

Prezzi al consumo di Bolzano - gennaio 2025 Verbraucherpreise der Gemeinde Bozen – Jänner 2025

Tab. 1: Indici dei prezzi al consumo di Bolzano – gennaio 2025
Tab. 1: Verbraucherpreisindizes der Gemeinde Bozen – Jänner 2025

	Incidenza sulla ponderazione complessiva Anteil auf die Gesamtgewichtung	Indici (base 2015=100) Indizes (Basis 2015 = 100)	Variazione % rispetto al mese precedente Veränderung in % zum Vormonat	Variazione % rispetto all'anno precedente Veränderung in % zum gleichen Monat des Vorjahres
Prodotti alimentari e bevande analcoliche Lebensmittel und alkoholfreie Getränke	10,2%	137,4	1,5	1,8
Bevande alcoliche e tabacchi Alkoholische Getränke und Tabakwaren	1,7%	121,8	0,7	2,8
Abbigliamento e calzature Bekleidung und Schuhwaren	5,3%	115,4	-0,3	0,7
Abitazione, acqua, energia e combustibili Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe	10,9%	157,2	2,1	2,7
Mobili, articoli e servizi per la casa Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel	7,1%	116,7	0,4	-0,3
Servizi sanitari e spese per la salute Gesundheitspflege	6,7%	121,5	0,8	3,5
Trasporti Verkehrs- und Transportwesen	11,8%	124,3	-0,4	1,2
Comunicazioni Nachrichtenübermittlung	1,5%	70,4	-0,1	-5,6
Ricreazione, spettacolo e cultura Erholung, Veranstaltungen und Kultur	8,0%	109,8	0,8	1,9
Istruzione Bildung	0,9%	93,9	0,0	2,3
Servizi ricettivi e di ristorazione Gastgewerbe	28,7%	146,3	1,0	4,4
Altri beni e servizi Sonstige Waren und Dienstleistungen	7,3%	126,2	0,5	3,1
Indice generale Gesamtindex	100,0%	131,7	0,8	2,5
Indice generale senza tabacchi Gesamtindex ohne Tabakwaren	98,9%	131,9	0,8	2,5

Variazioni congiunturali e tendenziali

A gennaio 2025, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività - NIC con tabacchi - registra un aumento dello 0,8% rispetto allo scorso dicembre, mentre rispetto a gennaio 2024 segna +2,5% (lo scorso dicembre questo valore annuale era ancora pari al +2,3%). I valori dell'indice NIC senza tabacchi questo mese corrispondono anch'essi rispettivamente a +0,8% e +2,5%.

Analisi delle variazioni congiunturali per divisioni di spesa

Il maggiore incremento congiunturale (ovvero rispetto al mese scorso) si registra nella divisione Abitazione, acqua, elettricità, e combustibili (+2,1%), seguita da Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+1,5%) e da Servizi ricettivi e di ristorazione (+1,0%).

In ribasso rispetto allo scorso dicembre abbiamo le divisioni: Trasporti (-0,5%), Abbigliamento e calzature (-0,3%) e Comunicazioni (-0,1%).

Invariata rispetto al mese precedente risulta la divisione Istruzione.

Analisi delle variazioni tendenziali per divisioni di spesa

Il maggiore incremento tendenziale (ovvero rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) si registra a gennaio 2025 nella divisione Servizi ricettivi e di ristorazione (+4,4%), seguita da Servizi sanitari e spese per la salute (+3,5%), Altri beni e servizi (+3,1%), Bevande alcoliche e tabacchi (+2,8%).

In ribasso rispetto a gennaio 2024: Comunicazioni (-5,6%) e Mobili, articoli e servizi per la casa (-0,3%).

Nessuna divisione è rimasta invariata rispetto a gennaio 2024.

Konjunkturelle und tendenzielle Veränderungen

Im Jänner 2025 ist der Gesamtindex der Verbraucherpreise für alle privaten Haushalte in der Gemeinde Bozen - NIC mit Tabakwaren - gegenüber vergangenem Dezember um 0,8% gestiegen, während er im Vergleich zum Jänner 2024 den Wert von +2,5% aufweist (im vergangenem Dezember lag dieser Jahreswert noch bei +2,3%). Auch die entsprechenden Werte für den NIC ohne Tabakwaren stehen in diesem Monat bei: +0,8% und +2,4%.

Analyse der konjunkturellen Veränderungen nach Ausgabenabteilungen

Der stärkste konjunkturelle Anstieg (d.h. gegenüber dem Vormonat) ergab sich bei der Abteilung Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe (+2,1%); es folgen Lebensmittel und alkoholfreie Getränke (+1,5%) sowie Gastgewerbe (+1,0%).

Rückläufig gegenüber vergangenem Dezember sind die Abteilungen Verkehrs- und Transportwesen (-0,5%), Bekleidung und Schuhwaren (-0,3%) und Nachrichtenübermittlung (-0,1%).

Unverändert gegenüber dem Vormonat steht die Abteilung Bildung.

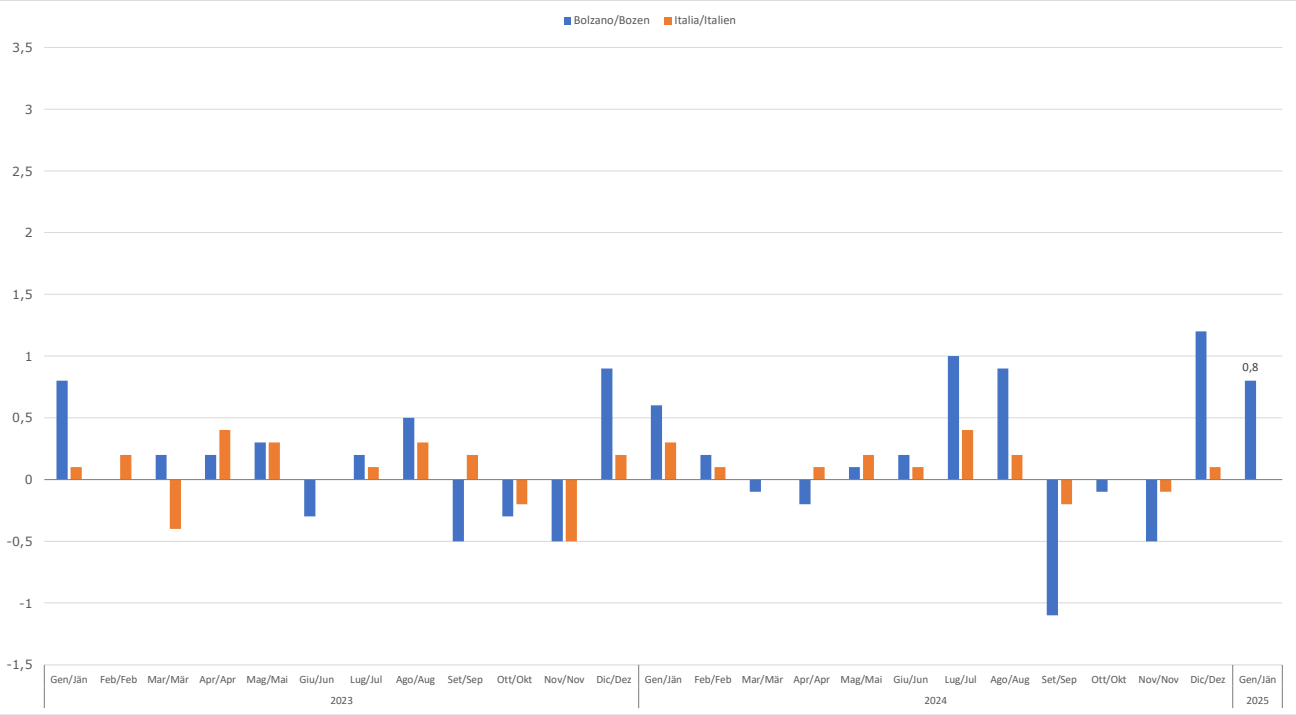
Analyse der tendenziellen Veränderungen nach Ausgabenabteilungen

Die stärkste tendenzielle Steigerung (das ist die Veränderung gegenüber demselben Monat des Vorjahres) ergab sich im Jänner 2025 beim Gastgewerbe (+4,4%), gefolgt von den Abteilungen Gesundheitspflege (+3,5%), Sonstige Waren und Dienstleistungen (+3,1%), Alkoholische Getränke und Tabakwaren (+2,8%).

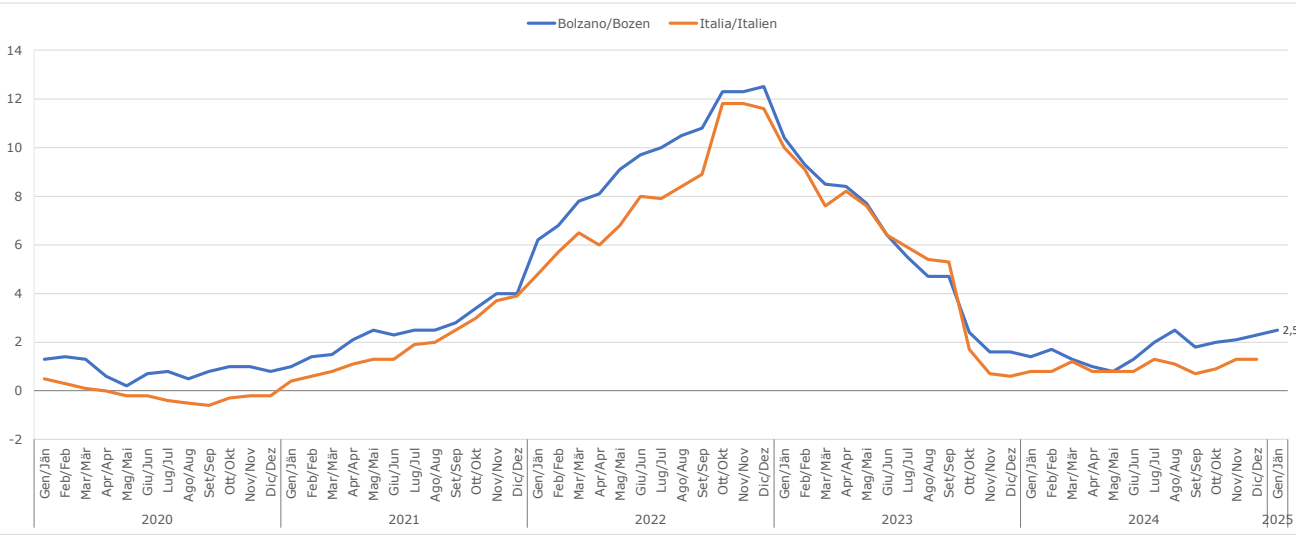
Rückläufig gegenüber Jänner 2024 sind die Abteilungen Nachrichtenübermittlung (-5,6%) und Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel (-0,3%).

Keine Abteilung steht unverändert gegenüber Jänner 2024.

Graf. 1: Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con tabacchi: Variazione congiunturale percentuale - 2023/2025
Graf.1: Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte mit Tabakwaren: konjunkturelle Veränderungen in Prozenten - 2023/2025



Graf. 2: Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con tabacchi: Variazione tendenziale percentuale - 2020-2025
Graf.2: Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte mit Tabakwaren: Tendenzielle Veränderungen in Prozenten - 2020-2025



Tab. 2: **Variazioni congiunturali** più significative per divisioni – Gennaio 2025
 Tab. 2: Bedeutsame **konjunkturelle Veränderungen** nach Abteilungen – Jänner 2025

Divisione/Abteilung:		Prodotti alimentari e bevande analcoliche Lebensmittel und alkoholfreie Getränke 1,5%	
Sottoclassi/Unterklassen:			
		+	-
Pesce fresco Frischer Fisch	8,9	Conserve di frutta Fruchtkonfitüren	-2,9
Burro Butter	6,0	Alimenti per bambini Kindernahrung	-2,4
Margarina e altri grassi vegetali Margarine und andere pflanzliche Fette	5,8	Sostituti artificiali dello zucchero Künstliche Süßstoffe	-2,0
Riso Reis	4,9	Tè Tee	-1,5
Pasta fresca e pasta secca Frische/getrocknete Teigwaren	4,6	Zucchero Zucker	-1,3
Frutti di mare surgelati Tiefgekühlte Meeresfrüchte	3,8	Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	-1,2
Latte intero Vollmilch	3,7	Frutti di mare freschi Frische Meeresfrüchte	-0,9
Patatine fritte Pommes frites	3,4	Interiora o frattaglie Innereien	-0,6
Divisione/Abteilung:		Bevande alcoliche e tabacchi Alkoholische Getränke und Tabakwaren 0,7%	
Sottoclassi/Unterklassen:			
		+	-
Aperitivi alcolici Alkoholische Aperitifs	5,5	Birre analcoliche Alkoholfreie Biere	-0,3
Vini da uve Weine	2,3	-	-
Vini liquorosi Likörweine	1,5	-	-
Birre lager Lagerbier	1,1	-	-

Divisione/Abteilung:

Abbigliamento e calzature
Bekleidung und Schuhwaren

-0,3%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Riparazione calzature Reparatur von Schuhwaren	1,5	Calzature per uomo Herrenschuhe	-2,3
Servizi di lavanderia abiti Chemische Reinigung	0,3	Calzature per neonati e per bambini Schuhe für Neugeborene/Kinder	-2,0
-	-	Diversi articoli d'abbigliamento Verschiedene Bekleidungsartikel	-0,7
-	-	Calzature per donna Damenschuhe	-0,6

Divisione/Abteilung:

Abitazione, acqua, energia e combustibili
Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe

2,1%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Tariffa acque di scarico Abwassertarif	7,6	Spese condominiali Kondominiumspesen	-0,2
Energia elettrica Strom	6,3	-	-
Fornitura acqua Tarife für Wasser	4,8	-	-
Servizi di elettricisti Elektrikerdienste	2,4	-	-
Servizi per la manutenzione del sistema di riscaldamento Dienstleistungen für die Wartung der Heizungsanlage	2,2	-	-

Divisione/Abteilung:

Mobili, articoli e servizi per la casa
Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel

0,4%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Macchine da caffè, bollitori, ecc. Kaffeemaschinen/Teekocher/usw.	4,9	Tappeti e moquette Teppiche/Teppichboden	-3,1
Apparecchi per cottura cibi Kochgeräte	4,4	Apparecchi per la pulizia della casa Reinigungsgeräte für den Haushalt	-1,0
Ferri da stiro Bügeleisen	2,5	Mobili e arredi vari Verschiedene Möbel und Einrichtungsgegenstände	-0,6
Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie Wasch-/Trocken-/Geschirrspülmaschinen	1,9	Diversi articoli non durevoli per la casa Verschiedene nicht - haltbare Haushaltsartikel	-0,3
Diversi piccoli elettrodomestici Verschiedene kleine Haushaltsgeräte	1,9	Biancheria da letto Bettwäsche	-0,2

Divisione/Abteilung:

Servizi sanitari e spese per la salute
Gesundheitspflege

0,8%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici Labor- und Röntgenuntersuchungen	4,0	Test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione Schwangerschaftstests und Verhütungsmittel	-0,3
Servizi medici specialistici Fachärztliche Dienstleistungen	1,0	-	-
Prodotti farmaceutici Farmazeutische Produkte	0,7	-	-
Diverse attrezzature ed apparecchi terapeutici Verschiedene therapeutische Geräte	0,5	-	-

Divisione/Abteilung:

Trasporti
Verkehrs- und Transportwesen
-0,4%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Gasolio	2,5	Voli nazionali	-31,1
Dieseltreibstoff		Inlandsflüge	
Benzina	2,0	Voli internazionali	-20,6
Benzin		Auslandsflüge	
Trasporto ferroviario passeggeri	1,3	Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto	-8,8
Eisenbahn-Personentransport		Miete von Garagen/Stellplätzen und Mietwagen	
GPL e metano	1,0	Trasporto marittimo	-3,0
Propan-Gas und Erdgas		Seetransport	
Servizi di trasloco e immagazzinaggio	0,6	Biciclette e monopattini	-0,5
Umzugs- und Lagerdienste		Fahrräder und Motorroller	

Divisione/Abteilung:

Comunicazioni
Nachrichtenübermittlung
-0,1%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Diversi servizi postali	4,3	Apparecchi per la telefonia mobile	-0,3
Verschiedene Postdienstleistungen		Mobiltelefongeräte	
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	3,2	-	-
Festnetztelefon-/Faxgeräte			

Divisione/Abteilung:

Ricreazione, spettacolo e cultura
Erholung, Veranstaltungen und Kultur

0,8%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video Bespielte Ton-/Bildträger	8,5	Narrativa Belletristik	-2,7
Pacchetti vacanza nazionali Inlands-Pauschalreisen	8,3	Piante e fiori Pflanzen und Blumen	-2,1
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione EDV - Zubehör	6,2	Prodotti per animali domestici Produkte für Haustiere	-0,6
Macchine fotografiche e videocamere Fotoapparate und Videokameras	4,4	Articoli di cartoleria Schreibwaren	-0,4
Diversi supporti per la registrazione verschiedene unbespielte Bild-/Tonträger	4,0	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni Geräte für Tonempfang/-aufnahme/-wiedergabe	-0,3

Divisione/Abteilung:

Istruzione
Bildung

0,0%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
---	--	---	--

- - - -

Divisione/Abteilung:

Servizi ricettivi e di ristorazione
Gastgewerbe

1,0%

Sottoclassi/Unterklassen:

	+		-
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli Feriendörfer, Campingplätze, Jugendherbergen	4,1	-	-
Alberghi, pensioni, ecc. - a livello provinciale Hotels, Pensionen usw. - auf Landesebene	1,5	-	-
Mense Mensen	1,2	-	-
Fast food e servizi di ristorazione take away Schnellimbiss/Take away	1,1	-	-

Divisione/Abteilung:

Altri beni e servizi
Sonstige Waren und Dienstleistungen

0,5%

Sottoclassi/Unterklassen:

	+		-
Servizi di assistenza a domicilio Hauspflegedienst	4,7	Diversi effetti personali Verschiedene Artikel für den persönlichen Gebrauch	-3,5
Orologeria Uhrenwaren	3,9	Articoli per la cura personale Artikel für die Körperpflege	-0,8
Apparecchi non elettrici Nicht-elektrische Geräte	1,7	-	-
Servizi per bambini Kinderbetreuung	1,3	-	-

Tab. 3: **Variazioni tendenziali** più significative per divisioni – Gennaio 2025
 Tab. 3: Bedeutsame **tendenzielle Veränderungen** nach Abteilungen – Jänner 2025

Divisione/Abteilung:

Prodotti alimentari e bevande analcoliche
 Lebensmittel und alkoholfreie Getränke
1,8%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Carne ovina e caprina Schafs-/Ziegenfleisch	12,8	Zucchero Zucker	-21,6
Pesce fresco Frischer Fisch	11,6	Diversi oli alimentari Verschiedene Speiseöle	-12,4
Caffè Kaffee	10,9	Sostituti artificiali dello zucchero Künstliche Süßstoffe	-5,3
Cacao e cioccolato in polvere Kakao und Schokoladepulver	10,0	Alimenti per bambini Kindernahrung	-5,0
Burro Butter	9,8	Gelati Speiseeis	-4,0
Pesci surgelati Tiefgekühlter Fisch	7,5	Pasta fresca e pasta secca Frische/getrocknete Teigwaren	-3,8
Cioccolato Schokolade	6,3	Pollame Geflügel	-2,9
Olio di oliva Olivenöl	6,2	Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati Getrockneter/geräucherter Fisch und Meeresfrüchte	-2,6

Divisione/Abteilung:

Bevande alcoliche e tabacchi
 Alkoholische Getränke und Tabakwaren
2,8%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Diversi tabacchi Verschiedene Tabakwaren	5,8	Alcolici e liquori Spirituosen und Liköre	-0,7
Sigarette Zigaretten	3,5	Vini liquorosi Likörweine	-0,5
Birre analcoliche Alkoholfreie Biere	3,1	-	-
Sigari e sigaretti Zigarren	2,3	-	-

Divisione/Abteilung:

Abbigliamento e calzature
Bekleidung und Schuhwaren

0,7%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Riparazione calzature Reparatur von Schuhwaren	3,8	Calzature per uomo Herrenschuhe	-5,5
Servizi di lavanderia abiti Chemische Reinigung	2,4	Calzature per donna Damenschuhe	-0,3
Indumenti per donna Damenbekleidung	1,9	-	-
Indumenti per uomo Herrenbekleidung	1,4	-	-

Divisione/Abteilung:

Abitazione, acqua, energia e combustibili
Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe

2,7%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Tariffa acque di scarico Abwassertarif	7,6	Combustibili solidi vari Verschiedene Festbrennstoffe	-3,6
Tariffa rifiuti Abfalltarif	7,5	Gasolio per riscaldamento Heizöl	-3,1
Servizi per la manutenzione del sistema di riscaldamento Dienstleistungen für die Wartung der Heizungsanlage	7,2	Servizi di pittori Malerarbeiten	-0,2
Energia elettrica Strom	6,6	Servizi di carpentieri Zimmererarbeiten	-0,1
Fornitura acqua Tarife für Wasser	4,8	-	-

Divisione/Abteilung:

Mobili, articoli e servizi per la casa
Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel

-0,3%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Biancheria da tavola e da bagno Tisch- und Badetücher	8,1	Apparecchi per la pulizia della casa Reinigungsgeräte für den Haushalt	-9,4
Diversi piccoli elettrodomestici Verschiedene kleine Haushaltsgeräte	4,7	Apparecchi per cottura cibi Kochgeräte	-7,8
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti Reparatur von Möbeln und Einrichtungsgegenständen	2,3	Tappeti e moquette Teppiche/Teppichboden	-5,7
Articoli per l'illuminazione Beleuchtungsartikel	2,2	Macchine da caffè, bollitori, ecc. Kaffeemaschinen/Teekocher/usw.	-4,7
Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria Heizgeräte und Klimaanlage	1,6	Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa Haushaltsprodukte für Reinigung und Instandhaltung	-3,6

Divisione/Abteilung:

Servizi sanitari e spese per la salute
Gesundheitspflege

3,5%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Servizi ospedalieri Krankenhaus-Dienste	6,1	Test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione Schwangerschaftstests und Verhütungsmittel	-2,2
Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici Labor- und Röntgenuntersuchungen	5,0	Prodotti medicali vari Verschiedene medizinische Produkte	-0,4
Diversi servizi paramedici Verschiedene paramedizinische Dienstleistungen	4,8	-	-
Servizi medici specialistici Fachärztliche Dienstleistungen	4,7	-	-

Divisione/Abteilung:

Trasporti
Verkehrs- und Transportwesen

1,2%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto	13,8	Biciclette e monopattini	-7,0
Miete von Garagen/Stellplätzen und Mietwagen		Fahrräder und Motorroller	
Trasporto marittimo	6,2	Automobili usate	-1,4
Seetransport		Gebrauchtwagen	
Voli internazionali	4,6	Gasolio	-1,1
Auslandsflüge		Dieseltreibstoff	
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	4,0	Autoscuole e revisione auto	-0,3
Kfz-Instandhaltung/-Reparatur		Fahrschulen und Autorevision	
Servizi di trasloco e immagazzinaggio	4,0	Lubrificanti	-0,2
Umzugs- und Lagerdienste		Kfz-Schmierstoffe	

Divisione/Abteilung:

Comunicazioni
Nachrichtenübermittlung

-5,6%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Servizi di telecomunicazione bundle	4,8	Apparecchi per la telefonia mobile	-16,3
Bundle-Telekommunikationsdienste		Mobiltelefongeräte	
Diversi servizi postali	4,3	Riparazione di apparecchiature telefoniche o telefax	-1,5
Verschiedene Postdienstleistungen		Reparatur von Telefon- oder Telefaxgeräten	
Connessione internet	1,2	Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	-1,2
Internet-Anschluss		Festnetztelefon-/Faxgeräte	
Servizi di telefonia fissa	0,2	-	-
Festnetztelefondienste			

Divisione/Abteilung:

Ricreazione, spettacolo e cultura
Erholung, Veranstaltungen und Kultur

1,9%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
E-book download	38,5	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-15,6
E-book download		EDV-Geräte	
Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come praticante	20,0	Diversi apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-7,0
Teilnahme an Freizeit- und Sportveranstaltungen		Verschiedene Geräte für Bild- und Tonempfang/-aufnahme/-wiedergabe	
Pacchetti vacanza nazionali	14,5	Macchine fotografiche e videocamere	-2,1
Inlands-Pauschalreisen		Fotoapparate und Videokameras	
Pacchetti vacanza internazionali	12,4	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	-1,7
Auslands-Pauschalreisen		Geräte für Bild- und Tonempfang/-aufnahme/-wiedergabe	
Narrativa	8,0	Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	-1,6
Belletristik		EDV - Zubehör	

Divisione/Abteilung:

Istruzione
Bildung

2,3%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Istruzione universitaria, escluso dottorato di ricerca	5,9	-	-
Universitätsausbildung			
Istruzione primaria	3,0	-	-
Grundschule			
Corsi d'istruzione e formazione	1,3	-	-
Weiterbildungskurse			

Divisione/Abteilung:

Servizi ricettivi e di ristorazione
Gastgewerbe

4,4%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli Feriendörfer, Campingplätze, Jugendherbergen	7,4	-	-
Alberghi, pensioni, ecc. - a livello provinciale Hotels, Pensionen usw. - auf Landesebene	5,1	-	-
Ristoranti, pizzerie, bar e simili Restaurants/Pizzerias/Bars usw.	4,4	-	-
Mense Mensen	3,9	-	-

Divisione/Abteilung:

Altri beni e servizi
Sonstige Waren und Dienstleistungen

3,1%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Orologeria Uhrenwaren	26,6	Articoli per la cura personale Artikel für die Körperpflege	-2,6
Gioielleria Juwelierwaren	9,0	Diversi effetti personali Verschiedene Artikel für den persönlichen Gebrauch	-1,5
Case di cura per anziani Altersheime	9,0	Articoli per bambini Artikel für Kinder	-0,2
Servizi assicurativi connessi all'abitazione Hausratsversicherungen	6,0	-	-

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotto
Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte nach Produkttyp

Tipologie di prodotto Produktarten	Variazione congiunturale Konjunkturelle Veränderungen	Variazione tendenziale Tendenzielle Veränderungen	
	Dic/Dez 2024 - Gen/Jän 2025	Dic/Dez 2024 - Dic/Dez 2025	Gen/Jän 2024 - Gen/Jän 2025
Beni alimentari, di cui: Lebensmittel, davon:	1,5	1,4	1,7
Alimentari lavorati Verarbeitete Lebensmittel	1,5	1,1	1,7
Alimentari non lavorati Unverarbeitete Lebensmittel	1,6	2,2	1,9
Beni energetici, di cui: Energiewaren, davon:	2,8	-0,8	1,8
Energetici regolamentati Regulierte Energiewaren	12,0	13,7	27,2
Altri energetici Verschiedene Energiewaren	2,0	-2,3	-0,6
Tabacchi Tabakwaren	0,0	4,0	4,0
Altri beni, di cui: Andere Güter, davon:	0,3	-0,1	-0,1
Beni durevoli Langlebige Güter	0,6	-1,6	-1,2
Beni non durevoli Verbrauchsgüter	0,3	1,5	0,9
Beni semidurevoli Kurzlebige Güter	-0,2	1,1	1,1
Beni Güter	1,1	0,2	0,9
Servizi relativi all'abitazione Wohnungsbezogene Dienstleistungen	0,8	2,3	2,1
Servizi relativi alla comunicazione Dienstleistungen im Bereich Kommunikation	0,2	1,1	1,1
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona Dienstleistungen in den Bereichen Freizeit, Kultur und Körperpflege	0,9	5,0	4,5
Servizi relativi ai trasporti Dienstleistungen im Bereich Transportwesen	-2,3	4,1	3,0
Servizi vari Verschiedene Dienstleistungen	0,7	2,7	3,3
Servizi Dienstleistungen	0,6	4,1	3,9
Indice generale Gesamtindex	0,8	2,3	2,5
Componente di fondo (core inflation) Kerninflation (core inflation)	0,6	2,7	2,6
Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi Gesamtindex ohne Energie, Lebensmittel (einschließlich alkoholischer Getränke) und Tabakwaren	0,6	2,7	2,7
Indice generale al netto degli energetici Gesamtindex ohne Energiewaren	0,6	2,7	2,5
Indice dei beni alimentari, per la cura della casa e della persona Index für Lebensmittel, Haushaltswaren und Körperpflegeprodukte	1,4	0,9	1,2
Frequenza di acquisto: Kaufhäufigkeit:			
Alta frequenza Hohe Frequenz	1,1	2,6	3,1
Media frequenza Mittlere Frequenz	0,7	3,3	3,0
Bassa frequenza Niedrige Frequenz	0,6	0,0	0,4

Beni e servizi

La dinamica tendenziale dei prezzi dei beni registra un aumento rispetto al mese precedente (da +0,2% a +0,9%). Quella dei servizi è invece in lieve calo (da +4,1% a +3,9%). Il differenziale inflazionistico tra il comparto dei servizi e quello dei beni si porta quindi a +3,0 punti percentuali (dai +3,9 di dicembre).

La lieve accelerazione del tasso d'inflazione riflette principalmente l'andamento tendenziale dei prezzi dei beni energetici (da -0,8% a +1,8%), sia regolamentati (da +13,7% a +27,2%) che non regolamentati (da -2,3% a -0,6%) e, in misura minore, l'aumento dei prezzi dei beni alimentari lavorati (da +1,1% a +1,7%). A mitigare l'accelerazione del tasso d'inflazione, sono i rallentamenti dei prezzi dei servizi relativi all'abitazione (da +2,3% a +2,1%), ai trasporti (da +4,1% a +3,0%) e dei servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (da +5,0 a +4,5).

Inflazione di fondo

Nel mese di gennaio la componente di fondo "core inflation" subisce una lieve diminuzione di 0,1 punti percentuali (da +2,7% a +2,6%).

Frequenza di acquisto:

I prezzi dei prodotti ad alta che bassa frequenza di acquisto registrano su base tendenziale un aumento di 0,5 punti percentuali.

Güter und Dienstleistungen

Die tendenzielle Entwicklung der Warenpreise steigt an (von +0,2% auf +0,9%), jene der Dienstleistungen ist hingegen leicht rückläufig (von +4,1% auf +3,9%). Das Inflationsgefälle zwischen dem Dienstleistungs- und dem Gütersektor erreicht somit +3,0 Prozentpunkte (von den +3,9 im Dezember).

Die leichte Beschleunigung der Inflationsrate spiegelt in erster Linie die Entwicklung der Preise für Energiewaren (von -0,8% auf +1,8%) wider, sei es für regulierte Energiewaren (von +13,7% auf +27,2%) als auch für nicht regulierte (von -2,3% auf -0,6%) und, in geringerem Maße, auf den Anstieg der Preise für verarbeitete Lebensmittel (von +1,1% auf +1,7%). Abgemildert wurde die Beschleunigung der Inflationsrate durch die Verlangsamung des Preisanstiegs bei Dienstleistungen fürs Wohnen (von +2,3% auf +2,1%), Dienstleistungen im Transportwesen (von +4,1% auf +3,0%) und Dienstleistungen in den Bereichen Freizeit, Kultur und Körperpflege (von +5,0% auf +4,5%).

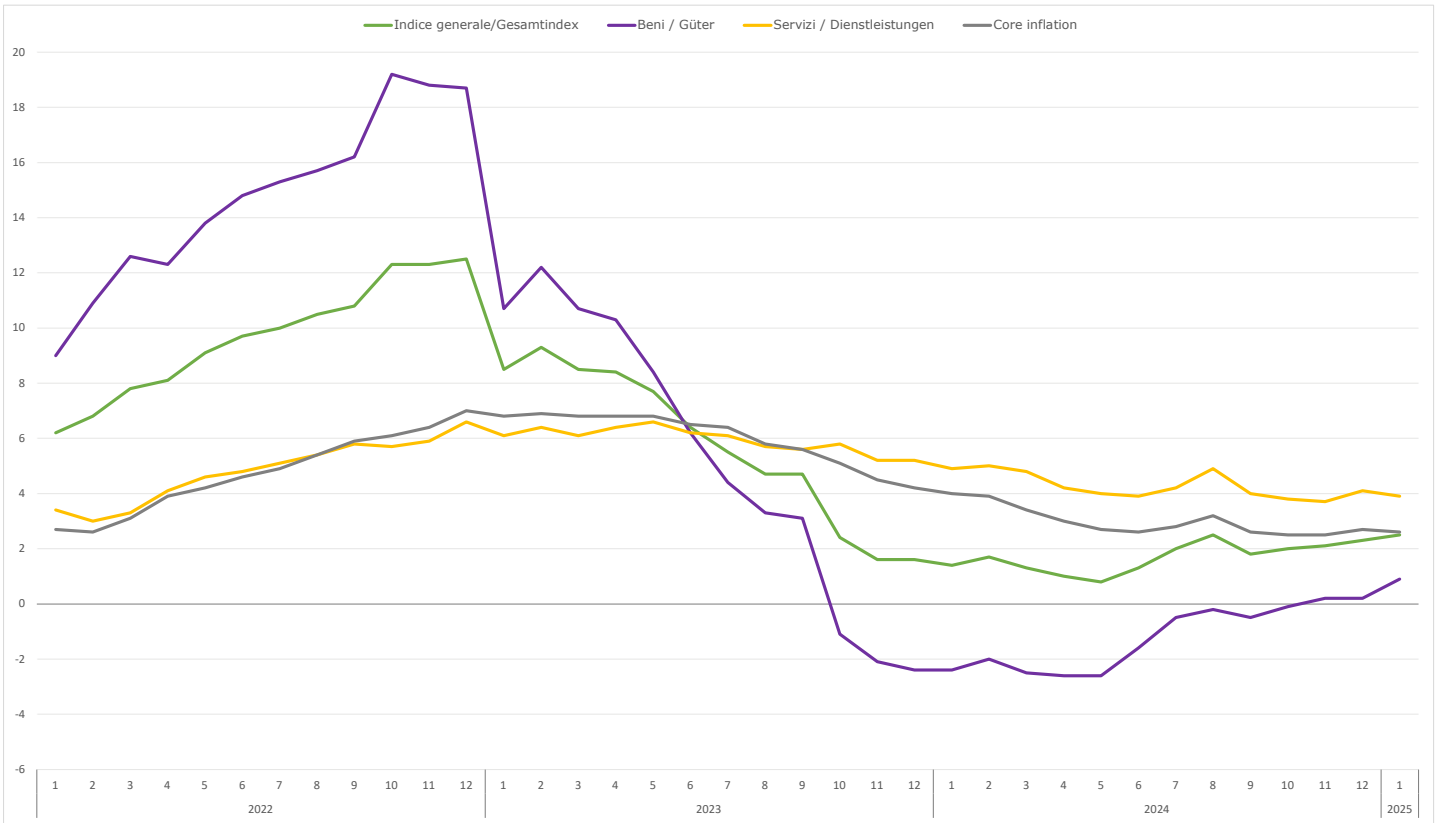
Kerninflation

Im Jänner ging die Kerninflationskomponente leicht um 0,1 Prozentpunkte zurück (von +2,7% auf +2,6%).

Kaufhäufigkeit:

Die Preise für Güter mit hoher Kaufhäufigkeit stiegen auf tendenzieller Basis leicht um 0,5 Prozentpunkte an.

Graf. 3 - Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotto - Variazioni tendenziali percentuali - 2022-2025
Graf. 3 - Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte nach Produkttyp - Tendenzielle Veränderungen in Prozenten - 2022-2025



Il prossimo comunicato stampa con i dati definitivi del mese di febbraio 2025 sarà diffuso lunedì 17 marzo 2025 alle ore 10.00
Die nächste Pressemitteilung mit den definitiven Daten vom Monat Februar 2025 erscheint am Montag, 17. März 2025 um 10:00 Uhr