

Prezzi al consumo di Bolzano - febbraio 2026
Verbraucherpreise der Gemeinde Bozen – Februar 2026

Tab. 1:
Indici dei prezzi al consumo di Bolzano – febbraio 2026
Verbraucherpreisindizes der Gemeinde Bozen – Februar 2026

| | Incidenza sulla ponderazione complessiva | Indici (base 2025=100) | Variazione % rispetto al mese precedente | Variazione % rispetto all'anno precedente |
|---|--|----------------------------|--|---|
| | Anteil auf die Gesamtgewichtung | Indizes (Basis 2025 = 100) | Veränderung in % zum Vormonat | Veränderung in % zum gleichen Monat des Vorjahres |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | 10,2% | 101,9 | 0,0 | 3,3 |
| Bevande alcoliche e tabacchi Alkoholische Getränke und Tabakwaren | 1,7% | 102,5 | 2,1 | 2,7 |
| Abbigliamento e calzature Bekleidung und Schuhe | 5,4% | 100,5 | 0,1 | 0,7 |
| Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe | 11,1% | 99,3 | 0,8 | -5,8 |
| Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstung für den Haushalt sowie deren Instandhaltung | 6,8% | 100,6 | 0,0 | 0,4 |
| Sanità Gesundheitswesen | 6,7% | 102,8 | 0,4 | 3,8 |
| Trasporti Verkehr | 12,0% | 99,0 | 1,5 | -0,8 |
| Informazione e comunicazione Information und Telekommunikation | 2,5% | 98,5 | 0,4 | -3,9 |
| Ricreazione, sport e cultura Freizeit, Unterhaltung, Sport und Kultur | 6,2% | 100,7 | 0,3 | 1,1 |
| Servizi di istruzione Dienstleistungen des Bildungswesens | 0,9% | 101,7 | 0,0 | 2,6 |
| Servizi di ristoranti e servizi di alloggio Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen | 29,1% | 104,2 | 1,6 | 5,5 |
| Servizi finanziari e assicurativi Versicherungs- und Finanzdienstleistungen | 1,9% | 102,1 | 0,1 | 3,1 |
| Assistenza alla persona, protezione sociali e beni e servizi vari Körperpflege, Dienstleistungen sozialer Einrichtungen und andere Waren und Dienstleistungen | 5,5% | 102,7 | 0,0 | 3,9 |
| Indice generale Gesamtindex | 100,0% | 101,7 | 0,8 | 1,8 |
| Indice generale senza tabacchi Gesamtindex ohne Tabakwaren | 99,0% | 101,7 | 0,8 | 1,8 |

Variazioni congiunturali e tendenziali

A febbraio 2026 nel Comune di Bolzano l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività - NIC con tabacchi - registra un aumento dello 0,8% rispetto allo scorso gennaio, mentre rispetto a febbraio 2025 segna +1,8% (lo scorso gennaio questo valore annuale era ancora pari a +1,4%). Anche i valori corrispondenti per l'indice NIC al netto dei prodotti del tabacco si attestano questo mese rispettivamente al +0,8% e al +1,8%.

Analisi delle variazioni congiunturali per divisioni di spesa

Il maggiore incremento congiunturale (ovvero rispetto al mese scorso) si registra nella divisione Bevande alcoliche e tabacchi (+2,1%), seguita dai Servizi di ristoranti e servizi di alloggio (+1,6%) e dai Trasporti (+1,5%).

Rispetto allo scorso gennaio, nessuna divisione registra un calo.

Invariate rispetto al mese precedente risultano invece le divisioni Prodotti alimentari e bevande analcoliche, Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione, Servizi di istruzione e Assistenza alla persona, protezione sociali e beni e servizi vari.

Analisi delle variazioni tendenziali per divisioni di spesa

Il maggiore incremento tendenziale (ovvero rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) si registra a febbraio 2026 nella divisione Servizi di ristoranti e servizi di alloggio (+5,5%), seguita da Assistenza alla persona, protezione sociali e beni e servizi vari (+3,9%), Sanità (+3,8%) e Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+3,3%).

In ribasso rispetto a febbraio 2025 risultano le divisioni Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili (-5,8%), Informazione e comunicazione (-3,9%) e Trasporti (-0,8%).

Nessuna divisione è rimasta invariata rispetto a febbraio 2025.

Konjunkturelle und tendenzielle Veränderungen

Im Februar 2026 ist der Gesamtindex der Verbraucherpreise für alle privaten Haushalte in der Gemeinde Bozen - NIC mit Tabakwaren - gegenüber vergangenem Jänner um 0,8% gestiegen, während er im Vergleich zum Februar 2025 den Wert von +1,8% aufweist (im vergangenen Jänner lag dieser Jahreswert noch bei +1,4%). Die entsprechenden Werte für den NIC ohne Tabakwaren stehen in diesem Monat ebenfalls bei +0,8% und +1,8%.

Analyse der konjunkturelle Veränderungen nach Ausgabenabteilungen

Der stärkste konjunkturelle Anstieg (d.h. gegenüber dem Vormonat) ergab sich bei der Abteilung Alkoholische Getränke und Tabakwaren (+2,1%); es folgen Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen (+1,6%) sowie Verkehr (+1,5%).

Im Vergleich zum vergangenen Jänner sind keine Abteilungen rückläufig.

Unverändert gegenüber dem Vormonat stehen hingegen die Abteilungen Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke, Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstung für den Haushalt sowie deren Instandhaltung, Dienstleistungen des Bildungswesens sowie Körperpflege, Dienstleistungen sozialer Einrichtungen und andere Waren und Dienstleistungen.

Analyse der tendenzielle Veränderungen nach Ausgabenabteilungen

Die stärkste tendenzielle Steigerung (das ist die Veränderung gegenüber demselben Monat des Vorjahres) ergab sich im Februar 2026 bei den Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen (+5,5%), gefolgt von den Abteilungen Körperpflege, Dienstleistungen sozialer Einrichtungen und andere Waren und Dienstleistungen (+3,9%), Gesundheitswesen (+3,8%) und Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke (+3,3%).

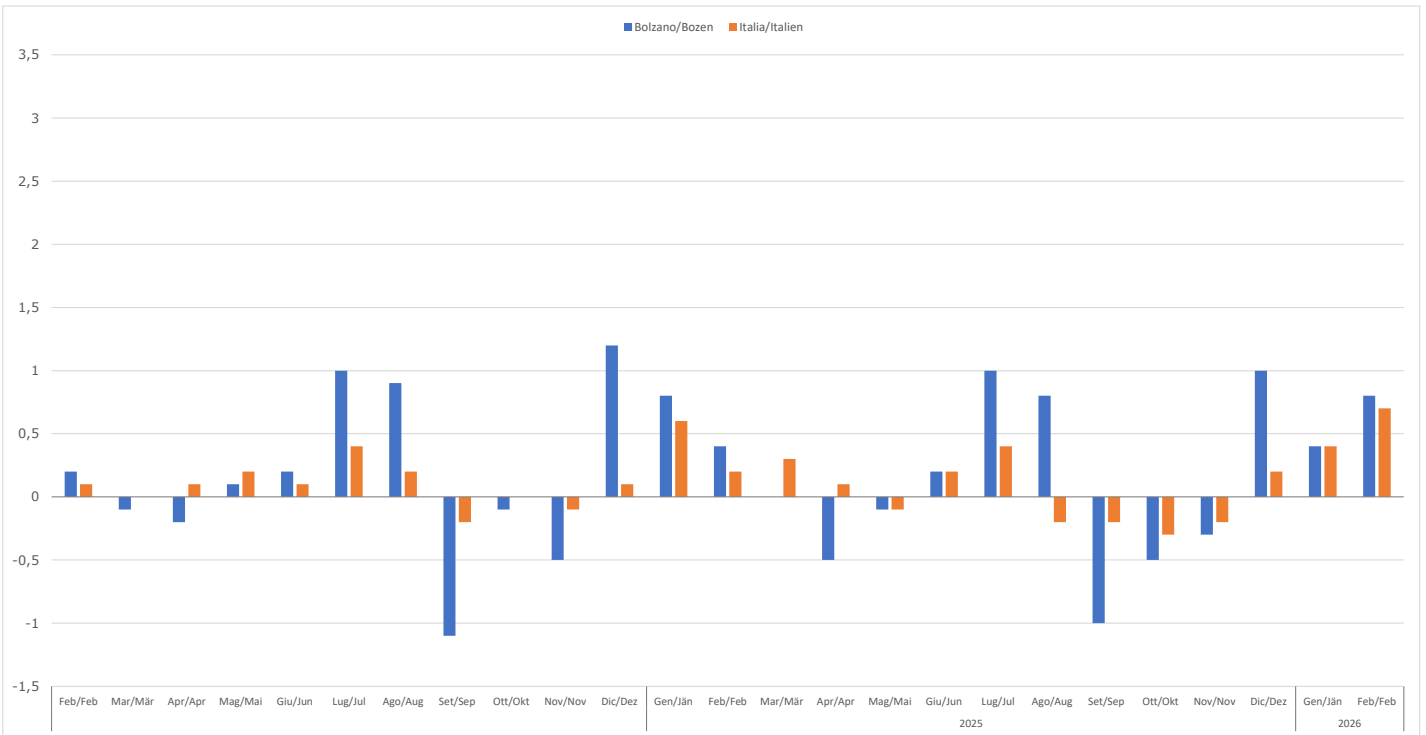
Rückläufig gegenüber Februar 2025 sind die Abteilungen Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe (-5,8%), Information und Telekommunikation (-3,9%) und Verkehr (-0,8%).

Keine Abteilung steht unverändert gegenüber Februar 2025.

Graf. 1:

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con tabacchi: Variazione congiunturale percentuale - 2024-2026

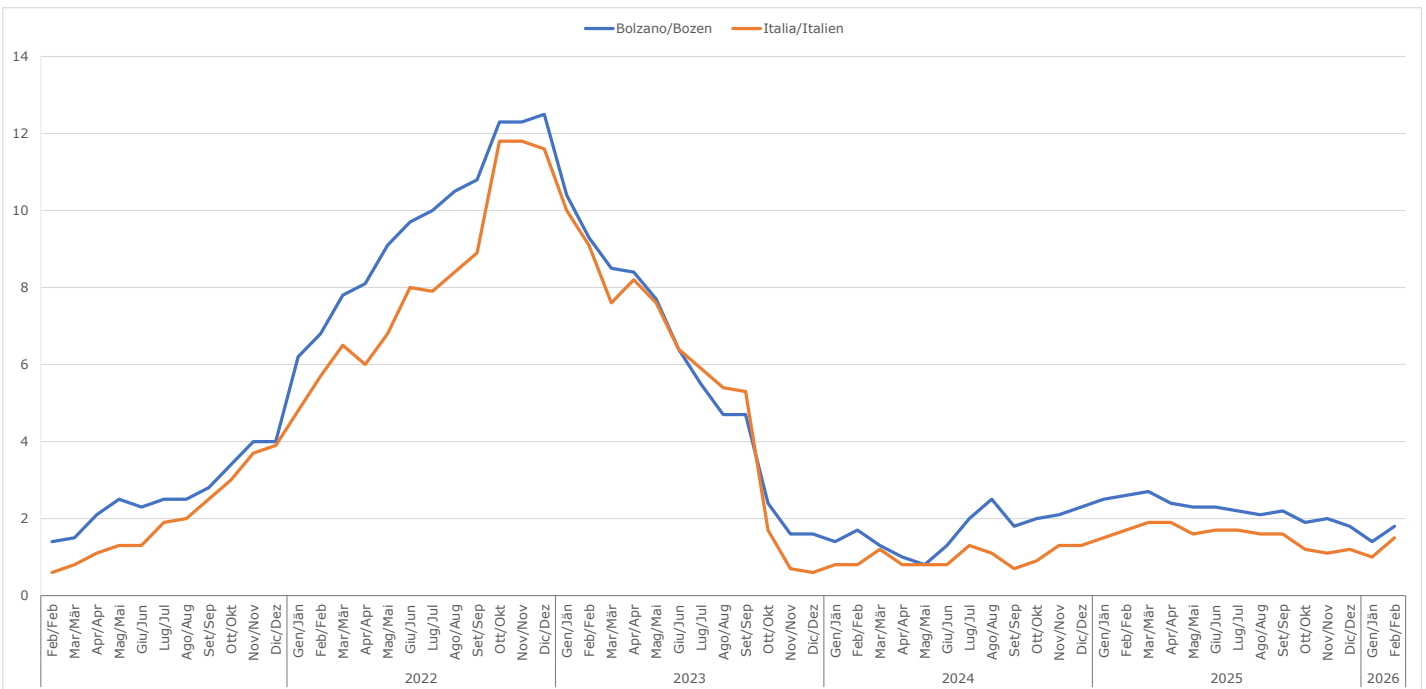
Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte mit Tabakwaren: konjunkturelle Veränderungen in Prozenten - 2024/2026



Graf. 2:

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con tabacchi: Variazione tendenziale percentuale - 2021-2026

Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte mit Tabakwaren: Tendenzielle Veränderungen in Prozenten - 2021-2026



Tab. 2: **Variazioni congiunturali** più significative per divisioni – Febbraio 2026
 Tab. 2: Bedeutsame **konjunkturelle Veränderungen** nach Abteilungen – Februar 2026

Divisione/Abteilung:

Prodotti alimentari e bevande analcoliche
 Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke
0,0%

Sottoclassi/Unterklassen:

| + | | - | |
|--|------|--|------|
| Frutta fresca: bacche Frisches Obst: Beeren | 12,8 | Latte vegetale Nicht-tierische Milch | -3,7 |
| Ortaggi freschi o refrigerati: a frutto Frisches oder gekühltes Gemüse: Fruchtgemüse | 6,6 | Maccheroni, tagliatelle, cuscus e simili Makkaroni, Tagliatelle, Couscous und ähnliche Teigwaren | -3,4 |
| Frutta fresca: varie Frisches Obst: verschiedene Sorten | 4,6 | Cioccolato e cacao Schokolade und Kakao | -3,4 |
| Margarina e altri grassi vegetali Margarine und andere pflanzliche Fette | 2,7 | Burro Butter | -2,8 |
| Frutta surgelata Tiefkühlobst | 2,6 | Dessert e bevande a base di latte Desserts und Getränke auf Milchbasis | -2,5 |
| Frutta fresca: pomacee e frutta a nocciolo Frisches Obst: Kern- und Steinobst | 1,9 | Pesce: secco, salato, in salamoia o affumicato Fisch: getrocknet, gesalzen, in Salzlake oder geräuchert | -2,1 |
| Preparazioni a base di pesci Fischzubereitungen | 1,8 | Diversi tipi di latte e panna Verschiedene Milcharten und Sahne | -2,1 |
| Frutta fresca: datteri, fichi e frutta tropicale Frisches Obst: Datteln, Feigen und tropische Früchte | 1,4 | Frutta fresca: datteri, fichi e frutta tropicale Frisches Obst: Datteln, Feigen und tropische Früchte | -2,0 |

Divisione/Abteilung:

Bevande alcoliche e tabacchi
 Alkoholische Getränke und Tabakwaren
2,1%

Sottoclassi/Unterklassen:

| + | | - | |
|---|-----|---------------|------|
| Sigari Zigarren | 5,7 | Birre Bier | -1,0 |
| Sigarette Zigaretten | 3,7 | - | - |
| Prodotti del tabacco vari Verschiedene Tabakprodukte | 1,8 | - | - |

Divisione/Abteilung:

Abbigliamento e calzature
Bekleidung und Schuhe

0,1%

Sottoclassi/Unterklassen:

| + | | - | |
|---|-----|--|------|
| Pulizia di capi d'abbigliamento Chemische Reinigung und Waschen von Bekleidung | 1,2 | Calzature per neonati e per bambini Schuhe für Kleinkinder und Kinder | -0,4 |
| Calzature per uomo Herrenschuhe | 0,4 | - | - |
| Indumenti per neonato (< 2 anni) Kleinkinderbekleidung (< 2 Jahre) | 0,3 | - | - |
| Indumenti per donna o ragazza Damen- oder Mädchenbekleidung | 0,2 | - | - |

Divisione/Abteilung:

Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe

0,8%

Sottoclassi/Unterklassen:

| + | | - | |
|---|-----|---|------|
| Legno, pellet e mattonelle da ardere Brennholz, Pellets und Bricketts | 5,4 | Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa Produkte für die Reparatur und Instandhaltung des Haushalts | -0,2 |
| Combustibili liquidi Heizöl | 2,7 | - | - |
| Servizi per la manutenzione del sistema di riscaldamento Dienstleistungen für die Wartung der Heizungsanlage | 1,1 | - | - |
| Spese condominiali Kondominiumsspesen | 0,9 | - | - |
| Energia elettrica Strom | 0,8 | - | - |

Divisione/Abteilung:

Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione
Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstung für den Haushalt sowie deren
Instandhaltung
0,0%

Sottoclassi/Unterklassen:

| + | | - | |
|--|-----|--|------|
| Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria Heizgeräte und Klimaanlage | 2,3 | Apparecchi per la lavorazione degli alimenti Kleingeräte für die Verarbeitung von Nahrungsmitteln | -2,9 |
| Accessori vari Verschiedenes Zubehör | 0,9 | Apparecchi per la pulizia della casa Reinigungsgeräte für den Haushalt | -2,7 |
| Servizi domestici retribuiti Bezahlte Haushaltsdienstleistungen | 0,5 | Diversi piccoli elettrodomestici Verschiedene Haushaltskleingeräte | -2,4 |
| Utensili e articoli da cucina Küchengeräte und -artikel | 0,4 | Macchine da caffè, centrifughe, ecc. Kaffeemaschinen, Entsafter, usw. | -1,2 |
| Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino Motorbetriebene Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten | 0,3 | Grandi apparecchi da cucina Küchengroßgeräte | -0,7 |

Divisione/Abteilung:

Sanità
Gesundheitswesen
0,4%

Sottoclassi/Unterklassen:

| + | | - | |
|---|-----|--|------|
| Dispositivi di automedicazione Behandlungsgeräte zum persönlichen Gebrauch | 3,3 | Prodotti di assistenza per la mobilità e la vita quotidiana Mobilitäts- und Alltagshilfen | -1,0 |
| Servizi di cura e riabilitazione ambulatoriale Dienstleistungen der ambulanten kurativen Versorgung und Rehabilitation | 1,3 | Dispositivi di prevenzione e protezione Präventions- und Schutzausrüstung | -0,2 |
| Servizi di diagnostica per immagini e di medicina di laboratorio Dienstleistungen der diagnostischen Bildgebung sowie von medizinischen Laboratorien | 0,4 | Medicinali, vaccini e altri preparati farmaceutici Arzneimittel, Impfstoffe und pharmazeutische Präparate | -0,1 |

Divisione/Abteilung:

Trasporti
Verkehr

1,5%

Sottoclassi/Unterklassen:

| + | | - | |
|--|------|---|------|
| Noleggio mezzi (senza autista) Fahrzeugvermietung (ohne Fahrer) | 26,7 | Trasporto marittimo e per vie d'acque interne di persone Seetransport und Binnenschifffahrt von Personen | -1,5 |
| Voli nazionali Inlandsflüge | 22,6 | Trasporto ferroviario di passeggeri Schienenverkehr-Personenbeförderung | -1,2 |
| Voli internazionali Internationale Flüge | 18,8 | Automobili usate Gebrauchtwagen | -0,3 |
| Carburante diesel Dieselkraftstoff | 2,1 | Biciclette Fahrräder | -0,1 |
| Servizi di trasloco e immagazzinaggio Umzugs- und Lagerdienste | 1,6 | - | - |

Divisione/Abteilung:

Informazione e comunicazione
Information und Telekommunikation

0,4%

Sottoclassi/Unterklassen:

| + | | - | |
|---|------|--|------|
| Supporti di registrazione vergini Unbespielte Ton-, Bild- und andere Datenträger | 13,1 | Apparecchi per la telefonia fissa Festnetztelefone | -4,3 |
| Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione EDV-Zubehör | 10,2 | Apparecchi per il trattamento dell'informazione Verschiedene Informations- und Kommunikationsgeräte | -3,3 |
| Computer, laptop e tablet Computer, Laptops und Tablets | 3,0 | Apparecchi per la telefonia mobile Mobiltelefone | -1,3 |

Divisione/Abteilung:

Ricreazione, sport e cultura
Freizeit, Unterhaltung, Sport und Kultur

0,3%

Sottoclassi/Unterklassen:

| + | | - | |
|---|-----|--|------|
| Servizi ricreativi e per il tempo libero Freizeit- und Erholungsangebote | 5,4 | Videogiochi: computer, console, applicazioni e software Videospiele: Computer, Konsolen, Anwendungen und Software | -7,5 |
| Viaggi "tutto compreso" Pauschalreisen | 3,3 | Cinema, teatri e concerti Kino, Theater und Konzerte | -1,9 |
| Piante, semi e fiori Pflanzen, Samen und Blumen | 1,5 | Libri (non scolastici) Bücher (außer Schulbücher) | -1,9 |
| Imbarcazioni, yacht, motori fuoribordo e articoli per sport acquatici Wasserfahrzeuge, Yachten, Außenbordmotore, Bootsaurüstungen und Wassersportartikel | 1,2 | Prodotti per animali domestici Produkte für Haustiere | -1,4 |
| Articoli di cartoleria e materiale da disegno Schreibwaren und Zeichenmaterial | 1,2 | Giornali Zeitungen | -0,5 |

Divisione/Abteilung:

Servizi di istruzione
Dienstleistungen des Bildungswesens

0,0%

Sottoclassi/Unterklassen:

| + | | - | |
|---|---|---|---|
| - | - | - | - |

Divisione/Abteilung:

Assistenza alla persona, protezione sociali e beni e servizi vari
Personenbezogene Betreuung, Sozialschutz und verschiedene Güter und Dienstleistungen

0,0%

Sottoclassi/Unterklassen:

| + | | - | |
|---|-----|--|------|
| Trattamenti di bellezza Körperpflege- und Kosmetikbehandlungen | 0,9 | Vari apparecchi, articoli e prodotti per la cura della persona Verschiedene Geräte, Artikel und Produkte für die Körperpflege | -1,8 |
| Acquisto di gioielli e orologi Kauf von Schmuck und Uhren | 0,4 | Acquisto di apparecchi elettrici per la cura della persona Kauf von Elektrogeräten für die Körperpflege | -1,1 |

Tab. 3: **Variazioni tendenziali** più significative per divisioni – Febbraio 2026

Tab. 3: **Bedeutsame tendenzielle Veränderungen** nach Abteilungen – Februar 2026

Divisione/Abteilung:

Prodotti alimentari e bevande analcoliche
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke

3,3%

Sottoclassi/Unterklassen:

| + | | - | |
|--|------|---|-------|
| Ortaggi freschi o refrigerati: legumi da granella verdi Frisches oder gekühltes Gemüse: grüne Hülsenfrüchte | 26,9 | Oli vegetali Pflanzliche Speiseöle | -10,9 |
| Caffè e sostituti Kaffee und Ersatzstoffe | 15,0 | Burro Butter | -7,2 |
| Ortaggi freschi o refrigerati: a frutto Frisches oder gekühltes Gemüse: Fruchtgemüse | 14,4 | Alimenti per bambini Kleinkindnahrung | -6,9 |
| Preparazioni di carne, frattaglie, sangue e altre parti di animali macellati Zubereitungen aus Fleisch, Schlachtnebenerzeugnissen, Blut und anderen Teilen geschlachteter Tiere | 9,2 | Frutta fresca: bacche Frisches Obst: Beeren | -4,7 |
| Interiora o frattaglie Innereien oder Eingeweide | 8,3 | Maccheroni, tagliatelle, cuscus e simili Makkaroni, Tagliatelle, Couscous und ähnliche Teigwaren | -4,5 |
| Margarina e altri grassi vegetali Margarine und andere pflanzliche Fette | 8,0 | Cereali Getreide | -2,3 |
| Cioccolato e cacao Schokolade und Kakao | 7,9 | Ortaggi, tuberi, banane plantano, banane da cucina e legumi, macinati e in altre preparazioni | -1,1 |
| Carne: fresca, refrigerata o congelata Fleisch: frisch, gekühlt oder gefroren | 7,4 | Spezie, erbe aromatiche e semi Gewürze, Kräuter und Samen | -1,1 |

Divisione/Abteilung:

Bevande alcoliche e tabacchi
Alkoholische Getränke und Tabakwaren

2,7%

Sottoclassi/Unterklassen:

| + | | - | |
|---|-----|---|---|
| Sigari Zigarren | 6,4 | - | - |
| Sigarette Zigaretten | 4,5 | - | - |
| Bevande alcoliche varie Verschiedene alkoholische Getränke | 2,7 | - | - |
| Prodotti del tabacco vari Verschiedene Tabakprodukte | 2,7 | - | - |

Divisione/Abteilung:

Abbigliamento e calzature
Bekleidung und Schuhe

0,7%

Sottoclassi/Unterklassen:

| + | | - | |
|---|-----|------------------------------------|------|
| Riparazione calzature Reparatur von Schuhwaren | 3,8 | Calzature per uomo Herrenschuhe | -3,1 |
| Calzature per neonati e per bambini Schuhe für Kleinkinder und Kinder | 3,4 | Calzature per donna Damenschuhe | -1,0 |
| Pulizia di capi d'abbigliamento Chemische Reinigung und Waschen von Bekleidung | 3,1 | - | - |
| Riparazione, confezione e noleggio di capi Reparatur und Vermietung von Bekleidung | 1,9 | - | - |

Divisione/Abteilung:

Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe

-5,8%

Sottoclassi/Unterklassen:

| + | | - | |
|---|------|--------------------------------|-------|
| Legno, pellet e mattonelle da ardere Brennholz, Pellets und Bricketts | 21,9 | Gas Gas | -23,0 |
| Tariffa rifiuti Abfalltarif | 13,4 | Energia elettrica Strom | -8,9 |
| Servizi per la manutenzione del sistema di riscaldamento Dienstleistungen für die Wartung der Heizungsanlage | 4,3 | Combustibili liquidi Heizöl | -5,3 |
| Spese condominiali Kondominiumsspesen | 3,3 | - | - |
| Tariffa acque di scarico Abwassertarif | 2,1 | - | - |

Divisione/Abteilung:

Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione
Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstung für den Haushalt sowie deren
Instandhaltung

0,4%

Sottoclassi/Unterklassen:

| + | | - | |
|--|-----|--|------|
| Arredamenti e tappeti Einrichtungsgegenstände und Teppiche | 9,2 | Apparecchi per la lavorazione degli alimenti Kleingeräte für die Verarbeitung von Nahrungsmitteln | -8,8 |
| Servizi domestici retribuiti Bezahlte Haushaltsdienstleistungen | 6,3 | Apparecchi per la pulizia della casa Reinigungsgeräte für den Haushalt | -6,3 |
| Utensili a mano Nicht motorbetriebene Werkzeuge | 4,0 | Biancheria da letto Bettwäsche | -5,2 |
| Coltelleria, posateria e argenteria Messer-, Besteck- und Silberwaren | 3,5 | Biancheria da tavola e da bagno Tisch- und Badezimmerwäsche | -3,8 |
| Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino Motorbetriebene Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten | 3,0 | Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria Heizgeräte und Klimaanlage | -2,8 |

Divisione/Abteilung:

Sanità
Gesundheitswesen

3,8%

Sottoclassi/Unterklassen:

| + | | - | |
|---|------|--|------|
| Diversi servizi dentistici ambulatoriali Verschiedene ambulante zahnärztliche Dienstleistungen | 10,0 | Medicinali, vaccini e altri preparati farmaceutici Arzneimittel, Impfstoffe und pharmazeutische Präparate | -0,3 |
| Diversi servizi di prevenzione sanitaria Andere Vorsorgeleistungen | 5,7 | - | - |
| Servizi dentistici di prevenzione Zahnärztliche Vorsorgeleistungen | 4,7 | - | - |
| Prodotti di assistenza per la mobilità e la vita quotidiana Mobilitäts- und Alltagshilfen | 3,0 | - | - |

Divisione/Abteilung:

Trasporti
Verkehr

-0,8%

Sottoclassi/Unterklassen:

| + | | - | |
|---|------|---------------------------------------|------|
| Voli nazionali Inlandsflüge | 37,8 | Benzina Benzin | -8,4 |
| Trasporto passeggeri su autobus e pullman Personenbeförderung mit Bussen und Reisebussen | 23,5 | Automobili usate Gebrauchtwagen | -2,9 |
| Noleggio mezzi (senza autista) Fahrzeugvermietung (ohne Fahrer) | 19,5 | GPL e metano Propan-Gas und Erdgas | -2,8 |
| Servizi di corriere e di consegna dei pacchi Kurier-, Express- und Paketdienstleistungen | 6,6 | Carburante diesel Dieselkraftstoff | -1,8 |
| Lubrificanti Schmierstoffe | 4,5 | Biciclette Fahrräder | -1,6 |

Divisione/Abteilung:

Informazione e comunicazione
Information und Telekommunikation

-3,9%

Sottoclassi/Unterklassen:

| + | | - | |
|---|------|--|-------|
| Supporti di registrazione vergini Unbespielte Ton-, Bild- und andere Datenträger | 23,6 | Apparecchi per la telefonia mobile Mobiltelefone | -13,5 |
| Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione EDV-Zubehör | 13,1 | Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini Geräte für Ton- und Bildempfang,-aufnahme und -wiedergabe | -5,8 |
| Periferiche e relative componenti di consumo Computerzubehör und Verbrauchsmaterialien | 5,0 | Apparecchi per la telefonia fissa Festnetztelefone | -4,0 |
| Riparazione e noleggio di apparecchiature per l'informazione e la comunicazione Reparatur und Vermietung von Informations- und Kommunikationsgeräten | 1,5 | Servizi di comunicazione mobile Mobile Kommunikationsdienste | -3,6 |

Divisione/Abteilung:

Ricreazione, sport e cultura
Freizeit, Unterhaltung, Sport und Kultur

1,1%

Sottoclassi/Unterklassen:

| + | | - | |
|--|-----|--|-------|
| Noleggio e riparazione di articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreative all'aperto Verleih und Reparatur von Sportartikeln, Campingausrüstung und Ausrüstung für Outdoor-Aktivitäten | 8,7 | Videogiochi: computer, console, applicazioni e software Videospiele: Computer, Konsolen, Anwendungen und Software | -11,8 |
| Servizi ricreativi e per il tempo libero Freizeit- und Erholungsangebote | 8,5 | Media audiovisivi Audiovisuelle Medien | -4,7 |
| Servizi fotografici Dienstleistungen von Fotografen | 4,6 | Articoli sportivi Sportartikel | -2,8 |
| Viaggi "tutto compreso" Pauschalreisen | 4,1 | Piante, semi e fiori Pflanzen, Samen und Blumen | -2,0 |
| Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici Tierärztliche Dienstleistungen und andere Dienstleistungen für Haustiere | 3,9 | Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come praticante Freizeit- und Sportveranstaltungen - Nutzung als Teilnehmer | -1,3 |

Divisione/Abteilung:

Servizi di istruzione
Dienstleistungen des Bildungswesens

2,6%

Sottoclassi/Unterklassen:

| + | | - | |
|--|-----|---|---|
| Istruzione elementare Grundschulen | 4,3 | - | - |
| Istruzione prescolastica Kita und Kindergarten | 3,9 | - | - |
| Corsi d'istruzione e formazione Weiterbildungskurse | 2,2 | - | - |

Divisione/Abteilung:

Servizi di ristoranti e servizi di alloggio
Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen

5,5%

Sottoclassi/Unterklassen:

| | + | | - |
|---|------|---|---|
| Villaggi vacanze, campeggi, ostelli, ecc. Feriendörfer, Campingplätze, Jugendherbergen usw. | 11,9 | - | - |
| Alberghi, motel, pensioni, ecc. - a livello provinciale Hotels, Motels, Pensionen usw. – auf Landesebene | 10,5 | - | - |
| Mense e caffetterie scolastiche Schulmensen und -cafés | 8,6 | - | - |
| Fast food e servizi di ristorazione take away Schnellimbiss und Take away | 3,8 | - | - |

Divisione/Abteilung:

Servizi finanziari e assicurativi
Versicherungs- und Finanzdienstleistungen

3,1%

Sottoclassi/Unterklassen:

| | + | | - |
|--|-----|---|---|
| Servizi assicurativi connessi ai mezzi personali di trasporto Fahrzeugversicherungen | 4,6 | - | - |
| Oneri espliciti imposti dagli istituti di deposito Direkte Entgelte durch Kreditinstitute | 1,5 | - | - |

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotto Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte nach Produkttyp

| Tipologie di prodotto Produktarten | Variazione congiunturale Konjunkturelle Veränderungen | Variazione tendenziale Tendenzielle Veränderungen | |
|---|--|--|--------------------------------|
| | Gen/Jan 2026 - Feb/Feb 2026 | Gen/Jan 2025 - Gen/Jan 2026 | Feb/Feb 2025 - Feb/Feb 2026 |
| Beni alimentari, di cui: | | | |
| Lebensmittel, davon: | -0,1 | 3,0 | 3,2 |
| Alimentari lavorati Verarbeitete Lebensmittel | -0,6 | 1,9 | 1,4 |
| Alimentari non lavorati Unverarbeitete Lebensmittel | 1,1 | 5,4 | 7,4 |
| Beni energetici, di cui: | | | |
| Energiewaren, davon: | 1,0 | -8,6 | -8,8 |
| Energetici regolamentati Regulierte Energiewaren | -1,6 | -9,5 | -11,7 |
| Altri energetici Verschiedene Energiewaren | 1,2 | -5,2 | -5,1 |
| Tabacchi Tabakwaren | 3,3 | 3,1 | 4,0 |
| Altri beni, di cui: | | | |
| Andere Güter, davon: | 0,0 | -0,8 | -0,9 |
| Beni durevoli Langlebige Güter | 0,1 | -0,7 | -0,4 |
| Beni non durevoli Verbrauchsgüter | -0,4 | -1,3 | -2,0 |
| Beni semidurevoli Kurzlebige Güter | 0,1 | -0,6 | -0,7 |
| Beni Güter | 0,3 | -1,3 | -1,2 |
| Servizi relativi all'abitazione Wohnungsbezogene Dienstleistungen | 0,6 | 3,0 | 3,2 |
| Servizi relativi alla comunicazione Dienstleistungen im Bereich Nachrichtenübermittlung | 0,1 | -2,7 | -2,6 |
| Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona Dienstleistungen in den Bereichen Freizeit, Kultur und Körperpflege | 1,5 | 3,1 | 4,1 |
| Servizi relativi ai trasporti Dienstleistungen im Bereich Transportwesen | 2,9 | -0,1 | 3,2 |
| Servizi vari Verschiedene Dienstleistungen | 0,3 | 4,0 | 3,3 |
| Servizi Dienstleistungen | 1,3 | 2,9 | 3,7 |
| Indice generale Gesamtindex | 0,8 | 1,4 | 1,8 |
| Componente di fondo (core inflation) Kerninflation (core inflation) | 0,8 | 1,9 | 2,3 |
| <i>Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi</i> <i>Gesamtindex ohne Energie, Lebensmittel (einschließlich alkoholischer Getränke) und Tabakwaren</i> | 0,9 | 1,8 | 2,3 |
| <i>Indice generale al netto degli energetici</i> <i>Gesamtindex ohne Energiewaren</i> | 0,8 | 2,0 | 2,5 |
| <i>Indice dei beni alimentari, per la cura della casa e della persona</i> <i>Index für Lebensmittel, Haushaltswaren und Körperpflegeprodukte</i> | -0,2 | 2,8 | 3,0 |
| Frequenza di acquisto: Kaufhäufigkeit: | | | |
| Alta frequenza Hohe Frequenz | 0,5 | 2,7 | 2,7 |
| Media frequenza Mittlere Frequenz | 1,5 | -0,5 | 0,8 |
| Bassa frequenza Niedrige Frequenz | 0,2 | 0,6 | 0,4 |

Beni e servizi

Nella dinamica tendenziale dei prezzi dei beni si registra solo un leggero aumento rispetto al mese precedente (da -1,3% a -1,2%), mentre i prezzi dei servizi aumentano sensibilmente il loro ritmo di crescita (da +2,9% a +3,7%). Il differenziale inflazionistico tra il comparto dei servizi e quello dei beni, dunque, aumenta, passando da +4,2 punti percentuali a +4,9 punti percentuali.

L'accelerazione dell'inflazione risente principalmente della dinamica tendenziale dei prezzi dei Servizi relativi ai trasporti (da -0,1% a +3,2%), dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (da +3,1% a +4,1%) e degli Alimentari non lavorati (da +5,4% a +7,4%); rallentano i prezzi degli Alimentari lavorati (da +1,9% a +1,4%) e aumenta la flessione di quelli degli Energetici regolamentati (da -9,5% a -11,7%).

Inflazione di fondo

Nel mese di febbraio la componente di fondo "core inflation", al netto degli energetici e degli alimentari freschi, evidenzia una risalita (da +1,9% a +2,3%), così come quella al netto dei soli beni energetici (da +2,0% a +2,5%).

Frequenza di acquisto

I prezzi dei prodotti a bassa frequenza di acquisto registrano su base tendenziale una diminuzione di 0,2 punti percentuali, mentre aumentano quelli a media frequenza.

Güter und Dienstleistungen

Bei der Preisentwicklung der Waren ist im Vergleich zum Vormonat nur ein leichter Anstieg zu verzeichnen (von -1,3% auf -1,2%), während sich das Wachstumstempo der Dienstleistungspreise wesentlich beschleunigt (von +2,9% auf +3,7%). Das Inflationsgefälle zwischen dem Dienstleistungs- und dem Warenssektor vergrößert sich somit von +4,2 Prozentpunkten auf +4,9 Prozentpunkte.

Die Beschleunigung der Inflation ist vor allem auf die Preisentwicklung bei den Verkehrsdienstleistungen (von -0,1% auf +3,2%), den Freizeit-, Kultur- und Körperpflagedienstleistungen (von +3,1% auf +4,1%) sowie den unverarbeiteten Lebensmitteln (von +5,4% auf +7,4%) zurückzuführen. Die Preisentwicklung für verarbeitete Lebensmittel verlangsamt sich (von +1,9% auf +1,4%), und der Preisrückgang bei den regulierten Energiepreisen verstärkt sich (von -9,5% auf -11,7%).

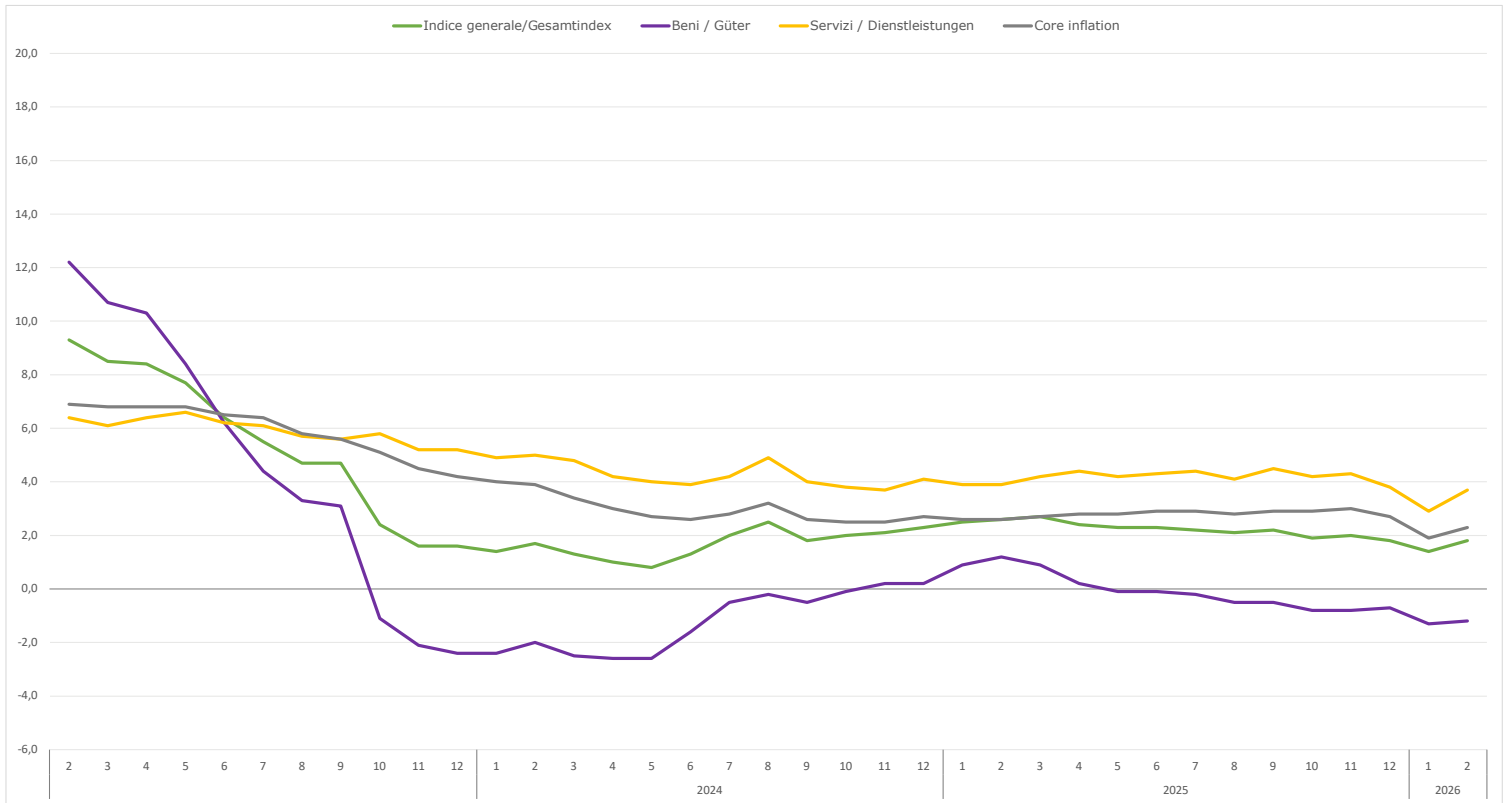
Kerninflation

Im Februar stieg die Kerninflation – bereinigt um Energie- und Lebensmittelpreise – von +1,9% auf +2,3%, ebenso wie die Inflation ohne Berücksichtigung der Energiepreise (von +2,0% auf +2,5%).

Kaufhäufigkeit

Die Preise für Produkte mit geringer Kaufhäufigkeit verzeichnen im Vergleich zum Vorjahr einen Rückgang um 0,2 Prozentpunkte, während die Preise für Produkte mit mittlerer Kaufhäufigkeit steigen.

Graf. 3 - Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotto - Variazioni tendenziali percentuali - 2023-2026
Graf. 3 - Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte nach Produkttyp - Tendenzuelle Veränderungen in Prozenten - 2023-2026



(base / Basis 2015=100)