vacanza nazionali Inlands-Pauschalreisen	12,6	Diversi apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini Verschiedene Geräte für Bild- und Tonempfang/-aufnahme/-wiedergabe	-9,3
Pacchetti vacanza internazionali Auslands-Pauschalreisen	11,8	Macchine fotografiche e videocamere Fotoapparate und Videokameras	-6,1
Abbonamenti ai servizi radio e tv Radio- und TV-Abonnements	7,8	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni Geräte für Bild- und Tonempfang/-aufnahme/-wiedergabe	-5,4
Piante e fiori Pflanzen und Blumen	7,1	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni Geräte für Tonempfang/-aufnahme/-wiedergabe	-4,5

Divisione/Abteilung:

Istruzione
Bildung

1,8%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Istruzione universitaria, escluso dottorato di ricerca Universitätsausbildung	5,9	Corsi d'istruzione e formazione Weiterbildungskurse	-1,2
Istruzione primaria Grundschule	3,0	-	-

Divisione/Abteilung:

Servizi ricettivi e di ristorazione
Gastgewerbe

4,8%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli Feriendörfer, Campingplätze, Jugendherbergen	6,4	-	-
Ristoranti, pizzeria, bar e simili Restaurants/Pizzerias/Bars usw.	5,1	-	-
Alberghi, pensioni, ecc. - a livello provinciale Hotels, Pensionen usw. - auf Landesebene	4,2	-	-
Fast food e servizi di ristorazione take away Schnellimbiss/Take away	4,1	-	-

Divisione/Abteilung:

Altri beni e servizi
Sonstige Waren und Dienstleistungen

3,4%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Orologeria Uhrenwaren	32,4	Articoli per la cura personale Artikel für die Körperpflege	-2,3
Gioielleria Juwelierwaren	10,5	Diversi effetti personali Verschiedene Artikel für den persönlichen Gebrauch	-1,4
Case di cura per anziani Altersheime	9,0	Articoli per bambini Artikel für Kinder	-0,8
Servizi assicurativi connessi all'abitazione Hausratsversicherungen	5,9	-	-

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotto
Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte nach Produkttyp

Tipologie di prodotto Produktarten	Variazione congiunturale Konjunkturrelle Veränderungen	Variazione tendenziale Tendenzielle Veränderungen	
	Gen/Jän 2025 - Feb/Feb 2025	Gen/Jän 2024 - Gen/Jän 2025	Feb/Feb 2024 - Feb/Feb 2025
Beni alimentari, di cui: Lebensmittel, davon:	-0,3	1,7	1,6
Alimentari lavorati Verarbeitete Lebensmittel	-0,1	1,7	1,6
Alimentari non lavorati Unverarbeitete Lebensmittel	-0,8	1,9	1,7
Beni energetici, di cui: Energiewaren, davon:	1,2	1,8	3,1
Energetici regolamentati Regulierte Energiewaren	0,9	27,2	31,7
Altri energetici Verschiedene Energiewaren	1,2	-0,6	0,4
Tabacchi Tabakwaren	2,5	4,0	4,1
Altri beni, di cui: Andere Güter, davon:	0,1	-0,1	0,1
Beni durevoli Langlebige Güter	-0,2	-1,2	-1,4
Beni non durevoli Verbrauchsgüter	0,3	0,9	1,3
Beni semidurevoli Kurzlebige Güter	0,2	1,1	1,4
Beni Güter	0,2	0,9	1,2
Servizi relativi all'abitazione Wohnungsbezogene Dienstleistungen	0,4	2,1	2,2
Servizi relativi alla comunicazione Dienstleistungen im Bereich Kommunikation	0,0	1,1	0,5
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona Dienstleistungen in den Bereichen Freizeit, Kultur und Körperpflege	0,5	4,5	4,8
Servizi relativi ai trasporti Dienstleistungen im Bereich Transportwesen	-0,4	3,0	2,0
Servizi vari Verschiedene Dienstleistungen	1,0	3,3	3,1
Servizi Dienstleistungen	0,5	3,9	3,9
Indice generale Gesamtindex	0,4	2,5	2,6
Componente di fondo (core inflation) Kerninflation (core inflation)	0,3	2,6	2,6
Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi Gesamtindex ohne Energie, Lebensmittel (einschließlich alkoholischer Getränke) und Tabakwaren	0,3	2,7	2,7
Indice generale al netto degli energetici Gesamtindex ohne Energiewaren	0,3	2,5	2,6
Indice dei beni alimentari, per la cura della casa e della persona Index für Lebensmittel, Haushaltswaren und Körperpflegeprodukte	-0,4	1,2	1,1
Frequenza di acquisto: Kaufhäufigkeit:			
Alta frequenza Hohe Frequenz	0,5	3,1	3,2
Media frequenza Mittlere Frequenz	0,1	3,0	3,3
Bassa frequenza Niedrige Frequenz	0,3	0,4	0,3

Beni e servizi

La dinamica tendenziale dei prezzi dei beni registra un aumento rispetto al mese precedente (da +0,9% a +1,2%). Quella dei servizi rimane invariata a +3,9%. Il differenziale inflazionistico tra il comparto dei servizi e quello dei beni si porta quindi a +2,7 punti percentuali (dai +3,0 di gennaio 2025).

La lieve accelerazione del tasso d'inflazione riflette principalmente l'andamento tendenziale dei prezzi dei beni energetici (da +1,8% a +3,1%), sia regolamentati (da +27,2% a +31,7%) che non regolamentati (da -0,6% a +0,4%) e, in misura minore, l'aumento dei prezzi dei Tabacchi (da +4,0% a +4,1%). A mitigare l'accelerazione del tasso d'inflazione, sono i rallentamenti dei prezzi dei servizi relativi trasporti (da +3,0% a +2,0%) e dei servizi relativi alla comunicazione (da +1,1% a +0,5%).

Güter und Dienstleistungen

Die tendenzielle Entwicklung der Warenpreise steigt an (von +0,9% auf +1,2%), jene der Dienstleistungen bleibt gegenüber dem Vormonat unverändert bei +3,9%. Das Inflationsgefälle zwischen dem Dienstleistungs- und dem Gütersektor liegt somit bei +2,7 Prozentpunkten (es waren +3,0 im Januar 2025).

Die leichte Beschleunigung der Inflationsrate spiegelt in erster Linie die Entwicklung der Preise für Energiewaren (von -1,8% auf +3,1%) wieder, sei es für regulierte Energiewaren (von +27,2% auf +31,7%) als auch für nicht regulierte (von -0,6% auf +0,4%) und, in geringerem Maße, auf den Anstieg der Preise für die Tabakwaren (von +4,0% auf +4,1%). Abgemildert wurde die Beschleunigung der Inflationsrate durch die Verlangsamung des Preisanstiegs bei Dienstleistungen im Transportwesen (von +3,0 % auf +2,0%) und bei Dienstleistungen im Bereich Kommunikation (von +1,1% auf +0,5%).

Inflazione di fondo

Nel mese di febbraio la componente di fondo "core inflation" rimane invariata rispetto al mese precedente, a +2,6%.

Kerninflation

Im Februar bleibt die Kerninflation gegenüber dem Vormonat unverändert bei +2,6%.

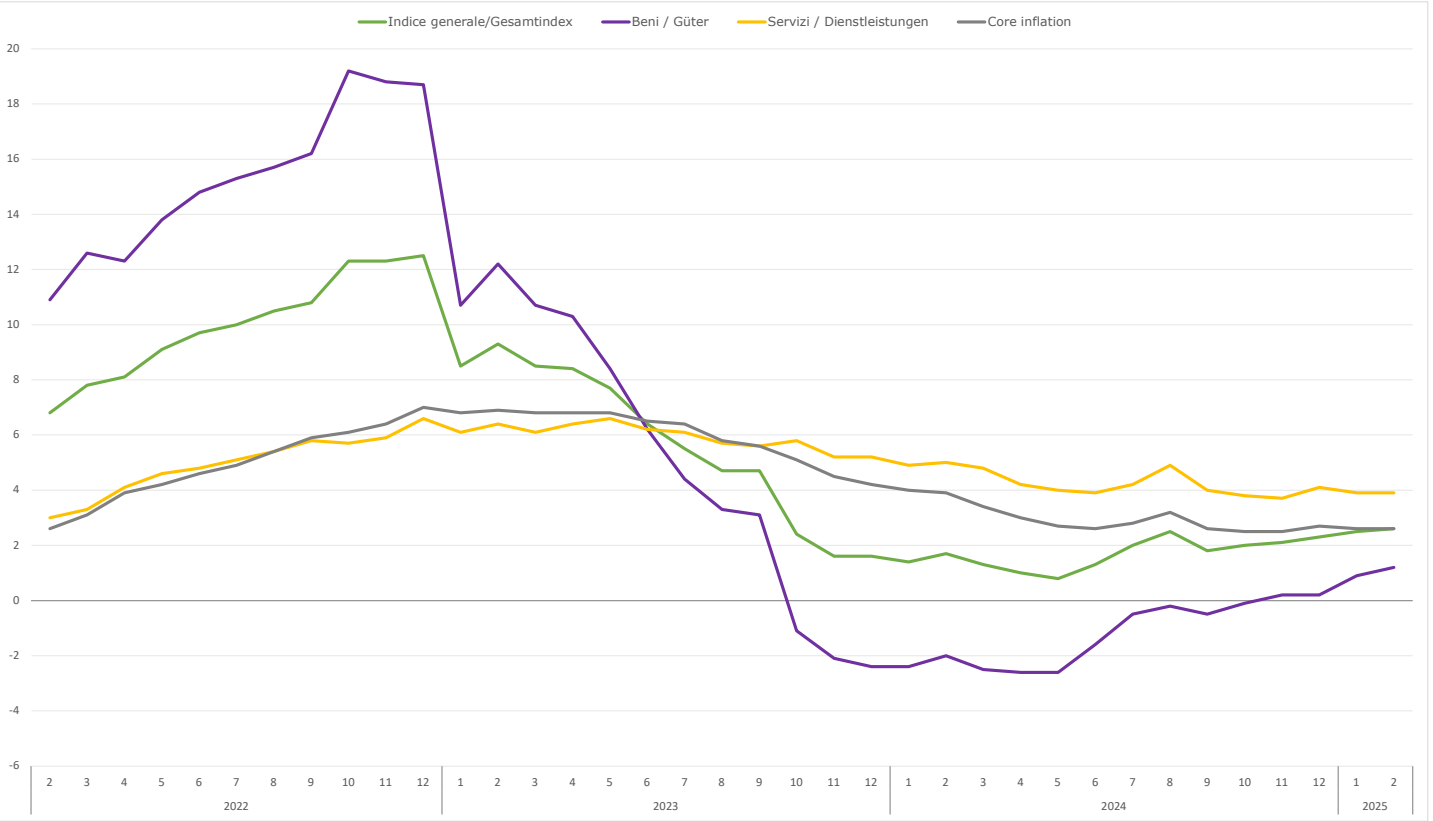
Frequenza di acquisto:

I prezzi dei prodotti a media frequenza di acquisto registrano su base tendenziale un aumento di 0,3 punti percentuali.

Kaufhäufigkeit:

Die Preise für Produkte der mittleren Kaufhäufigkeit stiegen auf tendenzieller Basis leicht um 0,3 Prozentpunkte an.

Graf. 3 - Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotto - Variazioni tendenziali percentuali - 2022-2025
Graf. 3 - Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte nach Produkttyp - Tendenzielle Veränderungen in Prozenten - 2022-2025



Il prossimo comunicato stampa con i dati definitivi del mese di marzo 2025 sarà diffuso mercoledì 16 aprile 2025 ore 10.00
Die nächste Pressemitteilung mit den definitiven Daten vom Monat März 2025 erscheint am Mittwoch, 16. April 2025 um 10:00 Uhr