



Città di Bolzano
Stadt Bozen

2. Ripartizione Programmazione, Controllo e Sistema Informativo
2. Abteilung für Planung, Steuerung und Informationssystem

2.4 Ufficio Statistica e Tempi della Città
2.4 Amt für Statistik und Zeiten der Stadt

Prezzi al consumo di Bolzano - marzo 2025 Verbraucherpreise der Gemeinde Bozen – März 2025

Tab. 1: Indici dei prezzi al consumo di Bolzano – marzo 2025
Tab. 1: Verbraucherpreisindizes der Gemeinde Bozen – März 2025

	Incidenza sulla ponderazione complessiva Anteil auf die Gesamtgewichtung	Indici (base 2015=100) Indizes (Basis 2015 = 100)	Variazione % rispetto al mese precedente Veränderung in % zum Vormonat	Variazione % rispetto all'anno precedente Veränderung in % zum gleichen Monat des Vorjahres
Prodotti alimentari e bevande analcoliche Lebensmittel und alkoholfreie Getränke	10,2%	137,1	0,1	1,8
Bevande alcoliche e tabacchi Alkoholische Getränke und Tabakwaren	1,7%	123,9	0,2	3,1
Abbigliamento e calzature Bekleidung und Schuhwaren	5,3%	115,9	0,2	0,9
Abitazione, acqua, energia e combustibili Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe	10,9%	157,2	-0,8	4,4
Mobili, articoli e servizi per la casa Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel	7,1%	116,9	0,3	-0,2
Servizi sanitari e spese per la salute Gesundheitspflege	6,7%	124,4	0,9	3,8
Trasporti Verkehrs- und Transportwesen	11,8%	124,6	0,1	-0,9
Comunicazioni Nachrichtenübermittlung	1,5%	69,6	-0,4	-5,6
Ricreazione, spettacolo e cultura Erholung, Veranstaltungen und Kultur	8,0%	109,4	-0,3	1,5
Istruzione Bildung	0,9%	93,9	0,0	1,8
Servizi ricettivi e di ristorazione Gastgewerbe	28,7%	146,9	-0,1	5,4
Altri beni e servizi Sonstige Waren und Dienstleistungen	7,3%	126,9	0,2	3,2
Indice generale Gesamtindex	100,0%	132,2	0,0	2,7
Indice generale senza tabacchi Gesamtindex ohne Tabakwaren	98,9%	132,3	0,0	2,6

Variazioni congiunturali e tendenziali

A marzo 2025, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività - NIC con tabacchi - è rimasto invariato rispetto allo scorso febbraio, mentre rispetto a marzo 2024 segna +2,7% (lo scorso febbraio questo valore annuale era ancora pari al +2,6%). I corrispondenti valori dell'indice NIC senza tabacchi questo mese sono rispettivamente: invariato e +2,6%.

Analisi delle variazioni congiunturali per divisioni di spesa

Il maggiore incremento congiunturale (ovvero rispetto al mese scorso) si registra nella divisione Servizi sanitari e spese per la salute (+0,9%), seguita da Mobili, articoli e servizi per la casa (+0,3%) e da Bevande alcoliche e tabacchi nonché Abbigliamento e calzature e Altri beni e servizi (tutti +0,2%).

In ribasso rispetto allo scorso febbraio si segnalano le divisioni: Abitazione, acqua, energia e combustibili (-0,8%), Comunicazioni (-0,4%) e Ricreazione, spettacoli e cultura (-0,3%).

Invariata rispetto al mese precedente risulta unicamente la divisione Istruzione.

Analisi delle variazioni tendenziali per divisioni di spesa

Il maggiore incremento tendenziale (ovvero rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) si registra a marzo 2025 nella divisione Servizi ricettivi e di ristorazione (+5,4%), seguita da Abitazione, acqua, energia e combustibili (+4,4%), Servizi sanitari e spese per la salute (+3,8%) e Altri beni e servizi (+3,2%).

In ribasso rispetto a marzo 2024: Comunicazioni (-5,6%), Trasporti (-0,9%) e Mobili, articoli e servizi per la casa (-0,2%).

Nessuna divisione è rimasta invariata rispetto a marzo 2024.

Konjunkturelle und tendenzielle Veränderungen

Im März 2025 ist der Gesamtindex der Verbraucherpreise für alle privaten Haushalte in der Gemeinde Bozen - NIC mit Tabakwaren - gegenüber vergangenem Februar unverändert geblieben, während er im Vergleich zum März 2024 den Wert von +2,7% aufweist (im vergangenen Februar lag dieser Jahreswert noch bei +2,6%). Die entsprechenden Werte für den NIC ohne Tabakwaren stehen in diesem Monat bei: unverändert und +2,6%.

Analyse der konjunkturelle Veränderungen nach Ausgabenabteilungen

Der stärkste konjunkturelle Anstieg (d.h. gegenüber dem Vormonat) ergab sich bei der Abteilung Gesundheitspflege (+0,9%); es folgen Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel (+0,3%) sowie Alkoholische Getränke und Tabakwaren, Bekleidung und Schuhwaren und Sonstige Waren und Dienstleistungen (jeweils +0,2%).

Rückläufig gegenüber vergangenem Februar sind die Abteilungen Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe (-0,8%), Nachrichtenübermittlung (-0,4%) und Erholung, Veranstaltungen und Kultur (-0,3%).

Unverändert gegenüber dem Vormonat steht einzig die Abteilung Bildung.

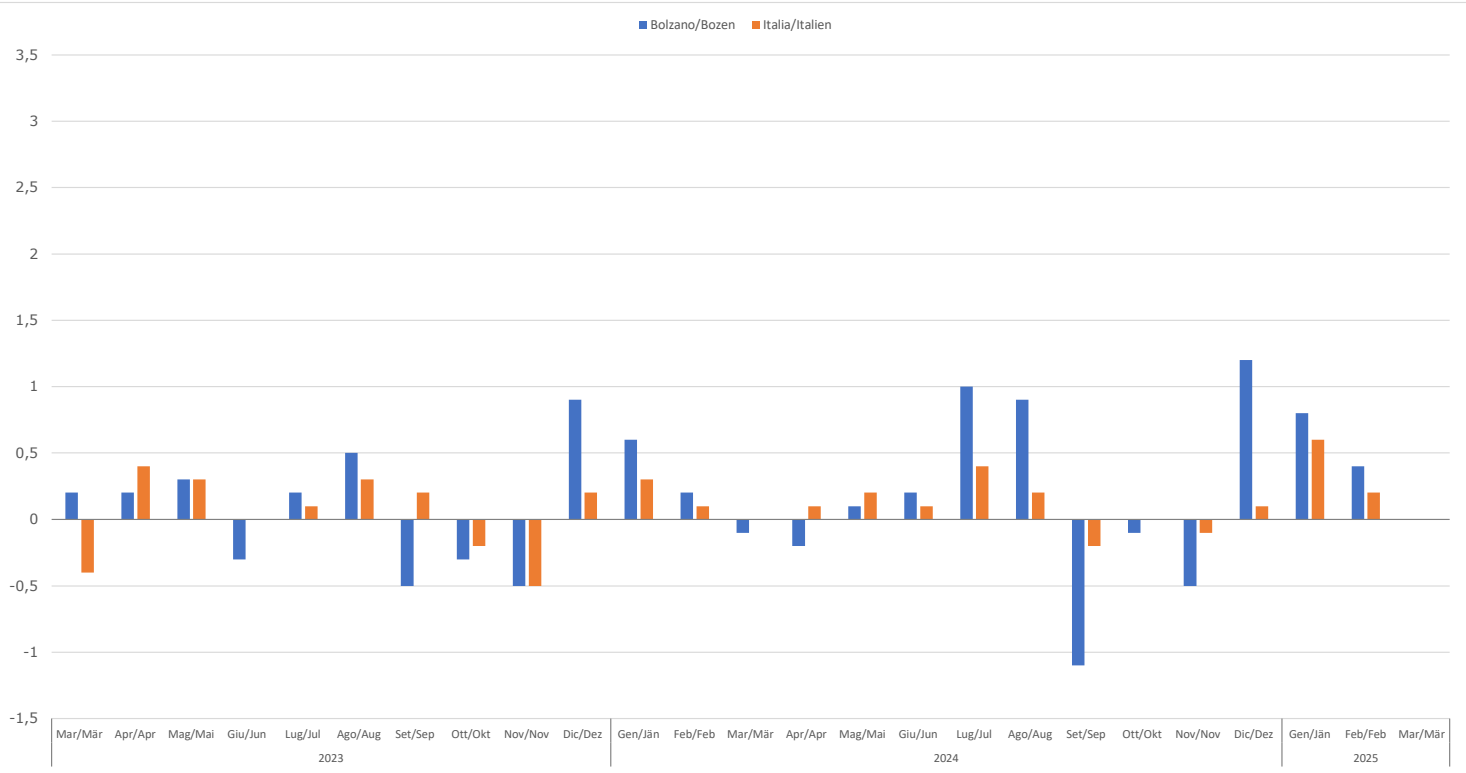
Analyse der tendenzielle Veränderungen nach Ausgabenabteilungen

Die stärkste tendenzielle Steigerung (das ist die Veränderung gegenüber demselben Monat des Vorjahres) ergab sich im März 2025 beim Gastgewerbe (+5,4%), gefolgt von den Abteilungen Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe (+4,4%), Gesundheitspflege (+3,8%) und Sonstige Waren und Dienstleistungen (+3,2%).

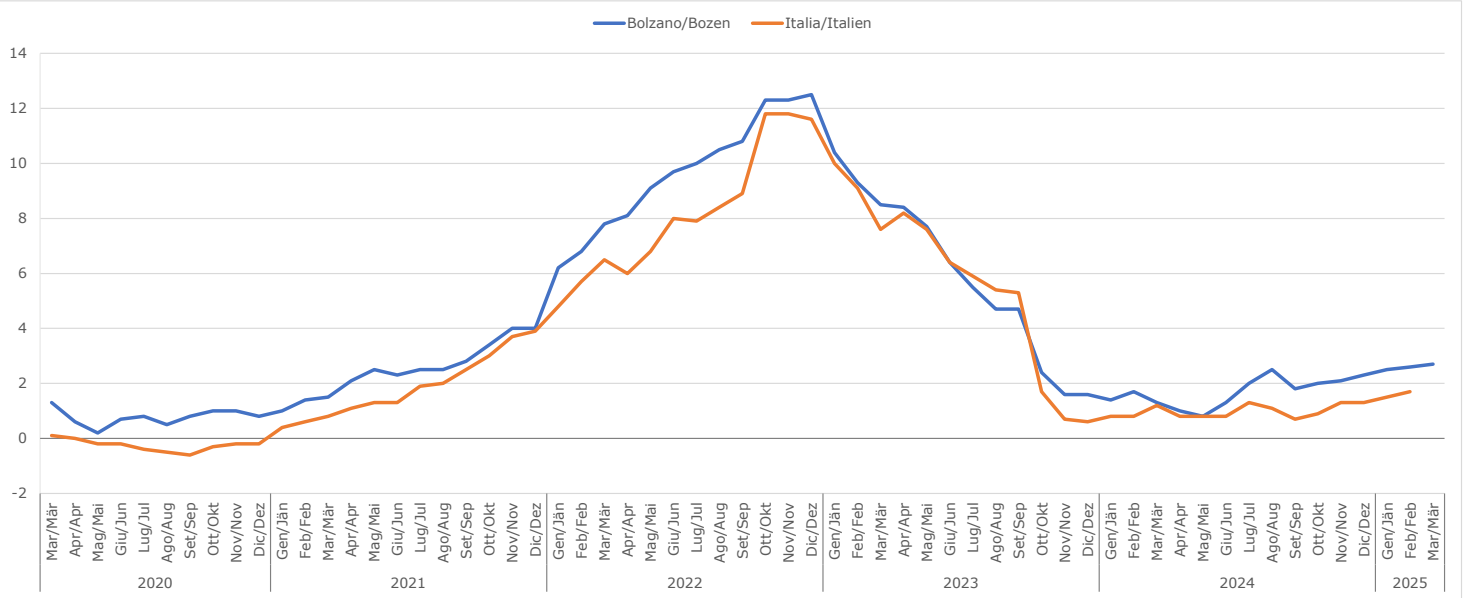
Rückläufig gegenüber März 2024 sind die Abteilungen Nachrichtenübermittlung (-5,6%), Verkehrs- und Transportwesen (-0,9%) sowie Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel (-0,2%).

Keine Abteilung steht unverändert gegenüber März 2024.

Graf. 1: Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con tabacchi: Variazione congiunturale percentuale - 2023/2025
Graf.1: Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte mit Tabakwaren: konjunkturelle Veränderungen in Prozenten - 2023/2025



Graf. 2: Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con tabacchi: Variazione tendenziale percentuale - 2020-2025
Graf.2: Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte mit Tabakwaren: Tendenzielle Veränderungen in Prozenten - 2020-2025



Tab. 2: Bedeutsame **konjunkturelle Veränderungen** nach Abteilungen – März 2025

Prodotti alimentari e bevande analcoliche
Lebensmittel und alkoholfreie Getränke

0,1%

+		-	
Prodotti vari a base di cereali Verschiedene Getreideprodukte	2,9	Zucchero Zucker	-3,9
Diverse carni Verschiedene Fleischsorten	2,5	Pasta fresca e pasta secca Frische/getrocknete Teigwaren	-3,0
Cioccolato Schokolade	2,0	Verdura fresca Frisches Gemüse	-2,0
Gelati Speiseeis	2,0	Riso Reis	-1,9
Frutti di mare freschi Frische Meeresfrüchte	1,9	Sostituti artificiali dello zucchero Künstliche Süßstoffe	-1,6
Margarina e altri grassi vegetali Margarine und andere pflanzliche Fette	1,8	Olio di oliva Olivenöl	-1,3
Carne ovina e caprina Schafs-/Ziegenfleisch	1,7	Patatine fritte Pommes frites	-1,3
Acque minerali Mineralwasser	1,7	Conserve di frutta Fruchtkonfitüren	-1,3

Bevande alcoliche e tabacchi
Alkoholische Getränke und Tabakwaren

0,2%

+		-	
Sigarette Zigaretten	0,7	Birre analcoliche Alkoholfreie Biere	-2,0
Sigari e sigaretti Zigarren	0,5	Vini liquorosi Likörweine	-0,9
Aperitivi alcolici Alkoholische Aperitifs	0,4	Vini da uve Weine	-0,6
Birre lager Lagerbier	0,4	Alcolici e liquori Spirituosen und Liköre	-0,3

Divisione/Abteilung:

Abbigliamento e calzature
Bekleidung und Schuhwaren
0,2%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Calzature per uomo Herrenschuhe	1,0	Calzature per donna Damenschuhe	-0,1
Indumenti per neonati e bambini Bekleidung für Neugeborene/Kinder	0,4	Calzature per neonati e per bambini Schuhe für Neugeborene/Kinder	-0,1

Divisione/Abteilung:

Abitazione, acqua, energia e combustibili
Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe
-0,8%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Servizi di carpentieri Zimmererarbeiten	4,6	Gas Gas	-3,3
Servizi di pittori Malerarbeiten	4,5	Gasolio per riscaldamento Heizöl	-2,9
Spese condominiali Kondominiumspesen	0,4	Energia elettrica Strom	-0,5
Servizi di idraulici Hydraulikerarbeiten	0,3	-	-
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa Produkte für die Reparatur und Instandhaltung des Haushalts	0,2	-	-

Divisione/Abteilung:

Mobili, articoli e servizi per la casa
Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel

0,3%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Tappeti e moquette Teppiche/Teppichboden	9,9	Frigoriferi e freezer Kühlschränke/Tiefkühltruhen	-2,8
Coltelleria, posateria e argenteria Messer-/Besteck-/Silberwaren	3,3	Mobili e arredi vari Verschiedene Möbel und Einrichtungsgegenstände	-2,3
Apparecchi per la pulizia della casa Reinigungsgeräte für den Haushalt	1,9	Apparecchi per la lavorazione degli alimenti Geräte für die Speisenzubereitung	-2,1
Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane Glas-/Geschirr-/Keramik-/Porzellanwaren	1,7	Ferri da stiro Bügeleisen	-2,0
Mobili da giardino Gartenmöbel	1,6	Articoli per l'illuminazione Beleuchtungsartikel	-1,9

Divisione/Abteilung:

Servizi sanitari e spese per la salute
Gesundheitspflege

0,9%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Servizi dentistici Zahnärztliche Dienstleistungen	4,0	-	-
Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici Labor- und Röntgenuntersuchungen	0,6	-	-
Prodotti farmaceutici Farmazeutische Produkte	0,5	-	-
Test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione Schwangerschaftstests und Verhütungsmittel	0,5	-	-

Divisione/Abteilung:

Trasporti
Verkehrs- und Transportwesen
0,1%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Voli nazionali Inlandsflüge	16,0	Gasolio Dieseltreibstoff	-1,8
Voli internazionali Auslandsflüge	9,9	Benzina Benzin	-1,6
Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto Miete von Garagen/Stellplätzen und Mietwagen	7,7	Pezzi di ricambio Kfz-Ersatzteile	-0,5
Biciclette e monopattini Fahrräder und Motorroller	1,6	Automobili usate Gebrauchtwagen	-0,4
Lubrificanti Kfz-Schmierstoffe	1,3	GPL e metano Propan-Gas und Erdgas	-0,2

Divisione/Abteilung:

Comunicazioni
Nachrichtenübermittlung
-0,4%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Connessione internet Internet-Anschluss	1,0	Apparecchi per la telefonia fissa e telefax Festnetztelefon-/Faxgeräte	-3,6
Servizi di telecomunicazione bundle Bundle-Telekommunikationsdienste	0,2	Apparecchi per la telefonia mobile Mobiltelefongeräte	-1,9

Divisione/Abteilung:

Ricreazione, spettacolo e cultura
Erholung, Veranstaltungen und Kultur

-0,3%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come spettatore Eintritt zu Freizeit- und Sportveranstaltungen	4,1	Pacchetti vacanza nazionali Inlands-Pauschalreisen	-7,4
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione EDV - Zubehör	3,2	Piante e fiori Pflanzen und Blumen	-6,3
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video Bespielte Ton-/Bildträger	3,2	E-book download E-book download	-6,0
Macchine fotografiche e videocamere Fotoapparate und Videokameras	2,2	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni Geräte für Tonempfang/-aufnahme/-wiedergabe	-3,7
Diversi supporti per la registrazione verschiedene unbespielte Bild-/Tonträger	1,9	Giochi e hobby Spiele und Hobby	-3,0

Divisione/Abteilung:

Istruzione
Bildung

0,0%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
---	--	---	--

-	-	-	-
---	---	---	---

Divisione/Abteilung:

Servizi ricettivi e di ristorazione
Gastgewerbe
-0,1%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Mense Mensen	2,2	Alberghi, pensioni, ecc. - a livello provinciale Hotels, Pensionen usw. - auf Landesebene	-1,7
Servizi di alloggio in altre strutture Beherbergung in anderen Einrichtungen	1,8	-	-
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli Feriendörfer, Campingplätze, Jugendherbergen	1,7	-	-
Fast food e servizi di ristorazione take away Schnellimbiss/Take away	0,8	-	-

Divisione/Abteilung:

Altri beni e servizi
Sonstige Waren und Dienstleistungen
0,2%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Apparecchi non elettrici Nicht-elektrische Geräte	2,0	Orologeria Uhrenwaren	-1,1
Articoli per la cura personale Artikel für die Körperpflege	0,9	Gioielleria Juwelierwaren	-0,4
Trattamenti di bellezza Schönheitsbehandlungen	0,7	-	-
Parrucchiere per uomo e bambino Herren-/Kinderfriseur	0,5	-	-

Tab. 3: **Variazioni tendenziali** più significative per divisioni – Marzo 2025
 Tab. 3: Bedeutsame **tendenzielle Veränderungen** nach Abteilungen – März 2025

Divisione/Abteilung:		Prodotti alimentari e bevande analcoliche Lebensmittel und alkoholfreie Getränke	
		1,8%	
Sottoclassi/Unterklassen:			
+		-	
Caffè Kaffee	14,8	Zucchero Zucker	-22,6
Burro Butter	14,5	Olio di oliva Olivenöl	-10,2
Carne ovina e caprina Schafs-/Ziegenfleisch	12,5	Diversi oli alimentari Verschiedene Speiseöle	-7,3
Latte intero Vollmilch	10,3	Sostituti artificiali dello zucchero Künstliche Süßstoffe	-6,5
Cioccolato Schokolade	9,7	Alimenti per bambini Kindernahrung	-5,3
Diversi preparati a base di carne Verschiedene Fleischprodukte	8,2	Pasta fresca e pasta secca Frische/getrocknete Teigwaren	-4,0
Prodotti vari a base di cereali Verschiedene Getreideprodukte	8,1	Confetture, marmellate e miele Marmeladen und Honig	-3,2
Cacao e cioccolato in polvere Kakao und Schokoladepulver	7,7	Acque minerali Mineralwasser	-2,6

Divisione/Abteilung:		Bevande alcoliche e tabacchi Alkoholische Getränke und Tabakwaren	
		3,1%	
Sottoclassi/Unterklassen:			
+		-	
Sigarette Zigaretten	5,6	Vini liquorosi Likörweine	-3,0
Sigari e sigaretti Zigarren	2,1	Alcolici e liquori Spirituosen und Liköre	-0,6
Diversi tabacchi Verschiedene Tabakwaren	1,7	-	-
Vini da uve Weine	1,6	-	-

Divisione/Abteilung:

Abbigliamento e calzature
Bekleidung und Schuhwaren

0,9%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Riparazione calzature Reparatur von Schuhwaren	4,6	Calzature per neonati e per bambini Schuhe für Neugeborene/Kinder	-6,6
Indumenti per uomo Herrenbekleidung	1,8	Calzature per uomo Herrenschuhe	-1,2
Servizi di lavanderia abiti Chemische Reinigung	1,8	Calzature per donna Damenschuhe	-0,1
Indumenti per donna Damenbekleidung	1,2	-	-

Divisione/Abteilung:

Abitazione, acqua, energia e combustibili
Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe

4,4%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Energia elettrica Strom	10,2	Gasolio per riscaldamento Heizöl	-7,4
Servizi per la manutenzione del sistema di riscaldamento Dienstleistungen für die Wartung der Heizungsanlage	8,7	Combustibili solidi vari Verschiedene Festbrennstoffe	-3,6
Tariffa acque di scarico Abwassertarif	7,6	Affitti di abitazioni Wohnungsmieten	-0,1
Tariffa rifiuti Abfalltarif	7,5	-	-
Fornitura acqua Tarife für Wasser	4,8	-	-

Divisione/Abteilung:

Mobili, articoli e servizi per la casa
Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel

-0,2%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Biancheria da tavola e da bagno Tisch- und Badetücher	8,7	Apparecchi per la pulizia della casa Reinigungsgeräte für den Haushalt	-8,7
Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane Glas-/Geschirr-/Keramik-/Porzellanwaren	3,1	Apparecchi per cottura cibi Kochgeräte	-5,4
Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria Heizgeräte und Klimaanlage	2,4	Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa Haushaltsprodukte für Reinigung und Instandhaltung	-5,4
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti Reparatur von Möbeln und Einrichtungsgegenständen	2,3	Tappeti e moquette Teppiche/Teppichboden	-5,2
Coltelleria, posateria e argenteria Messer-/Besteck-/Silberwaren	1,7	Ferri da stiro Bügeleisen	-4,0

Divisione/Abteilung:

Servizi sanitari e spese per la salute
Gesundheitspflege

3,8%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici Labor- und Röntgenuntersuchungen	12,4	Test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione Schwangerschaftstests und Verhütungsmittel	-1,1
Diversi servizi paramedici Verschiedene paramedizinische Dienstleistungen	7,0	-	-
Servizi dentistici Zahnärztliche Dienstleistungen	4,4	-	-
Servizi medici specialistici Fachärztliche Dienstleistungen	3,3	-	-

Divisione/Abteilung:

Trasporti
Verkehrs- und Transportwesen
-0,9%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Trasporto marittimo	9,7	Biciclette e monopattini	-8,8
Seetransport		Fahrräder und Motorroller	
Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto	3,2	Voli internazionali	-7,5
Miete von Garagen/Stellplätzen und Mietwagen		Auslandsflüge	
Pezzi di ricambio	2,8	Gasolio	-5,2
Kfz-Ersatzteile		Dieseltreibstoff	
Servizi di trasloco e immagazzinaggio	2,8	Benzina	-3,5
Umzugs- und Lagerdienste		Benzin	
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	2,7	Voli nazionali	-2,7
Kfz-Instandhaltung/-Reparatur		Inlandsflüge	

Divisione/Abteilung:

Comunicazioni
Nachrichtenübermittlung
-5,6%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Diversi servizi postali	4,3	Apparecchi per la telefonia mobile	-16,3
Verschiedene Postdienstleistungen		Mobiltelefongeräte	
Servizi di telecomunicazione bundle	4,3	Riparazione di apparecchiature telefoniche o telefax	-1,5
Bundle-Telekommunikationsdienste		Reparatur von Telefon- oder Telefaxgeräten	
Connessione internet	0,7	Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	-1,0
Internet-Anschluss		Festnetztelefon-/Faxgeräte	
Servizi di telefonia fissa	0,2	Servizi di telefonia mobile	-0,2
Festnetztelefondienste		Mobiltelefondienste	

Divisione/Abteilung:

Ricreazione, spettacolo e cultura
Erholung, Veranstaltungen und Kultur

1,5%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come praticante Teilnahme an Freizeit- und Sportveranstaltungen	20,4	Apparecchi per il trattamento dell'informazione EDV-Geräte	-12,0
Pacchetti vacanza nazionali Inlands-Pauschalreisen	10,2	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni Geräte für Tonempfang/-aufnahme/-wiedergabe	-7,0
Pacchetti vacanza internazionali Auslands-Pauschalreisen	8,9	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni Geräte für Bild- und Tonempfang/-aufnahme/-wiedergabe	-6,6
Abbonamenti ai servizi radio e tv Radio- und TV-Abonnements	7,8	Macchine fotografiche e videocamere Fotoapparate und Videokameras	-6,0
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video Bespielte Ton-/Bildträger	7,4	Diversi apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini Verschiedene Geräte für Bild- und Tonempfang/-aufnahme/-wiedergabe	-3,8

Divisione/Abteilung:

Istruzione
Bildung

1,8%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Istruzione universitaria, escluso dottorato di ricerca Universitätsausbildung	5,9	Corsi d'istruzione e formazione Weiterbildungskurse	-1,2
Istruzione primaria Grundschule	3,0	-	-

Divisione/Abteilung:

Servizi ricettivi e di ristorazione
Gastgewerbe

5,4%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli Feriendörfer, Campingplätze, Jugendherbergen	6,9	-	-
Alberghi, pensioni, ecc. - a livello provinciale Hotels, Pensionen usw. - auf Landesebene	6,7	-	-
Mense Mensen	6,1	-	-
Fast food e servizi di ristorazione take away Schnellimbiss/Take away	5,2	-	-

Divisione/Abteilung:

Altri beni e servizi
Sonstige Waren und Dienstleistungen

3,2%

Sottoclassi/Unterklassen:

+		-	
Orologeria Uhrenwaren	28,4	Articoli per la cura personale Artikel für die Körperpflege	-1,9
Gioielleria Juwelierwaren	9,3	Diversi effetti personali Verschiedene Artikel für den persönlichen Gebrauch	-1,9
Case di cura per anziani Altersheime	9,0	Articoli per bambini Artikel für Kinder	-0,8
Servizi assicurativi connessi all'abitazione Hausratsversicherungen	6,1	-	-

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotto
Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte nach Produkttyp

Tipologie di prodotto Produktarten	Variazione congiunturale Konjunkturelle Veränderungen	Variazione tendenziale Tendenzielle Veränderungen	
	Feb/Feb 2025 - Mar/März 2025	Feb/Feb 2024 - Feb/Feb 2025	Mar/März 2024 - Mar/März 2025
Beni alimentari, di cui: Lebensmittel, davon:	0,1	1,6	1,8
Alimentari lavorati Verarbeitete Lebensmittel	0,0	1,6	1,3
Alimentari non lavorati Unverarbeitete Lebensmittel	0,4	1,7	2,6
Beni energetici, di cui: Energiewaren, davon:	-1,7	3,1	2,0
Energetici regolamentati Regulierte Energiewaren	-3,1	31,7	26,7
Altri energetici Verschiedene Energiewaren	-1,6	0,4	-0,4
Tabacchi Tabakwaren	0,5	4,1	4,6
Altri beni, di cui: Andere Güter, davon:	0,0	0,1	0,0
Beni durevoli Langlebige Güter	0,1	-1,4	-1,1
Beni non durevoli Verbrauchsgüter	-0,2	1,3	0,9
Beni semidurevoli Kurzlebige Güter	0,1	1,4	1,0
Beni Güter	-0,3	1,2	0,9
Servizi relativi all'abitazione Wohnungsbezogene Dienstleistungen	0,3	2,2	2,2
Servizi relativi alla comunicazione Dienstleistungen im Bereich Nachrichtenübermittlung	0,3	0,5	0,8
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona Dienstleistungen in den Bereichen Freizeit, Kultur und Körperpflege	-0,1	4,8	5,3
Servizi relativi ai trasporti Dienstleistungen im Bereich Transportwesen	1,4	2,0	1,5
Servizi vari Verschiedene Dienstleistungen	0,6	3,1	3,2
Servizi Dienstleistungen	0,2	3,9	4,2
Indice generale Gesamtindex	0,0	2,6	2,7
Componente di fondo (core inflation) Kerninflation (core inflation)	0,2	2,6	2,7
Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi Gesamtindex ohne Energie, Lebensmittel (einschließlich alkoholischer Getränke) und Tabakwaren	0,2	2,7	2,8
Indice generale al netto degli energetici Gesamtindex ohne Energiewaren	0,2	2,6	2,7
Indice dei beni alimentari, per la cura della casa e della persona Index für Lebensmittel, Haushaltswaren und Körperpflegeprodukte	0,2	1,1	1,2
Frequenza di acquisto: Kaufhäufigkeit:			
Alta frequenza Hohe Frequenz	0,1	3,2	2,9
Media frequenza Mittlere Frequenz	-0,4	3,3	3,5
Bassa frequenza Niedrige Frequenz	0,2	0,3	0,4

Beni e servizi

La dinamica tendenziale dei prezzi dei beni registra una diminuzione rispetto al mese precedente (da +1,2% a +0,9%), quella dei servizi invece un aumento (da 3,9% a 4,2%). Il differenziale inflazionistico tra il comparto dei servizi e quello dei beni si porta quindi a +3,3 punti percentuali (dai +2,7 di febbraio 2025).

La dinamica dell'indice generale riflette principalmente l'accelerazione dei prezzi dei Tabacchi (da +4,1% a +4,6%) e degli Alimentari non lavorati (da +1,7% a 2,6%). Un sostegno all'inflazione si deve anche ai Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (da +4,8% a +5,3%) e ai Servizi relativi alle comunicazioni (da +0,5% a +0,8%). All'opposto, decelerano i prezzi dei beni energetici (da +3,1% a +2,0%), sia regolamentati (da +31,7% a +26,7%) che non regolamentati (da +0,4% a -0,4%).

Inflazione di fondo

Nel mese di marzo la componente di fondo "core inflation" è in leggero rialzo di 0,1 punto percentuale (da +2,6% a +2,7%).

Frequenza di acquisto

I prezzi dei prodotti a media frequenza di acquisto registrano su base tendenziale un aumento di 0,2 punti percentuali.

Güter und Dienstleistungen

Die tendenzielle Entwicklung der Warenpreise verzeichnet einen Rückgang gegenüber dem Vormonat (von +1,2 % auf +0,9 %), jene der Dienstleistungen hingegen einen Anstieg (von 3,9% auf 4,2%). Das Inflationsgefälle zwischen dem Dienstleistungs- und dem Gütersektor steigt somit auf +3,3 Prozentpunkte (es waren +2,7 im Februar 2025).

Die Dynamik des Gesamtindex spiegelt vor allem die Beschleunigung der Preise für Tabakwaren (von +4,1% auf +4,6%) und unverarbeitete Nahrungsmittel (von +1,7% auf 2,6%) wider. Die Inflation wurde auch durch Dienstleistungen für Freizeit, Kultur und Körperpflege (von +4,8% auf +5,3%) und Dienstleistungen im Bereich Nachrichtenübermittlung (von +0,5% auf +0,8%) unterstützt. Dagegen gingen die Preise für Energiewaren zurück (von +3,1% auf +2,0%), und zwar sowohl die regulierten (von +31,7% auf +26,7%) als auch die unregulierten (von +0,4% auf -0,4%).

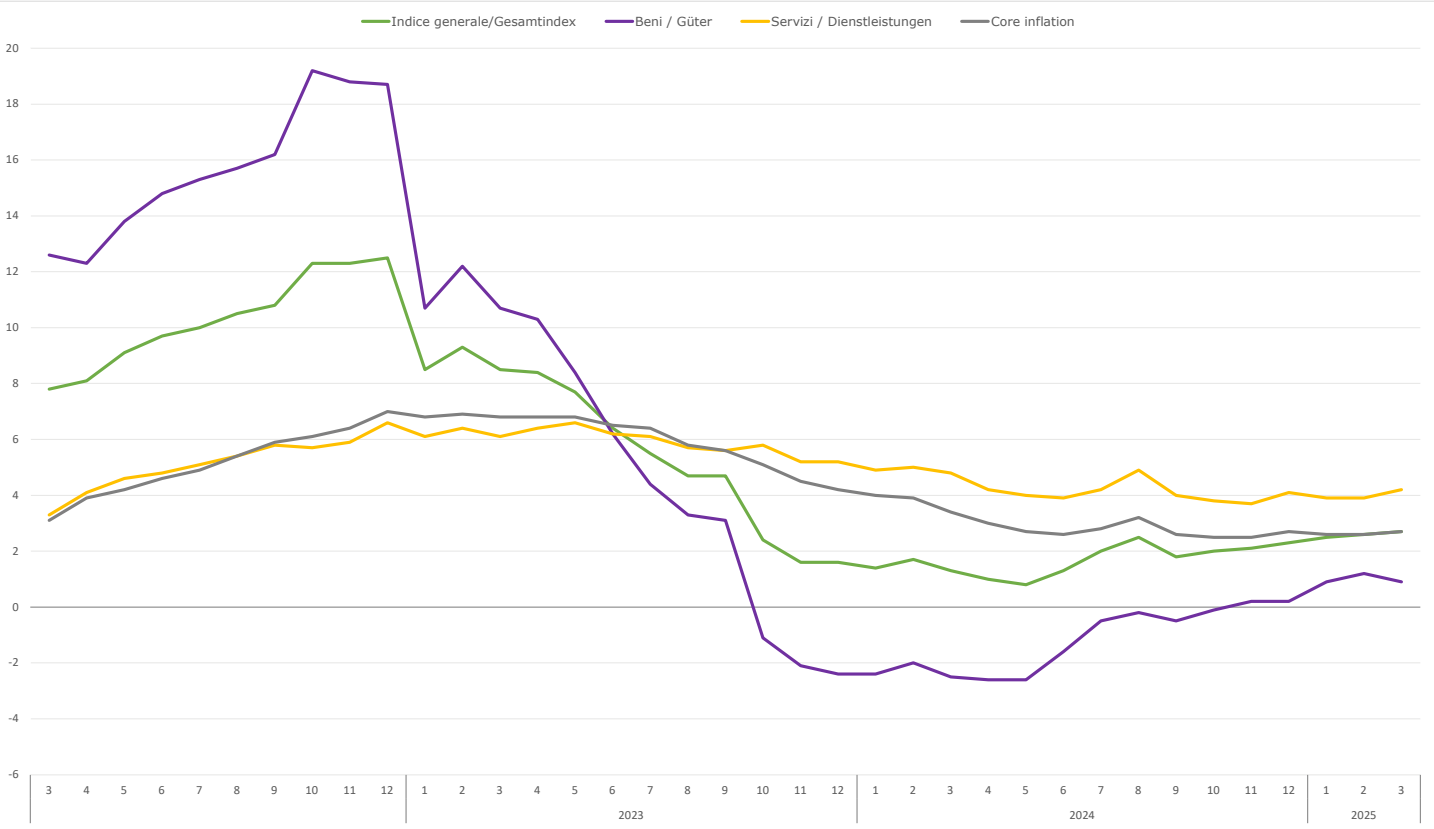
Kerninflation

Im März stieg die Kerninflation ("core inflation") geringfügig um 0,1 Prozentpunkte (von +2,6% auf +2,7%).

Kaufhäufigkeit

Die Preise für Produkte der mittleren Kaufhäufigkeit stiegen auf tendenzieller Basis leicht um 0,2 Prozentpunkte an.

Graf. 3 - Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotto - Variazioni tendenziali percentuali - 2022-2025
Graf. 3 - Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte nach Produkttyp - Tendenzielle Veränderungen in Prozenten - 2022-2025



Il prossimo comunicato stampa con i dati definitivi del mese di aprile 2025 sarà diffuso venerdì 16 maggio 2025 ore 10.00
Die nächste Pressemitteilung mit den definitiven Daten vom Monat April 2025 erscheint am Freitag, 16. Mai 2025 um 10:00 Uhr